



Dokument:	Slutrapportering
Datum:	Innovationsuppdraget
Dnr:	2014.06.25
Sida:	05398/2012
Handläggare	1 (4)
	Ninni Luthin-Kärling

Näringsdepartementet
Per Engström

Kopia Utrikesdepartementet
Kristina Lindberg

Slutrapportering - Uppdrag att utveckla en plattform för kommunikation om Sverige som innovativt land

Svenska institutet (SI) fick i juli 2012 Regeringsuppdraget att i samråd med Verket för innovationssystem, VINNOVA utveckla en webbaserad plattform för kommunikation kring Sverige som ett innovativt land.

Kommunikationsplattformen ska stärka Sveriges position inom innovation internationellt och bidra till ökad kunskap om och stolthet för svensk innovation. Plattformen ska också bidra till ökad innovationskraft och samarbete mellan stora och små, privata och offentliga, svenska och internationella aktörer inom innovationsområdet.

SI har formellt haft projektledarskap och de finansiella resurserna för uppdraget. Jenny Hagblom och Ninni Luthin-Kärling (från 1.9 2013) från SI har fungerat som projektledare från SI och Maria Hagardt har varit projektledare från VINNOVA. Tillsammans med en projektgrupp från SI och VINNOVA har uppdraget utvecklats med kommunikationsbyrån Volontaire som konsult för kreativt stöd och utveckling av plattformen. Teknikutvecklingen har hanterats av de digitala byråerna Söderhavet AB och Fröjd AB.

Projektgruppen har inventerat och kartlagt regionala och lokala initiativ, existerande samarbeten och plattformar för att förstå grundläggande förutsättningar och behov. Ett första referensgruppsmöte med regionala företrädare arrangerades i början av projektet. Därefter har en bred krets av relevanta aktörer fortlöpande fått information om arbetes gång. Ett mindre antal huvudintressenter har utkrisalliserat sig, med vilka projektgruppen haft kontinuerligt dialog.

Bakgrund

Förmågan att positionera Sverige som ett av världens främsta länder inom innovation är avgörande för att attrahera arbetskraft, studenter, forskare, etableringar och investeringar till Sverige.

Sverige har stabila politiska institutioner, materiella förutsättningar, ledarskaps-tradition och organisationer med förmåga att stödja innovation i både handling och kommunikation. Sverige har en kultur där barn uppmuntras att lita på sina egna svar och där alla människor ges möjlighet att bidra med, använda och utveckla sin kompetens. Kombinerat är det här unika svenska konkurrensfördelar för innovation, som är svåra att flytta och kopiera.

Men det räcker inte att kunna erbjuda gynnsamma förutsättningar, attraktiva villkor och relevant kompetens. Omvärlden måste också få kunskap om vad Sverige har att erbjuda och att Sverige är ett öppet land som bjuder in till samskapande och gemensamma lösningar. Här kan plattformen för Sverige som innovationsland fylla en viktig roll. Tillsammans med regeringens innovationsstrategi, politiska åtgärder och internationellt attraktiv kommunikation kan plattformen bidra till att Sverige förblir ett land med hög tillväxt och god välfärd som uppfattas attraktivt för talang och investeringar.

Syfte & mål

De huvudsakliga målsättningarna med plattformen är att samla, visa och öka intresset för svensk innovation och med detta som grund kommunicera, skapa intresse och relevans för Sverige internationellt, stärka Sveriges attraktionskraft i syfte att locka fler internationella företag, talanger, forskare och investeringar till vårt land. Plattformen ska även bidra till att koppla ihop innovationsaktörer såväl inom Sverige som globalt. Detta bidrar till att stärka Sverige-bilden och bidra till regeringens vision om fördubblad export.

Med öppenheten, nytänkande, omtanke och äkthet som värdegrund, i enlighet med strategin för Sverige-bilden ska plattformen ge ökande öka förutsättningarna för samskapande och gemensamma lösningar på gemensamma utmaningar.

Plattformens principer

Plattformen är tänkt som ett verktyg för Sverige-gemensam internationell kommunikation på området innovation. Plattformen ska tillvarata det som redan görs i det svenska innovationssystemet och målet är att skapa ett forum för svenska initiativ, innovationer och innovatörer.

Plattformen ligger i linje med den nya vision och strategi för Sverige-bilden som tagits fram inom NSU och som har sitt ursprung i den budskapsplattform som arbetats fram i samarbete med ett stort antal svenska aktörer mot bakgrund av omvärldens bild, Sveriges styrkor och målsättningar.

Plattformen innovation.sweden.se kan därmed bli en del av den familj av webbplatser som är kopplade till sweden.se – Sveriges officiella webbplats. Plattformen kan ge en fördjupning inom temaområdet Innovation, vilket är ett av fyra teman i den nya strategin för Sverige-bilden.

