

Namn på insats	Myndighet som genomför insatsen	Syfte och beskrivning av insatsen	Uppnådda resultat och effekter (om registrerade) - kan vara hänvisning till utvärdering etc	Övriga kommentarer	människor	2.Forskning och högre utbildning	3.Ramvillkor och infrastruktur	4.Innovativa företag och organisationer	offentliga verksamheter	6.Innovativa regioner och miljöer
Affärsrådgivning	Almi Företagspartner	Almis affärsrådgivning riktar sig till både unga och mogna företag med upp till 250 anställda som kan utvecklas och växa på en nationell och internationell marknad.	16 000 företag fick affärsrådgivning under 2013. Kundföretagen ökade sin omsättning med 3 miljarder kronor vilket motsvarar en ökning med 4 procent under perioden 2008–2012. Antalet anställda i kundföretagen ökade med 2 257 personer, vilket motsvarar 4 procent.							
Inkubation	Almi Företagspartner	Syftet med inkubatorprogrammet, kallat BIG Sweden, är att ge blivande tillväxtföretag tillgång till avancerad support för att utveckla sina affärer. Målet är ökad tillväxt hos företagen i inkubatorerna	2013: 601 företag och projekt i inkubation, 2012: 5198 sysselsatta i nuvarande och fd inkubatorföretag, 4,5 mdr i omsättning i nuvarande och fd inkubatorföretag, överlevnadsgraden 3 år efter att företaget lämnat inkubatorn 87 %				3.2			

Innovationslån	Almi Företagspartner	Almis innovationslån riktar sig till innovationsprojekt i tidiga skeden i syfte att kommersialisera dessa. Lånet kan exempelvis användas till produktutveckling, skydd av immateriella tillgångar eller marknadsundersökningar.	Under 2013 kommersialiserades 717 innovativa idéer. En ökning på 15 procent jämfört med föregående år. En idé betraktas som kommersialiserad när idén är omsatt till en vara, tjänst eller ny process som har sålts till kund. Den kan även ha sålts på licens				3.2			
Innovationsrådgivning	Almi Företagspartner	Almis innovationsrådgivning riktar sig till innovationsprojekt i mycket tidiga skeden i syfte att kommersialisera dessa. Innovationsprojekten kan både bedrivas i både unga och mogna företag.	Under 2013 fick 6000 kunder innovationsrådgivning, och det kommersialiserades 717 innovativa idéer. En ökning på 15 procent jämfört med föregående år. Därtill förmedlas ca 150 mkr i bidrag och checkar åt VINNOVA, Tillväxtverket och regionala myndigheter.				3.2			
Lån exklusive innovationslån	Almi Företagspartner	Almis lån riktar sig till företag med upp till 250 anställda som kan utvecklas och växa på en nationell och internationell marknad.	4000 företag beviljades lån på totalt 2,2 miljarder kronor under 2013. Kundföretagen ökade sin omsättning med 3 miljarder kronor vilket motsvarar en ökning med 4 procent under perioden 2008–2012. Antalet anställda i kundföretagen ökade med 2 257 personer, vilket motsvarar 4 procent.							

Riskkapital i sådd och tidig expansionsfas	Almi Företagspartner/Almi Invest	Almi Invest investerar i bolag med skalbara affärsidéer och möjlighet till långsiktig värdetillväxt. Bolagen ska ha förmåga att konkurrera såväl nationellt som internationellt och det måste finnas ett tydligt kundbehov.	Enligt utvärderingarna från Tillväxtverket så hittar kapitalet rätt, pengarna behövs och Almi Invest är en tillgång för företagen. Investeringarna bidrar med mer än enbart pengar till bolagen och vart tredje bolag som Almi Invest investerat i har enligt utvärderingen blivit attraktivare för andra investerare. Nästan hälften av Almi Invests medinvestorare anger vidare att de inte skulle ha gjort någon investering utan Almi Invest.				3.2			
eDelegationen - Utskott behovsdriven utveckling	Bolagsverket, e-delegationen	Kopplat till Difgitala agendan lägga förslag till utveckling i samverkan			1.2, 2.1, 2.5,		3.3.1			
Bolagsverket främjar kreativt tänkande genom att ge utrymme organisatorisk samt ge stöd inom den process som finns för utveckling	Bolagsverket	Att främja och ge legitimitet till kreativt tänkande			1.2, 4					

Synpunktshandling inom Bolagsverket	Bolagsverket	Att ständigt förbättra verksamheten			1.2.5					
Forum för kundbehov inom Bolagsverket	Bolagsverket	Att säkerställa att den utveckling som sker är behovsdriven			1.2.5					
Bolagsverket - samordnad telefonifrontoffice med handläggande verksamhet	Bolagsverket	Att ge den bästa och mest effektiva information via telefon						4.2.1		
Företagarens namnskydd	Bolagsverket	Bolagsverket utvecklar löpande det stöd för företagarens namnskydd. Exv utvecklas informationen, e-tjänster, automatisk hantering					3.1.4			
E-tjänster med öppna API-er	Bolagsverket						3.1.2	4.1.1,4.1.2,4.2.1		
Svensk E-legitimation (eID 2.0)	Bolagsverket i samarbete med E-legitimationsnämnden	En ny e-legitimation							5.1.4	
MiUN - samverkar med	Bolagsverket och MiUN	Lära av och bidra till forskning								
Stockholms Universitet - eGovlab	Bolagsverket tillsammans med eGovlab				1.1.1,1.1.5	2.2.2		4.1.1	5.1.1,5.2.1	

Myndighetsnätverket i Sundsvallsregionen	Bolagsverket tillsammans med andra myndigheter i Sundsvall, vnrI Länsstyrelse samt MiUN	Bl.a. att utveckla och göra regionen aktuell för nyetablering								6.1.2,6.2.1
EU-direktivet "BRIS"	Bolagsverket tillsammans med andra registreringsmyndigheter inom EU och Norden samt Kommissionen	Direktivet syftar till att sammankoppla de företagsregister som finns inom EU digitalt.							5.1.1	
Verksamt.se - Kontaktpunkten	Bolagsverket tillsammans med bl.a. SKV och Tillväxtverket.	Att underlätta för företagaren förflytta sig över och inom EU's gränser			1.3. 1.1. 3.3			4.1.3		
Verksamt.se - samarbete med kommuner via regionala sidor	Bolagsverket tillsammans med bl.a. SKV och Tillväxtverket.	Förbättrat stöd till företagaren i dess kontakt med den kommunala sektorn samt statliga myndigheter								6.1.1
EBR	Bolagsverket tillsammans med ett tjugotal övriga registreringsmyndigheter inom EU och Norden	Förenkla tillgång till information om företagande inom EU och Norden						4.1.1	5.1.1	
Myndighetssamverkan Starta och Driva företag	Bolagsverket tillsammans med sex ytterligare statliga myndigheter	Ett samarbete med fokus att skapa en enklare vardag för företagaren samt då även främja företagandet.					3.2.4			
ECRF Survey - International Business Registers Report	Bolagsverket tillsammans med övriga aktörer inom de internationella organisationerna ECRF, IACA och CRF.	En årlig enkät och rapport med syfte att underlätta benchmarkning mellan olika länders registreringsmyndigheter.					3.1.8			
eDelegationen - Målbild det digitala mötet	Bolagsverket, Transportstyrelsen, Skatteverket	Behovsanalys som dels föreslår tjänster för ökad nytta hos kund, dels åtgärder för inre effektivisering hos myndigheter. Effektivisering skapar utrymme för innovativ tjänsteutveckling						4.2.1		

Regelförenkling och effektivare service till företagandet.	Bolagsverket, TVV mfl.						3.1.1			
Öppna data	Bolagsverket, TVV, SKV	Anpassa information och bjuda in privata aktörer till utveckling					3.1.2	4.1.1,4.1.2,4.2.1	5.1.2	
Akademien för kvalitetsstyrning. Tjänsteforskning offentlig sektor - CTU	Bolagsverket. Karlstads universitet m fl	Nätverk för erfarenhetsutbyte och samverkan i forskning. Fokus Tjänstutveckling inom offentlig sektor			2.1.1					
Avancerade studentarbetene. Exjobb.	Bolagsverket. MIUN	Bolagsverket ger input til områden som berhöver belysas ur ett innovativt perspektiv			2.1.1					
eSENS	eDelegationens ingående myndigheter	Utveckla den svenska e-förvaltningen			1.1.3	2.3.2		4.1.1,4.1.2,4.2.1,	5.1.1,5.2.1	
eDelegationen - generell samverkan	eDelegationens ingående myndigheter	Utveckla den svenska e-förvaltningen							5.2.1	
Digital Samverkan - eDelegationen	eDelegationens ingående myndigheter	Utveckla den svenska e-förvaltningen					3.2.1,3.3.1		5.1.1	
Iporta	EU-com med intresserade patentmyndigheter	Sammanställning av information om lagar och regler inom EU-länderna för at tunderlätta för framförallt SMF Underlätta för kunder att hitta information om IP samt utbildning.	Har ännu inte utvärderats.				3.1.1 3.1.3 3.1.6 3.1.7	4.1.3	5.1.2 5.3.1 5.3.3	6.2.2

<p>Handlingsprogrammet Innovationsupphandling i Stockholmsregionen (IUSR)</p>	<p>Flertalet offentliga aktörer i Stockholmsregionen. Konkurrensverket deltar i kärngruppen.</p>	<p>Innovationskraft Sthlm har som syfte ge Stockholmsregionen en stark röst, där alla innovationsaktörer kan sluta upp bakom en gemensam innovationsagenda. Det handlar om att förbättra förutsättningarna för att idéer ska bli verklighet, att avståndet mellan tänka och göra ska minska. Inom ramen för Innovationskraft Sthlm finns fem handlingsprogram. Ett av dessa är Innovationsupphandling i Stockholmsregionen (IUSR). Handlingsprogrammets mål är att: <ul style="list-style-type: none"> • Fler offentliga aktörer använder upphandling som ett strategiskt verktyg för innovation genom att identifiera, pröva och tillsammans utveckla nya grepp och tankesätt inom upphandlingsområdet. • Offentlig upphandling år 2025 ska fungera som ett strategiskt verktyg för att främja strukturomvandling, förnyelse, kvalitet och ökad effektivitet hos samtliga offentliga aktörer i regionen. </p>								6.1
<p>eDelegationen - Vägledning i Nyttorealiserings</p>	<p>Ingående myndigheter</p>							5.3.1		

<p>Projektet Innovationsupphandling X</p>	<p>Inköp Gävleborg. Konkurrensverket deltar i en referensgrupp kopplad till projektet.</p>	<p>Projektet Innovationsupphandling X är ett 4-årigt projekt, finansierat av VNNOVA. Projekttiden löper från 1 februari 2012 till 31 december 2015, och ägare av projektet är kommunförbundet Inköp Gävleborg. Projektets syfte är att genom upphandling skapa nya tjänstekoncept med högre kvalitet och större fokus på den faktiska användaren. Med fokus på de äldres måltidssituation genomförs forskningsstudier och praktiska tillämpningar i fyra olika kommuner i Gävleborgs län. Genom att utmana dagens lösningar skapas en metod för att förbättra tjänster, främja innovation och ge en meningsfull tillvaro för de äldre.</p>						4.1, 4.2		
---	--	--	--	--	--	--	--	----------	--	--

Paketering av goda exempel för innovationsvänlig upphandling	Konkurrensverket	Under planering						4.1.	5.1.	
Generellt stöd till de projekt inom upphandling av innovation som VINNOVA finansierar	Konkurrensverket efter att ha fört dialog med VINNOVA	Syftet är att projekten får ett "bollplank" samt att relevant kunskap från projekten analyseras och sprids så att den kommer andra aktörer till nytta.							5.1, 5.2, 5.3	
Paketera och sammanställa goda exempel utifrån de projekt inom upphandling av innovation som VINNOVA finansierar	Konkurrensverket efter att ha fört dialog med VINNOVA	Syftet är att paketera, sammanställa och sprida goda exempel som kan komma andra aktörer till nytta. Ett annat syfte är att ge utvalda pilotprojekt aktivt stöd i sin innovations – och upphandlingsprocess.						4.1, 4.2	5.1, 5.2	
Regionala inspirationsseminarier om innovationsupphandling	Konkurrensverket och VINNOVA tillsammans med Energimyndigheten och Sveriges Kommuner och Landsting (SKL)	Syftet med seminarierna är att öka kunskapen och stimulera intresset för innovationsupphandlingar i olika regionala delar av landet. Syftet är också att fånga upp behov och innovationsvilja för framtida projekt.						4.1, 4.2	5.1, 5.2	
Deltagande i nationella och internationella konferenser	Konkurrensverket, VINNOVA	Syftet med aktiviteten är att skapa nätverk och kompetensutveckla styrgruppen och arbetsgruppen. Syftet är också att inhämta och sprida kunskap om innovationsupphandling.			1.1.					

Anordna erfarenhetsdagar för de projekt inom upphandling av innovation som VINNOVA finansierar	Konkurrensverket, VINNOVA	Syftet är att projekten kan utbyta erfarenheter och diskutera hur olika typer av utmaningar kan lösas. De erfarenheter och lärdomar som förs fram under dessa dagar kan sedan sammanställas och spridas så att de kommer andra aktörer till nytta.							5.1, 5.2, 5.3	
Bevakning och analys av forskning inom innovationsupphandling	Konkurrensverket, VINNOVA	Syftet är att sprida kunskap om forskningen samt analysera hur teorin kan tillämpas i praktiken. Syftet är också att föra in idéer till kommande uppdragsforskning.					4.1, 4.2	5.1, 5.2		
Kartläggning av innovationsupphandling inom EU	Konkurrensverket, VINNOVA	Syftet med aktiviteten är att identifiera tillkommande aktiviteter till handlingsplanen såsom goda exempel, tänkbara inriktningar och samarbetspartners. Dessutom är syftet att samla in underlag till policyförslag om innovationsupphandling.					4.1, 4.2	5.1, 5.2		
Kommunikationspaket	Konkurrensverket, Vinnova	Syftet är att visa upp en gemensam bild kring hur vi ser på innovationsupphandling och hur vi avser att arbeta tillsammans.						5.3		
Samråd med de statliga myndigheter som har regeringsuppdrag inom innovationsupphandling	Konkurrensverket, VINNOVA	Syftet är att ge stöd, vägledning och förmedla inspiration till myndigheterna för att öka kunskapen om och stimulera intresset för innovationsupphandling hos dem.						5.1, 5.2, 5.3		

Studieresor	Konkurrensverket, VINNOVA	Syftet med aktiviteten är att skapa nätverk och kompetensutveckla styrgruppen och arbetsgruppen. Syftet är också att ge deltagande upphandlande myndigheter möjlighet att inhämta och sprida kunskap om innovationsupphandling.						4.1, 4.2	5.1, 5.2	
Tematiska workshops om innovationsupphandling	Konkurrensverket, VINNOVA	Syftet är att ge ett konkret stöd för att identifiera möjliga områden/projekt för innovationsupphandling och att få de olika aktörerna att hitta varandra.						4.1, 4.2	5.1, 5.2	
Strategiska innovationsområden inom europeiskt och nationellt luftrum	LFV, Transportstyrelsen, Trafikverket, LiU, Chalmers	Syftet är att stärka och utveckla strukturer för samarbeten mellan Lärosäten, Myndigheter, Samhället, Industri och Forskningsinstitut för att ge lösningar åt angelägna samhällsutmaningar, globala som nationella och lokala.	Ge synergier och harmonisering inom området Infrastruktur Flyg. För tidigt att bedöma ek effekter.			2.1, 2.3		4.1, 4.2	5.3	
Ledarskapsprogram Mellanöstern och Nordafrika	Lunds universitet	ledarskapsprogrammet Social Innovation in a Digital Context erbjuder specifika kunskaper för att aktivt och progressivt kunna arbeta med sociala och politiska processer.	Ur svensk synpunkt bidrar detta till marknadsföringen och internationaliseringen av SE som innovationsland.		1	2		4		6
NFGL	Lunds Universitet i samarbete med Vinnova	Internationella konferensen Innovation in Mind. Samlar spetskompetens inom innovationsområdet. SI erbjuder plats för stipendiater inom NFGL att delta. 30 personer 2013, möjlighet för 50 deltagare 2104.	Ökad kunskap hos deltagarna. Dokumenteras i elektroniska utvärderingar.							