Sweden.se ger den fulla berättelsen om Sverige ur ett bredare perspektiv och som en formell del av familjen kan plattformens besökare få direkt tillgång till övriga officiella delar; Study in Sweden, Work in Sweden, Business Sweden och Visit Sweden och Sweden Abroad.

Innovation.sweden.se svarar mot ett flertal grundläggande behov och möjliggör följande:

- Samlar och visar innovationer, aktörer och berättelser inom innovationsområdet
- Visar på vidden av begreppet innovation
- Illustrerar den breda innovationsförmåga som finns hos individer, företag, offentliga verksamheter och andra organisationer i Sverige
- Visar på det innovativa Sverige för såväl svenska som utländska besökare
- Bidrar till att öka förståelsen för vad innovation är
- Öppnar för dialog och samskapande

Utformning, innehåll och design

Plattformen är byggd på samma struktur som sweden.se och använder samma modell för att presentera innovationer och projekt på plattformen. Allt material är genererat genom samarbete med aktörer i det svenska innovationssystemet.

Förutom specifika innovationer finns också berättelser som ger en svensk kontext till de innovationer och innovatörer som presenteras.

Teknikutvecklingen ligger i linje med den nya versionen av Sweden.se för att optimera innehållshantering, indexering och andra synergier.

Samarbete och dialog

Arbetet med plattformen har utgått ifrån ett brett samhällsperspektiv och har fördjupat samarbetet mellan flera aktörer inom innovationssystemet.

Projektet har hittills väckt stort intresse och engagemang bland över 200 svenska och internationella aktörer.

SI och VINNOVA har under projektet haft flera informationsmöten för olika intressenter inom offentlig sektor, lokala/regionala företrädare, kulturella och kreativa näringar, näringsliv, myndigheter, inkubatorer, science parks m.fl.

Utöver detta har projektgruppen haft ett antal arbets- och dialogmöten med huvudintressenter som ALMI, Business Sweden, IVA, RISE, SISP, Stockholm Business Region, Visit Sweden m.fl.

Genom dessa möten har projektgruppen fått fördjupad kunskap och insikt om att finns ett stort intresse och ett uttalat behov av att samla information om innovation på en gemensam plattform.

Arbetsprocessen med plattformen har tydligt uppmärksammat nyttan av att samla inte enbart enstaka innovationer utan också innovationsmiljöer. Några av dessa miljöer har inspirerats av projektet och byggt egna plattformar som t ex. SISP, Open Innovation Accelerator (Linköpings universitet) och Innovationskontor Fyrklöver- Idébanken (Karlstads universitet, Linnéuniversitet, Mittuniversitet och Örebro universitet). Dessa och framtida lokala plattformar kommer att länkas upp till innovation.sweden.se när plattformen är lanserad.

Konklusion

Innovation.sweden.se blir en del under den officiella domänen Sweden.se, vilket sänder en viktig signal till omvärlden om Sveriges ambition och politiska målsättningar inom innovationsområdet.

Intressenter inom såväl offentlig som privat sektor kan använda plattformen som en del av den egna kommunikationen och därmed bidra till att öka intresset för- och besöken till innovation.sweden.se

Projektet har starkt bidragit till ett ökat samarbete och goda relationer mellan SI och VINNOVA.

Betaversionen är klar och kommunicerad till ovan nämnda nätverk av aktörer och intressenter samt till berörda departement. Uppdraget är härmed slutfört.



Annika Rembe

Generaldirektör
Svenska institutet



Dokument:	Redovisning medel
Datum:	Innovationsuppdraget
Dnr:	2014.06.25
Sida:	05398/2012
Handläggare	1 (1)
	Ninni Luthin-Kärling

Näringsdepartementet
Per Engström

Kopia Utrikesdepartementet
Kristina Lindberg

Redovisning av medel för regeringsuppdrag N2012/3380/FIN

Uppdrag att utveckla en plattform för kommunikation om Sverige som innovativt land.

Uppdraget har haft en projektledare från Svenska institutet och en från VINNOVA.

Projektledarna har arbetat i genomsnitt ca 5 % vilket under projekttiden fram till redovisning innebär en tidsåtgång på ca 330 timmar.

Därtill har ytterligare fyra personer från respektive organisation varit engagerade i projektgruppen och regelbundet deltagit i projektmöten, möten med leverantörer etc. Beräknad summa tid som dessa tillsammans lagt på projektet är ca 300 timmar.

Kostnader teknikleverantörer

Söderhavet AB 330 750

Fröjd AB 300 000

24HR Communication AB 35 200

Konsult för kreativt stöd och utveckling av plattformen

Volontaire AB 1 334 050

Summa rekvirerade och redovisade medel

2 000 000