NFGL	Munktell Science Park/Smart Living Challenge	Innovationsworkshop på miljöområdet riktad till stiependiater inom NFGL.	Ökad kunskap och planeringsverktyg hos deltagarna. Dokumenteras i elektroniska utvärderingar.		1	2					
Bedömning, dokumentation och spridning av goda exempel	Naturvårdsverket	Bedömning, dokumentation och spridning av goda exempel	Användarstudier utförda		1.2.2						
Innovativa användningar av miljödata	Naturvårdsverket	Innovativa användningar av miljödata	För tidigt		1.2.5						
NVs egna forskningsprogram	Naturvårdsverket	NVs egna forskningsprogram		Dokumentation används av andra myndigheter		2.2.2					
BAT och tillämpningen av miljöbalken	Naturvårdsverket	BAT och tillämpningen av miljöbalken, Målnivåer och utvärderingar inom miljömålsystemet, övergripande strategier och program	Uppföljning och utvärderingar sker planmässigt inom miljömålsystemet	Bred påvekan på i stort sett alla aktörer i samhället			3.1.2				
Innovativ användning av IT i den egna verksamheten, resfria möten och webinarier	Naturvårdsverket	Innovativ användning av IT i den egna verksamheten, resfria möten och webinarier	Egen verksamhetsuppföljning				3.3.1				
Främjande av åtgärder för ett koldioxidsnålt samhälle	Naturvårdsverket	Främjande av åtgärder för ett koldioxidsnålt samhälle	Beroende av regeringens beslut	Del av RU Färdplan 2050			3.3.3				
Effektiv miljötillsyn, gränsöverskridande avfallstransporter, nya innovativa styrmedel	Naturvårdsverket	Effektiv miljötillsyn, gränsöverskridande avfallstransporter, nya innovativa styrmedel	För tidigt	Styrmedlesutveckling av olika slag är i sig ett slags innovation					5.1.1		
Innovationsupphandling, innovationstävlingar och testbäddar	Naturvårdsverket	Innovationsupphandling, innovationstävlingar och testbäddar	För tidigt	I hög grad är detta ett samarbete med Vinnova och Energimyndigheten					5.1.3		

Grön infrastruktur	Naturvårdsverket	Grön infrastruktur och återställande av skadade ekosystem, funktions- och tjänsteförsäljning som alternativ till varukonsumtion, hållbar stadsutveckling som ett innovationsområde	För tidigt						5.2.1	
Finansiering av tekniska och systemmässiga innovationer	Naturvårdsverket	Finansiering av tekniska och systemmässiga innovationer	Ett 20-tal utvärderingar har gjorts nom Klimp/LIP, LIFE-programmet följs upp av KOM							6.1.1
Finansiering och analys	Naturvårdsverket	Finansiering och analys av integrerade systemlösningar, ny teknik och innovationer inom sanering av förorenad mark, finansiering av innovativa lösningar som bygger på ekosystemtjänster, mineraltillgångar och metallåtervinning som strategiska resurser för miljöteknik	En större utvärdering av sanering har studerat innovationer och tekniker inom efterbehandlingsområdet							6.1.5
Utveckling av det gröna innovationsperspektivet inom EUs strukturfondsprogram	Naturvårdsverket	Utveckling av det gröna innovationsperspektivet inom EUs strukturfondsprogram	Följs up genom följeforskning och utvärderingsinsaster utförda av Tillväxtverket	Huvuddelen av arbetet utförs i samverkan med Tillväxtverket						6.2.2
Hitta former för att underlätta åtkomsten av och sprida information runt immaterialrätten - samarbete på EU-nivå	OHIM (tillsammans med nationella myndigheter (PRV) och användarorganisationer)	1. Underlätta för kunder att hitta information om IP samt utbildning.	Har ännu inte utvärderats.				3.1.1 3.1.3 3.1.6 3.1.7	4.1.3	5.1.2 5.3.1 5.3.3	6.2.2

Regelförenkling på EU nivå,	OHIM (tillsammans med nationella myndigheter (PRV) och användarorganisationer)	Arbeta för gemensamma regler/praxis.	Har ännu inte utvärderats.				3.1.1 3.1.3 3.1.6 3.1.7	4.1.3	5.1.2 5.3.1 5.3.3	6.2.2
Sammanställning av information och kunskapsspridning runt piratkopiering	OHIM (tillsammans med nationella myndigheter (PRV) och användarorganisationer)	4. Motverka piratkopiering och sprida kunskap om den ekonomiska påverkan och farorna med att köpa piratkopierade produkter	Har ännu inte utvärderats.				3.1.1 3.1.3 3.1.6 3.1.7	4.1.3	5.1.2 5.3.1 5.3.3	6.2.2
Databaser för aktörer på den svenska marknaden.	PRV	Vi säljer databasinformation till privata aktörer. En ständig utveckling, som har intensifierats de senaste åren inom varumärke och design.	Bra sökdata ger kunderna försteg mot konkurrenterna, spridning av information och kunskap, statistik och analyser						5.1.2	

<p>Information som beslutsunderlag i akademiska miljöer</p>	<p>PRV</p>	<p>Öka kunskap om hur information kan användas som beslutsunderlag i akademiska miljöer, och hur potentialen i den del av litteraturen som utgörs av patentlitteratur kan utnyttjas.</p> <p>Forskare har vana av och är duktiga på att söka igenom vetenskapliga artiklar, vilka bara en liten del av all känd (teknisk) litteratur. Svenska näringslivet satsade 2010 nära 80 miljarder på FoU. Näringslivet publicerar sina forskningsresultat huvudsakligen i patent. Denna forskning och dess resultat återfinns därför endast i patentlitteraturen. Dessutom, har asiatiska lärosäten (ffa Kina) krav på sig att publicera sin forskning i patent. Därför blir denna informationskälla allt viktigare.</p> <p>Staten satsar drygt 30 miljarder, totalt offentligt satsade medel 40 miljarder på FoU. För att få full effekt av dessa pengar finns ett stort intresse av att den forskning som bedrivs bygger vidare på redan känd forskning.</p> <p>Att detta är möjligt har verifierats i ett pilotprojekt tillsammans med GU. Erfarenheterna från detta projekt tas vidare och anpassas till flera akademiska miljöer.</p>	<p>För tidigt att utvärdera.</p>		<p>2.1.1 2.1.3 2.1.4 2.3.1</p>		<p>4.1.2 4.2.2</p>		
---	------------	---	----------------------------------	--	--	--	------------------------	--	--

Internationellt arbete i flera organ, kommitter och arbetsgrupper mm	PRV	Arbeta för utveckling och modernisering av de internationella och europeiska immaterialrättssystemen, förenkla och sänka kostnaderna för sökande och allmänhet	Ett pågående arbete då Sverige är medlem i de europeiska och internationella immaterialrättssystemen				3.1.3			
PPH (Patent Prosecution Highway)	PRV	Samarbete grundat på "worksharing" mellan patentmyndigheter som ger sökande möjlighet till påskyndad handläggning under vissa premisser	Statistik redovisas och ligger till grund för utvärdering				3.1.3			
PRV - en E-myndighet	PRV	Vi arbetar aktivt för att utveckla våra e-tjänster för att underlätta för kunden samt skapa förutsättningar för en effektivare och snabbare handläggning.	Utnyttjandet av våra nuvarande E-tjänster ökar och uppfattas som enkla att använda av våra kunder				3.3.1		5.1.1, 5.1.2	
PRV:s Statistikårsbok	PRV	Årlig sammanställning av Immaterialrättsstatistik för Sverige och Svenska sökande i världen	Årsbok för 2012 och 2013		2.1.3	3.1.8	4.2.1			
Responsiv webbplats	PRV	Utveckla PRV:s webbplats för anpassning till olika aktörer inom innovationssystemet och immaterialrättssystemet.	Pågående arbete				3.3.1		5.1.1	
"Mitt Företag"	PRV m fl	Ett forum för SMF i Sverige, turneer, sprida kunskap och information				3.1.3, 3.1.4	4.1.3, 4.2.1, 4.2.2	5.1.1, 5.1.2, 5.3.1	6.1.1	

Patentinformationens bidrag till kompletta akademiska miljöer	PRV och Göteborgs Universitet, GU	PRV har tillsammans med GU genomfört ett pilotprojekt med målet att belysa potentialen hos patentinformation som ett viktigt verktyg för att stärka statligt finansierad forskning och akademiska miljöer. Genom att förse beslutsfattare inom forskningen med skräddarsydd patentinformation och kunskap om hur denna kan användas som beslutsunderlag förbättras möjligheterna för högkvalitativ och effektiv forskning inom nya områden. Detta vilket leder till starkare akademiska positioner, större genomslagskraft internationellt, bättre undervisning och bättre samverkan med näringslivet.	Projektet har verifierat att patentinformation ger beslutsfattare i de akademiska miljöerna viktig kunskap bland annat om forskningsprojektets uniktet, information om potentiella samarbetspartners och konkurrenter samt kartläggning av forskningsområden. Patentinformationen ger bättre förutsättningar för att undvika parallellforskning som medför onödigt dubbelarbete, d. v. s. minskar risken att offentliga medel satsas på forskning som redan är gjord.	Projektet har också verifierat att PRV:s uppdrag bör innefatta att stärka statligt finansierad forskning genom att i samarbete med lärosätena förbättra kunskapen om immaterialrätt och tillgången till patentinformation inom de akademiska miljöerna.		2.1.3, 2.2.1				
Immaterialrättsutbildning	PRV tillsammans med myndigheter i innovationssystemet	Höja kunskapen om imaterialrätts och de immateriella tillgångarnas betydelse som affärsstrategiskt verktyg för innovation och tillväxt	Har ännu inte utvärderats då pågående projekt.		1.2. 1, 1.2. 3		3.1,2, 3.1.3, 3.1.4,		5.1.1	
Starta och Driva företag	PRV, Bolagsverket, Tillväxtverket, Skatteverket, Arbetsförmedlingen, Försäkringskassan,	Allt på en plats för de som vill starta och driva företag i Sverige	För utvärdering av det stora initiativet. Se Bolagsverket. Vad gäller PRV:s medverkan är det för tidigt att utvärdera				3.1.3, 3.1.4	4.1.3, 4.2.1, 4.2.2	5.1.1, 5.1.2, 5.3.1,	6.1.1
Samarbete mellan myndigheter för att skapa bättre möjligheter till olika typer av analyser av statistiskt material inkluderande immaterialrättsinformation	PRV, SCB, Vinova, CECIS, KTH	Syftade till att skapa möjligheter att använda information från patentdatabaser tillsammans med annan information för att underlätta analys och sammanställningar.					3.1.2 3.1.4 3.1.8	4.1.2 4.2.1		

Expertsstöd för Tillväxtanalys	PRV, Tillväxtanalys	I samband med att Tillväxtanalys gjorde en kartläggning av "Green tech"-patentansökningar, agerade PRV kunskapsbollblank	Tillväxtanalys framställde en rapport				3.1.5 3.1.8	4.3.2	5.2.4	6.1.5
Omvärldsanalys	PTS	Omvärldsanalysen ska ge PTS ökad framförhållning och handlingsberedskap. Arbetet bedrivs kontinuerligt genom ett internt omvärldsnätverk och leds av en omvärldsanalytiker. För att stödja analysen och för att förse resten av organisationen med kontinuerlig bevakning kring händelser som påverkar PTS och/eller marknaden används ett IT-stöd.	Resultaten används i den strategiska planeringen på flera nivåer (avdelningar, ledningsgrupp, styrelsen mm) och i framtidsinriktade projekt. Arbets sättet innebär snabbare och enklare hantering av komplexa framtidsfrågor.		1.1. 4					
Länssamverkan bredband 2.0	PTS	Samverkansgruppen för it-infrastruktur ska främja bredbandsutbyggnaden i alla delar av landet utifrån regeringens bredbandsstrategi. Gruppen arbetar bland annat med informationsspridning, kompetensutveckling, samordning, stödgivningsfrågor och riktlinjer	Samverkansgruppen har i hög uträkning bidragit till att stärka bredbandsfrågorna inom deltagande centrala och regionala myndigheter med tillhörande kommuner. En direkt följd av arbetet i samverkansgruppen är att kunskap och engagemang för att uppnå regeringens bredbandsmål har ökat markant.				3.3.2			

800-projektet

	PTS	Ett av frekvensblocken i 800 MHz-bandet har förenats med ett täckningskrav som innebär att en aktör ska använda upp till 300 miljoner kronor under de närmaste åren för att täcka de bostäder och företag som saknar möjlighet till bredband om minst 1 Mbit/s. Utbyggnad ger goda möjligheter att skapa en kommunikationslösning för de som tidigare haft begränsade möjligheter att använda internet i sin bostad eller i sitt verksamhetsställe.	Enligt PTS senaste underrättelse (april-2014) ska 471 adresser av 628 (motsvarande 75%) vara täckta per sista nov-2014.			3.3.2			
Innovationstävlingen "Innovation för alla"	PTS	Innovation för alla genomförs 2 gånger/år och syftar till att främja innovativa lösningar som ökar tillgänglighet, användbarhet och mångfald inom it och elektronisk kommunikation samt elektroniska tjänster för personer med funktionsnedsättning	Tom 2013 har PTS finansierat totalt 69 projekt. 29 av dessa har slutrapporterat.			3.3.1			
fejjanforalla.nu	PTS	En behovsanalys visade att personer med dövblindhet har behov av att kunna använda allmänt förekommande tjänster för att kommunicera. Facebook är det i dag mest spridda och använda sociala nätverket men gränssnittet är svårt att använda för personer med dövblindhet och andra svårt synskadade. PTS såg därför ett behov av att ta fram ett mer användarvänligt gränssnitt. Vid upphandlingen användes så kallad funktionsupphandling, också kallad innovationsvänlig upphandling.	Det nyutvecklade gränssnittet fungerar med hjälpmedel som skärmläsarprogram, punktskriftdisplay och förstoringsprogram. Utvecklingen av tjänsten är avslutad men det är för tidigt att mäta användningen eftersom lansering av tjänsten pågår.			3.3.1			

Projektet syftar till att utveckla tekniska lösningar som skapar förutsättningar för reguljära visningar med syntolkning och uppläst text för film på biograf	PTS och Svenska filminstitutet	5,9 mkr (utveckling)					3.3.1			
Bredbandskartan	PTS tillsammans med Bredbandforum	Kartan fungerar som ett verktyg för att göra en lokal/regional bredbandsstrategi, planera utbyggnad, och öka det lokala engagemanget för bredband. På så sätt bidrar PTS till regeringens bredbandsmål att minst 90 procent av alla hushåll och företag i Sverige ska ha tillgång till uppkopplingar på 100 Mbit/s år 2020.	De resultat vi kan se hittills är att bredbandskartan i viss mån används av kommuner, län, regioner då de arbetar med bredbandsstrategier och planerar utbyggnad av bredband. Målsättningen är att denna användning ska öka. Även byalag som ska bygga bredband har användning av bredbandskartan då de ska göra marknadsanalyser				3.3.2			
Ledningskollen.se	PTS tillsammans med Svenska Kraftnät och Trafikverket.	Webbtjänst som syftar till att minska antalet grävsador på samhällets infrastruktur och därmed indirekt stärka kritisk infrastruktur och öka krishanteringsförmågan. Dessutom väntas ledningsägarnas kostnader för ledningsavisning minska, samtidigt som möjligheterna till samförläggning ökar.	Från och med 1 december 2010 fungerar Ledningskollen.se i hela landet. Maj 2014 är över 540 ledningsägare anslutna till Ledningskollen. Hittills har ca 100 nya ledningsägare tillkommit varje år sedan starten. 2013 gjordes 130 000 ärenden. Några av de nationella operatörerna har också uttalat att de ser en positiv trend vad gäller minskade avgrävningar.				3.3.2			

Medfinansiering av bredbandsstöd	PTS tillsammans med länsstyrelser, sametinget, landsting, samverkansorgan och Gotlands kommun	Utbetalning av stöd till projekt som syftar till att etablera ny passiv it-infrastruktur med hög överföringskapacitet eller kanalisering i områden där utbyggnad inte bedöms ske på marknadsmässig grund	PTS medfinansiering av bredbandsstöd har inneburit att fram till i maj 2014 har ca 85 000 – 90 000 hushåll och företag fått bredband eller förberedelse för anslutning.				3.3.2			
Taltidningen 2.0	PTS, Myndigheten för tillgängliga medier, Taltidningsnämnden	Projekt som syftade till att utreda och intensifiera utvecklingen av taltidningsverksamheten genom att etablera en övergång till nya taltidningar som bygger på talsyntes och distribution via internet.	Den nya tjänsten ger användaren möjlighet att kunna prenumerera på valfri dagstidning oavsett var man befinner sig, kunna läsa hela innehållet i tidningen och kunna använda konsumtionsutrustning som passar det egna behovet. I december 2013 hade 2500 av 5500 användare gått över till det nya systemet.				3.3.1			
Rörlighet i staten	PTS, Energimarknadsinspektionen, Energimyndigheten, Näringsdepartementet, Konkurrensverket, Patent- och registreringsverket, Svenska Kraftnät, Tillväxtverket, Vinnova	Kompetensförsörjningsprojekt som syftar till att öppna upp en gemensam kompetensmarknad genom att synliggöra gemensamma lediga befattningar och uppdrag, förenkla in- och utlåning mellan myndigheterna och gemensamt arbeta med nätverk, mentorskap och en del gemensamma utbildningsåtgärder.	För tidigt		1.2.4					

Advisory Board för Innovationsupphandling i Region Skåne	Region Skåne. Konkurrensverket deltar i Advisory Board.	I Region Skåne finns sedan 2012 ett Advisory Board för Innovationsupphandling i syfte att stärka deras strategiska satsning. Gruppen träffas ungefär 3 gånger per år för att ge sin syn på innovationsupphandlingsarbetet i Skåne, ge stöd i processen samt komma med inspel utifrån olika perspektiv. Advisory Board fungerar vidare som en motor för Region Skånes fokus på Innovationsupphandling, de ger inspel avseende utveckling av process och metod samt ger synpunkter på pågående innovationsupphandlingar och förslag på idéer för nya innovationsupphandlingar. ☒									6.1
Deltagande i EIT/KIC	RISE	Samlat RISE-deltagande i två svenska konsortier i EIT inom råvaror och hälsa	RISE är core partner i båda konsortierna		2.2			4.1, 4.2			
Gemensamt Grants Office	RISE	Effektivisera RISE-institutets deltagande i EUs forskningsprogram	Arbetsgrupp etablerad		2.2						
IPR-hantering inom RISE	RISE	Upphandling av patentdatabas och utveckling av en samordnad patenthantering inom RISE	Samordningsgrupp etablerad, patentdatabas upphandlad och utbildning genomförd		2.2						
SK-medel	RISE	Stärka forskningsinstitutens kompetens	Näringslivsintäkter 1582 MSEK varav 445 MSEK från SMF och 369 MSEK internationella, EU-projekt 183 MSEK, 30 som disputerade, 650 publiceringar		2.2						
Pilotprojekt för att utveckla tillgängliggörandet av RISE ToD-anläggningar	RISE tillsammans med Vinnova	Utveckla ToD-anläggningar hos RISE som särskilt lämpar sig för utnyttjande av SMF och UoH samt internationella kunder	10 pilotprojekt genomförs fram till 2014		2.2, 2.3				5.3		

Utvecklingsprojekt för tillgängliggörande av Test- och Demoanläggningar	RISE tillsammans med Vinnova	Öka tillgängligheten för SMF och lärosäten till RISE ToD-anläggningar	Ökad samverkan mellan RISE-instituten. Effekter förväntas främst 2015 och framåt			2.2, 2.3	3.2	4.1	5.3	
Asta-Zero	RISE, Chalmers, Västra Götalandsregionen, Tillväxtverket, VINNOVA	Testanläggning för utveckling av aktiv trafiksäkerhet	Asta-Zero invigs sommaren 2014			2.2, 2.3				
Produktionslyftet	RISE, Teknikföretagen, IfMetall, Vinnova	Stärka konkurrenskraften för SMF inom produktionsteknik	Se utvärdering av Vinnova							
EUSME-projektet	RISE, Vinnova	Stödja SMF:s deltagande i EUs forskningsprogram	ca 100 SMF har fått stöd, utbildning av institut/SMF i H 2020			2.2, 2.3,			5.3	
Uthållig produktion av finkorniga produkter från bergmaterial	Samarbetsprojekt med bla Chalmers, CBI, SLU, SGU, MinFo, MinBas, Trafikverket samt ett stort antal företag i berörd bransch	På ett uthålligt sätt försörja samhället med "ballast" för samhällsbyggnad genom att ersätta den ändliga resursen naturgrus. Under ledning av Chalmers kommer en testanläggning byggas med syftet att skapa ersättningsprodukter till naturgrus. Anläggningen kommer att åka ut på Sverigeturné och besöka täkter över hela landet.	Pågående projekt. Ingen effektanalys eller utvärdering är genomförd.					4.2	5.1, 5.2	
"Kunskaps-uppdraget"	SGU	Uppdrag inom mineralsstrategin med syfte att öka kunskapen om geologins betydelse för samhällsbyggnad och tillväxt.	Nyss påbörjat projekt med första delredovisning december 2014						5.2	
Grogrund	SGU	Grogrund: utvecklingsprogram för blivande chefer	För tidigt att bedöma						5.1	

Mobilhetsprogram (adjungerade prof, gästforskare, doktorander)	SGU	Främja ökad rörlighet och kunskapspridning mellan SGU och akademi	Ökad samverkan mellan SGU och akademi, med gemensamma projekt, handledning av studenter mm. Ingen utvärdering ännu utförd			2.1			5.2	
MinBaS Innovation 2014-2016	SGU deltar i ansökan i WP 2-4. Varje ansökan inkluderar deltagande från industrin.	MinBaS-Innovation är ett samverkansprogram inom branscherna Mineral, Ballast och Sten, som pågår under perioden 2013-2016. Målet med programmet är att säkerställa att näringslivet och samhället får de nödvändiga materialen på ett effektivt och hållbart sätt genom insatser längs hela värdekedjan i produktionsprocessen, användning och kompetensförsörjning.	Stor mobilisering av aktörer från olika branscher och discipliner. För tidigt att bedöma effekter av projekt inom programmet.			2.1, 2.3		4.1, 4.3	5.1, 5.2	
Grundvattendata som öppna datakällor på SGU	SGU med stöd av VINNOVA	Syftet med satsningen är bland annat att ta fram fungerande ramverk och rutiner för tillgängliggörandet.	Arbetet pågår. Ett flertal öppna datakällor finns publicerade.					4.1, 4.2	5.1, 5.2	
Förstudie upphandling av innovation för Förorenade områden	SGU, Naturvårdsverket, Statens geotekniska institut med finansiellt stöd av VINNOVA	Projektet siktar på att hitta nya metoder, både undersöknings- och efterbehandlingsmetoder, för att det övergripande miljömålet ska kunna uppnås till lägre kostnader och i en snabbare takt	För tidigt att bedöma						5.1, 5.2	

Hack for Sweden	SGU, SCB, SMHI, Lantmäteriet, Hav, MSB, Naturvårdsverket, RKA, RA, Socialstyrelsen, SLU, Tillväxtanalys, Trafikerket med stöd av Vinnova	Hack for Sweden syftar till att inspirera till ökad användning av myndigheters öppna och fria data så att nya produkter och tjänster kan utvecklas och komma allmänheten till del. Ett unikt samarbete mellan tretton myndigheter och organisationer som vill skapa möjlighet för programmerare, studenter och datajournalister att utveckla nya och innovativa tjänster och produkter med hjälp av lägesbundna öppna eller fria data.		Det vinnande bidraget för använde bland annat SGU- data för brunnar och jordarter som en bidragande del i applikationen.				4.1, 4.2	5.1, 5.2	
Smart Living Challenge	SI i samarbete med Munktell Science Park med stöd från bla Vinnova, SI, MSP mfl	30-tal kreativa workshops i triple helix modell i 13 länder på Amerika, Europa, Asien och Afrika i samarbete med Utlandsmyndigheterna (UM), universitet o näringsliv på temat EAT, MOVE o LIVE	Smart Living Challenge handlar om att finna lösningar för hållbar livsstil i storstäder lokalt och globalt. Uppföljning genomförs löpande och det är något tidigt att säga om effekter mm. Satsningarna har fått mkt positivt genomslag i media och publiksiffror och stärker långsiktiga relationer mellan Sverige och resp land.			21. o 2.2			5.2	
Effektiva lösningar för sjömätning på grunt vatten	Sjöfartsverket tillsammans med Sveriges Geologiska Undersökning. Intresset för det här arbetet är stort och ett flertal andra myndigheter deltar i referensgruppen, bland annat Lantmäteriet, MSB, SMHI, HaV och SGI	En studie som går ut på att hitta kostnadseffektiva verktyg för att kartera såväl kustzonen som insjöar och vattendrag.	Pågående projekt. Ingen effektanalys eller utvärdering är genomförd.						5.1	

Mina Meddelanden.se	SKV tillsammans med övriga myndigheter som återfinns inom samarbetet Verksamt.se						3.1.5			
Creative Force	Svenska institutet	Program som ger bidrag till innovativa samarbetsprojekt mellan svenska och utländska parter inom kultur och media. Syftet är att stärka den demokratiska utvecklingen i partnerlandet	Stärkt kompetens att driva demokratiska förändringsprocesser		1					6
SHE entrepreneur	Svenska institutet	Program som erbjuder unga kvinnliga sociala entreprenörer i MENA-länder möjlighet att utveckla sin verksamhet.	Stärkt kompetens i att driva sociala förändringsprojekt. Stärkt affärskunnande.		1			4		6
ONE BSR	Svenska institutet	ONE BSR Project is as an umbrella project for branding the Baltic Sea Region (BSR). The specific aim of WP led by SI is to increase triple helix cooperation in talent retention by facilitating better policy-making processes and providing tools that will make cities, development agencies, businesses, universities and ministries to work better together.	Projektet pågår. När det gäller talang har två outputs färdigställts, vilka kan fungera som verktyg i framtida samarbete kring talang.		1	2		4	5	6

<p>Visbyprogrammet akademiska projekt</p>	<p>Svenska institutet</p>	<p>Akadmiskt projektsamarbete har syftat till att skapa nätverk och genomföra forskningssamarbete i Östersjöregionen. Stödformen initierades som en del av Visbyprogrammet redan 1998 och hade tidigare en årlig budget om MSEK 25. De akademiska projekten delades upp i forsknings- och utbildningsprojekt, varav det förstås i flera fall finns koppling till innovation. Sista beslutsomgången ägde rum 2011 och ett 30-tal projekt pågår. Stödformen slutförs 2015.</p>	<p>Lärosäten. I begränsad omfattning också andra aktörer. Hela budgeten används inte till projekt kopplade till innovation.</p>		1	2				
<p>Projektstöd</p>	<p>Svenska institutet</p>	<p>Program som ger bidrag till innovativa samarbetsprojekt mellan svenska och utländska aktörer i Östersjöregionen samt Vitryssland, Ukraina, Gerogien och Moldavien. Projekten syftar till att möta gemensamma utmaningar i regionen genom konkreta åtgärder.</p>	<p>Insatserna syftar till att främja en ekonomiskt, miljömässigt och socialt hållbar tillväxt och utveckling i Östersjöregionen och dess närområde. Deltagarna förväntas utveckla sina internationella relationer i regionen, förbättra sin kompetens kring samarbete i Östersjöregionen samt öka kunskapen inom sitt samarbetsområde. Vissa insatser är nya varför det är för tidigt att bedömma helheten då de treåriga projekten inte har slutredovisat ännu.</p>		1	2		4	5	6

Infomaterial på temat innovation i digital och tryckt form	Svenska institutet	Faktablad och stories på sweden.se: http://sweden.se/tag/innovation/ , samt toolkits på presentingsweden.se i syfte att öka kunskapen om Sverige som innovativ nation		Material sprids gm SI:s och Utlandsmyndigheterna (UM) aktiviteter mot riktade målgrupper, ett brett utbud. Tillgängligt genom sweden.se och toolkits på Presenting Sweden.	1.1				5.1 5.2	6.1.6.2
<i>Innovation the Swedish Way</i>	Svenska institutet	Tryckt skrift med syfte att stärka bilden av Sverige som ett av världens mest innovativa länder och i förlängningen öka Sveriges attraktionskraft.	20 000 ex tryckta. Stor efterfrågan från Utlandsmyndigheterna (UM).	Distribueras genom swedenbookshop.com till UM och andra intressenter. Används i relevanta SI-sammanhang, t ex i samband med Innovative Sweden-utställningen.	1.1				5.2	

<p>INNOVATIVE SWEDEN - utställning och program</p>	<p>Svenska institutet</p>	<p>Öka kunskapen om Sveriges position som ett av världens mest innovativa länder med tekniska produkter och tjänster i framkant. Utställningen utgör en plattform till kraftsamling för olika aktörers aktiviteter och samverkan och ger upphov till och stärker långsiktiga relationer. En viktig del är att främja svensk högre utbildning.</p>	<p>SI:s uppföljning visar att de tillväxtföretag som presenteras i utställningen är stolta över att representera Sverige, och att deras medverkan har lett till stärkta affärskontakter. Totalt hade utställningen drygt 29 000 besökare, och har resulterat i 87 medieinslag till ett uppskattat värde av drygt 15 miljoner kronor. SI tar också del av utlandsmyndigheternas (UM) rapporter och färdigställer 2014 en egen, djupare utvärdering av hela projektet.</p>	<p>Ref Utlandsmyndigheternas (UM) rapporter samt SI:s utvärdering som genomförs 2014. Projektet har legat helt rätt i tid, turnén har planlagts till städer/länder där INNOVATION står högt på agendan och ett regionanpassat program förberetts/genomförts i samarbete med UM och lokala samt svenska parter. "Innovationsveckan var ett av de mest meningfulla främjandeprojekt jag har haft förmånen att delta i." amb Magnus Robach, Brasilia. "Våren 2013 genomfördes den hittills mest ambitiösa svenska satsningen som gjorts i Tyskland när det gäller att främja Sverige som innovationsland." Ambassaden i Berlin.</p>	<p>1.1. 1.2</p>	<p>2.1</p>		<p>4.1 o 4.2 och 4.3</p>	<p>5.2</p>	<p>6.1</p>
--	---------------------------	---	--	--	---------------------	------------	--	------------------------------	------------	------------

Innovatiosplattform	Svenska institutet	Regeringsuppdrag att utveckla en plattform för kommunikation av svensk innovation	Under arbetet med uppdraget har många nya kontakter tagits, med nya relationer och nätverk som resultat. En rad aktörer inom innovationssystemet har med uppdraget som incitament börjat bygga egna plattformar för regionalt och lokalt samarbete inom området. Till exempel SISP, Open Innovation Accelerator, Region Skåne m fl. VI har en beta-version av www.innovation.sweden.se klar för remiss i en krets av ca 200 intressenter som varit med under arbetets gång.	Uppdraget skall slutrapporteras till Näringsdepartementet senast den 1 juli 2014. Vi kommer därefter att kunna komplettera med slutrapporten.			3.1.8		
Mediebesök	Svenska institutet	Öka kunskap om Sverige som innovativ nation	2013: 5 publicerade artiklar, räckvidd 3.235.000 människor, annonsvärde 705TSEK	Prestationen passar inte in i de mål som specificeras, tyvärr.					

Ledarskapsprogram Norra Europa	Svenska institutet	Ledarskapsprogrammen inom Östersjösamarbetet ska i linje med SI:s övergripande tematiska prioriteringar, bl.a. gällande innovation, bidra till att integrering mellan Östliga partnerskapet, EU:s Östersjöstrategi samt med Ryssland, till nytta för både Sverige och samarbetsländerna genom en tydlig koppling till de gemensamma utmaningar som definieras i dessa strategier.	Påverkan på och byggande av långvariga relationer till framstående förändringsbenägna ledare och opinionsbildare genom utbildningsprogram i CSR-frågor, resiliens, ansvarstagande ledarskap och nytänkande projektledarskap i en internationell kontext. Ledarskapsprogrammen kännetecknas av hög relevans, professionellt genomförande och aktiva nätverk efter programmets genomförande.		1	2		4		6
InnoHeat, EU-projekt	Svenska institutet är en partner i projektet. Sustainable business hub är projektledaren. SI:s stipendiater (5) deltar i studiebesök och uppföljningsmöten i Bryssel, i egenskap av experter och vidareförmedlare.	Ett projekt med syfte att ta fram innovativa lösningar inom fjärrvärmesystem för att göra dem mer energieffektiva	förbättringsrapporter för deltagande fjärrvärmebolag, samt för de regioner som deltar i projektet. Implementerings- samt finansieringsplaner för samma målgrupp. För NFGL: stärkt kompetens, stärkta flörutsättningar för att sprida kunskap om fjärrvärme i regionen.		1			4		6

<p>Forskningsprojekt Upphandling för ett hållbart och innovativt sambälggande</p>	<p>Sveriges Bygguniversitet. Konkurrensverket med i referensgrupp.</p>	<p>Forskningsprojektet har fått finansiering av Formas med 5 miljoner kronor årligen mellan 2014 – 2018 för att etablera en tvärvetenskaplig plattform för forskning och utveckling som berör upphandling inom samhällsbyggnadsområdet. Satsningen syftar dels till att ta fram ny vetenskaplig kunskap och dels till att stödja utvecklingen av svensk upphandling inom samhällsbyggandet. Ett viktigt mål är att bygga upp en nationell arena där forskarna samverkar med näringsliv och samhällsorgan för att gemensamt utveckla nya angreppssätt och ny kunskap. Basen för plattformen är samverkansorganisationen Sveriges Bygguniversitet, där de fyra stora tekniska högskolorna och universitetet ingår.</p>			2.1					
<p>Strategiska innovationsområden - Gruv och metallutvinning</p>	<p>Sveriges geologiska undersökning (SGU) i samarbete med industri och akademi</p>	<p>Ett strategiskt innovationsprogram med gemensam innovationsagenda har utformats och har till syfte att bidra till hållbar tillväxt inom gruvnäringen samt stärka gruv- och metallutvinnande industrins konkurrenskraft</p>	<p>Stor mobilisering av aktörer från olika branscher och discipliner. För tidigt att bedöma effekter av projekt inom programmet.</p>	<p>För SGUs del är det största fokuset på 5.1 och 5.2, medan hela programmet i samverkan innefattar ett bredare område.</p>	2.1, 2.3		4.1, 4.3	5.1, 5.2		

Ett energi-effektivt transport-system	Trafikverket	Syftet med portföljen är att utveckla och demonstrera nya lösningar som bidrar till attraktiva och tillgängliga städer med minskat bilberoende, stärkt svensk miljöteknik, trafikslagsövergripande godstransporter med låg energianvändning och klimatpåverkan.. Genom förbättrade metoder för planering, projektering och upphandling ska en energieffektivare infrastrukturhållning säkras	Se bilaga 1			2.1, 2.3	3.1?		5.1, 5.2	
Väl fungerande resor och transporter i storstadsregionerna	Trafikverket	Portföljen ska genom fokusering på verifiering, demonstration och implementering av ny kunskap och nya lösningar bidra till utvecklingen av attraktiva, tillgängliga, funktionella och hållbara storstadsregioner. Lösningarna ska i första hand fokusera på användning av den befintliga infrastrukturen.	Se bilaga 1			2.1, 2.3	3.1?		5.1, 5.2	

<p>Effektiva transportkedjor för näringslivet</p>	<p>Trafikverket</p>	<p>Syftet med portföljen är att genom ökad kunskap, utveckling och demonstration visa på möjligheter att förbättra förutsättningarna för långväga gods- och persontransporter.</p> <p>Kunskap om hur minskad miljöpåverkan kan nås inom ramen för utmaningen är avgörande, och beaktas ur aspekterna klimat, hälsa och landskap.</p> <p>Portföljens resultat ska bland annat skapa förutsättningar för hållbara transport- och resekedjor med effektiva noder och där respektive trafikslags fördelar nyttjas på bästa sätt.</p> <p>Vidare ska projekten leda till helhetslösningar där aspekter på teknik, miljö, arbetsmiljö och ekonomi beaktas i en helhet och visa hur kapaciteten i transportsystemet kan användas på bästa sätt med hänsyn till framkomlighet, säkerhet och energieffektivitet.</p> <p>Resultaten ska också bidra till en fungerande marknad för transporttjänster, terminaler/depåer och för tjänster som erbjuds kopplade till dessa.</p>	<p>Se bilaga 1</p>			<p>2.1, 2.3</p>	<p>3.1?</p>		<p>5.1, 5.2</p>	
---	---------------------	--	--------------------	--	--	-----------------	-------------	--	-----------------	--

Robust och tillförlitlig infrastruktur	Trafikverket	<p>Portföljens syfte är att möjliggöra effektiv, modern utformning inklusive gestaltning samt dimensionering av robusta, tillförlitliga och miljöanpassade väg- och järnvägsanläggningar till lägsta kostnad utifrån nedbrytning av trafik och klimat. Trafiksäkerhet, trafikledning, miljö och samverkan mellan fordon och infrastruktur kommer att vara viktiga komponenter för portföljens program och projekt. För att framgent skapa en robust och tillförlitlig infrastruktur med ökad kapacitet och minskade störningar måste kunskap, metodik, verktyg samt krav i aktuella regelverk utvecklas. En metodik för ett optimalt val av åtgärd/ konstruktion ur ett ekonomiskt, säkerhetsmässigt och miljömässigt perspektiv måste utvecklas. Portföljen ska genom fokusering på verifiering, demonstration och implementering av ny kunskap och nya lösningar bidra till denna utveckling.</p> <p>Ett viktigt område är att utifrån vald kvalitet på åtgärden/konstruktionen vid investering och underhåll kunna värdera och optimera livscykelkostnad med en LCC-analys och miljöpåverkan via en LCA-analys. Övriga självklara och prioriterade områden är underhåll av väg- och järnvägsanläggningen där metodik för val av åtgärder och kvalitetsnivå står i centrum med syfte att öka</p>	Se bilaga 1			2.1, 2.3	3.1?		5.1, 5.2	
Genus och mångfald	VINNOVA	<p>Programmet Genus och Innovation syftar till att utveckla och förstärka genusforskning för jämställdhet för en långsiktig hållbar tillväxt</p>			1.1					

Testmarknad	VINNOVA	syftar till att skapa unika möten för att proaktivt identifiera och värdera latenta behov som kan leda till innovationer.			1.2					
Mobility for growth	VINNOVA	Programmet ger erfarna forskare stöd i deras karriärer genom rörlighet och internationella samarbeten			1.3	2.3				
Bygginnovationen	VINNOVA	Programmet ska medverka till att brygga över gapet till högskole- och universitetssektorn och därigenom främja kommersialisering av kunskap, lösningar och forskningsresultat samt	Ett flertal projekt har gått vidare till kommersiella lösningar			2.1, 2.2		4.1, 4.2		
Internationell samverkan för miljöinnovationer	VINNOVA	Finansiering av samverkansprojekt mellan svenska och brasilianska aktörer inom miljöområdet				2.3			5.2	
Forsknings- och innovationsmiljöer (exempelvis VINN Excellence Centers)	VINNOVA	Flera olika långsiktiga program med det gemensamma syftet att koppla näringsliv och akademi (ibland offentlig sektor) tätare samman inom områden med relevans för svensk konkurrenskraft	Många starka effekter för näringslivets konkurrenskraft- se ex effektanalyser om kompetencentrum + starka Fol- miljöer			2.1		4.1, 4.2		
VINNVÄXT	VINNOVA	en konkurrensutsatt tävling för regioner. Syftet med programmet är att främja hållbar tillväxt i regioner genom att utveckla internationellt konkurrenskraftiga forsknings- och innovationsmiljöer inom specifika tillväxtområden.	Stor mobilisering i regionerna + många konkreta resultat i företagen					4.2		6.1, 6.2

Kunskapstriangeln	VINNOVA	Dels arbete med att föreslå en modell för att resursfördelningssystemet ska kunna ta hänsyn till kvalitet i samverkan, dels projektmedel till universitet och högskolors strategiska samverkansarbete	Stort engagemang bland UoH			2.1				
Forska & Väx	VINNOVA	Medel till förstudier och utvecklingsprojekt i innovativa små- och medelstora företag för lönsamhet, tillväxt och samhällsnytta						4.2		
Testbäddar inom hälso- och sjukvård och äldreomsorg	VINNOVA	Tanken med innovationslussar inom hälso- och sjukvården är att dessa ska stödja utvecklingen av idéer till behovsdrivna innovationer från hälso- och sjukvård inom landsting och kommuner. Dessutom ska de fungera som kontaktnoder för företag som vill använda hälso- och sjukvården som en testbädd där de kan testa nya koncept, produkter eller tjänster.							5.1	
Innovationskraft i offentlig verksamhet	VINNOVA	Utllysningar riktade till aktörer inom en offentligt finansierad verksamhet som äger ett förändringsbehov och med ambitioner att utveckla utbudet av samhällsservice och förbättra er långsiktiga effektivitet med hjälp av innovation?							5.1	
Förmedlingssekreteriat företag/forskningsanläggningar	VINNOVA	För att stärka kontakterna mellan företag i Sverige och de internationella forskningsanläggningarna framför allt kring Lund, ska ett förmedlingssekreteriat etableras under minst tre år.				2.3		4.2		

Stärka små och medelstora företags förmåga att hantera sina immateriella tillgångar affärsstrategiskt.	VINNOVA och PRV	Program med ursprung i regeringsuppdrag N2011/6169/FIN: Syftet är att stärka svensk innovationsförmåga i de delar där vi får sämre betyg i internationella rankingar: effektivitet input-output genom att stärka kunskapen om ett av de verktyg som behövs, immaterialrätten	Kortfattat: Informationsinsatser direkt mot SMF i form av regional närvaro och målgruppsanpassad webbingång. Kompetenshöjande insatser hos de offentliga aktörerna i form av återkommande heldagsutbildning och webbsända casebaserade seminarier och direkt regional dialog. Ekonomiskt stöd utformat för att komplettera och stärka informations- och kompetenshöjande insatser, genomförd i pilotskala utvärderas under våren 2014. För tidigt att påvisa effekter. För detaljer kring resultat i regeringsuppdrag N2011/6169/FIN se projektets slutrapport.	Insatsen söker skapa ett förändrat förhållningssätt till hantering av immateriella tillgångar. Flytta fokus från de enskilda rättsskydden, och hur de kan användas som just skydd, till att använda immaterialrätten som affärsstrategiskt verktyg i hanteringen av immateriella tillgångar för innovativa SMF på ett sätt som gör att de ökar sin konkurrensförmåga och innovationskraft.			3.1.4	4.1.2 4.1.3 4.2.2		
Påverkansplattformar EU	VINNOVA, Energimyndigheten, FORTE, Formas, Rymdstyrelsen, VR	stimulera mobilisering och samverkan mellan olika aktörer med gemensamma visioner, mål och behovsformuleringar för att tydligt positionera svenska styrkeområden på europeisk nivå				2.3				
Medfinansiering EU-projekt	VINNOVA, Energimyndigheten, FORTE, Formas, Rymdstyrelsen, VR	Medfinansiering av program initierade på EU-nivå. Tillgång för svensak forskare och företag kräver engagemang från Svensk finansierande myndighet. Strategiskt urval av program görs på nationell nivå av EU-samordningsfunktionen som leds av VINNOVA.				2.3				

Strategiska innovationsområden	Vinnova, Formas och Energimyndigheten	Program med sitt ursprung i Folproppen 2012/13. Syftet är att skapa förutsättningar för internationell konkurrenskraft och hållbara lösningar på globala samhällsutmaningar.	Stor mobilisering av aktörer från olika branscher och discipliner. För tidigt att bedöma ek effekter. Energimyndigheten: under 2013 etablerades samverkansformer med Vinnova och Formas. (forsknings- och innovationsagendor beviljades stöd från Energimyndigheten. Medverkan i två utlysningomgångar. Deltagande i programkonferens samt genomförande av ett flertal kommunikationsinsatser med syfte att sprida information om satsningen till relevanta aktörer.		2.1, 2.3		4.1, 4.2, 4.3	5.2	
Strategiska innovationsområden	Vinnova, Formas och Energimyndigheten	Samverkansprogram för forskning och innovation. Ursprung i Folproppen 2012/13. Syftet är att skapa förutsättningar för internationell konkurrenskraft och hållbara lösningar på globala samhällsutmaningar.	Stor mobilisering av aktörer från olika branscher och discipliner. För tidigt att bedöma ek effekter.		2.1, 2.3		4.1, 4.2		

Strategiska innovationsområden	Vinnova, Formas och Energimyndigheten	Program med sitt ursprung i Folproppen 2012/13. Syftet är att skapa förutsättningar för internationell konkurrenskraft och hållbara lösningar på globala samhällsutmaningar.	Stor mobilisering av aktörer från olika branscher och discipliner. För tidigt att bedöma effekter. Energimyndigheten: under 2013 etablerades samverkansformer med Vinnova och Formas. (forsknings- och innovationsagendor beviljades stöd från Energimyndigheten. Medverkan i två utlysningomgångar. Deltagande i programkonferens samt genomförande av ett flertal kommunikationsinsatser med syfte att sprida information om satsningen till relevanta aktörer.		2.1, 2.3		4.1, 4.2, 4.3	5.2	
FFI	VINNOVA, Trafikverket och Energimyndigheten	FFI är ett samarbete mellan staten och fordonsindustrin om att gemensamt finansiera forsknings-, innovations- och utvecklingsaktiviteter med fokus på områdena Klimat & Miljö samt Säkerhet	Finns ett flertal utvärderingar och effektstudier		2.1, 2.2, 2.3		4.1, 4.2	5.1 5.2	

VINNOVAs uppdrag inom innovationstävlingar och miljöteknik	VINNOVA. Konkurrensverket deltar i referensgrupp.	VINNOVA ska genomföra insatser i form av en innovationstävling eller innovationstävlingar och riktas mot upphandlande aktörer. Tävligen/tävlingarna ska bidra till att ett antal innovationsupphandlingar finanseras i praktiken. Satsningen ska bidra till att stärka den svenska kunskapen om innovationsupphandling i praktiken. I arbetet med att bedöma de ansökningar som har kommit in ska VINNOVA bland annat involvera Konkurrensverket. Bedömning ska ske med utgångspunkt i samhällsnytta, nytta i relation till svenska miljökvalitetsmålen, replikerbarheten. Slutrapport ska redovisas senast den 15 mars 2015					4.1, 4.2	5.2		
CER - Centrum för forskning och ekonomiska relationer/MiUN					2.1.1				6.1.2	
Kompetenscentra	Energimyndigheten	Kompetenscentrum är en samverkansform mellan Energimyndigheten, näringslivet och Universitet och Högskola	Meta-utvärdering av sex KC dnr. 2013-5014	Program, samverkansprogram, kompetenscentrum och centrumbildningar nedan utvärderas regelmässigt i slutet av respektive programperiod						

Kompetenscentrum CECOST	Energimyndigheten	Syftet med CECOST är att, via strategisk forskning på hög vetenskaplig nivå med industriell och samhällsrelevans, förbättra förbränningsprocesser med avseende på bränslereffektivitet och miljöpåverkan för att bidra till en ökad konkurrenskraft för svensk industri, minskad negativ miljöpåverkan samt till utvecklingen mot ett hållbart energisystem.	Insatserna inom Cecost betraktades vid senaste utvärdering 2013, antingen som världsledande eller internationellt erkända, och centrumet bedömdes sammanfattningsvis vara ett excellent, internationellt erkänt forskningscentrum.	<i>Program, samverkansprogram, kompetenscentrum och centrumbildningar nedan utvärderas regelmässigt i slutet av respektive programperiod</i>		2.1, 2.3		4.2			
KCFP Förbränningsprocesser	Energimyndigheten	Syftet är att studera och därmed bättre kunna förstå förbränningsprocessen i förbränningsmotorer med vanliga och alternativa bränslen. Kunskapen kan sedan användas för att minska eller i det närmaste helt ta bort motorernas miljöpåverkan och öka energieffektiviteten. Syftet är också att stärka industrin konkurrenskraft och kompetensuppbyggnad.	Utvärdering 2013 angav: Centret bedriver behovsmotiverad och tillämpad forskning på internationellt hög nivå. Centret bidrar till att utveckla företagets kompetens och konkurrenskraft	<i>Program, samverkansprogram, kompetenscentrum och centrumbildningar nedan utvärderas regelmässigt i slutet av respektive programperiod</i>		2.1, 2.3		4.2			
KCK Katalys Kompetenscentrum	Energimyndigheten	Syftet med Kompetenscentrum Katalys är att utveckla en forskningsmiljö som bedriver högkvalitativ forskning inom området katalytisk emissionsrening och katalys för uthålliga energisystem. Programmet syftar till att utveckla ny katalysbaserad teknik med fokus på reduktion av emissioner från transport- och processindustri.	Utvärdering 2013 angav: Centrumet producerar forskningsresultat och ny kompetens med strategisk betydelse för samhället och forskningen bidrar till att öka den vetenskapliga kunskapen. Forskning inom KCK håller hög internationell klass.	<i>Program, samverkansprogram, kompetenscentrum och centrumbildningar nedan utvärderas regelmässigt i slutet av respektive programperiod</i>		2.1, 2.3		4.2			

LTU Biosyngas Center (inkl. pilotanläggning)

Svenskt
föregasningscentrum

Energimyndigheten	Utvecklingsprogram för förnybara drivmedel.		<i>Program, samverkansprogram, kompetenscentrum och centrumbildningar nedan utvärderas regelmässigt i slutet av respektive programperiod</i>		2.1, 2.3		4.2			
Energimyndigheten	Att skapa en nationell kompetensbas för forskning, utveckling och forskarutbildning inom biomasseföregasningsteknik och närliggande områden genom att samla kompetenta grupperingar inom högskola/universitet, företag inom området samt intressenter för kommersialiseringen av tekniken.	Centret startade 2011 och en första utvärdering gjordes under 2012: Deltagandet i SFC medför ett utökat nätverk för deltagande forskare. Verksamheten bidrar till att ge en övergripande bild över vad som händer inom föregasningsområdet i Sverige. Företagens bedömer föregasningsbranschen som viktig i framtiden, både nationellt och internationellt. Företagen ges en överblick över vad som händer inom föregasning i Sverige, samtidigt som de säkrar sin kompetens inom området och utvecklar sitt kontaktnät.	<i>Program, samverkansprogram, kompetenscentrum och centrumbildningar nedan utvärderas regelmässigt i slutet av respektive programperiod</i>		2.1, 2.3		4.2			

Svenskt Hybridforsknings Centrum SHC	<p>Energimyndigheten</p> <p>Syftet med centrumet är att vara en nationell och internationell resurs för forskning, utveckling och utbildning inom el- och hybridfordonsområdet.</p>		<p><i>Program, samverkansprogram, kompetenscentrum och centrumbildningar nedan utvärderas regelmässigt i slutet av respektive programperiod</i></p>		2.1, 2.3		4.2			
Svenskt Vindkraftstekniskt Centrum	<p>Energimyndigheten</p> <p>Målet med centrumets verksamhet är att bygga upp komponent- och systemkunskap kring hela vindkraftverket för att möjliggöra framstående utveckling och produktion av kompletta vindkraftverk i Sverige, framstående svensk utveckling och produktion av delsystem, forskning av högsta klass i syfte att resultera i optimala vindkraftverk, en ingenjörsutbildning av hög kvalitet med examination av vindkraftskunniga ingenjörer samt en fokusering på vindkraftverk med en märkeffekt över 2 MW för placering i öppen terräng, i skogsmiljö, i fjällen eller till havs. om vindkraftens konstruktionsfrågor samt utbilda nya ingenjörer i ämnet.</p>	<p>Utvärdering 2014: Arbetet på en övergripande nivå är mycket relevant ur både ett vetenskapligt och ett näringslivsperspektiv. Stark akademisk miljö. Centret har unika möjligheter som öppnar för avancerad och internationellt konkurrenskraftig forskning inom många områden. Experterna menar dock att forskarna i flera projekt bör tillägna sig djupare insikter i vad som utgör internationell state-of-the-art. Den långsiktiga vetenskapliga kvaliteten visas främst genom tidskrifts- och konferenspublikationer, och det har ännu naturligen varit få sådana publikationer från projekten.</p>	<p><i>Program, samverkansprogram, kompetenscentrum och centrumbildningar nedan utvärderas regelmässigt i slutet av respektive programperiod</i></p>		2.1, 2.3		4.2			

Centrum för förnybar elenergiomvandling	Energimyndigheten		Halvtidsutvärdering av perioden 2009-2013 genomförd 2011: Centret ingår i en unik konstellation med såväl akademisk som industriell kompetens. CFE har blivit den största aktören inom svensk vågkraft. Levererar framgångsrikt behovsstyrd forskning med sikte på produktutveckling.	<i>Program, samverkansprogram, kompetenscentrum och centrumbildningar nedan utvärderas regelmässigt i slutet av respektive programperiod</i>		2.1, 2.3		4.2			
Svenskt vattenkraftscentrum-SVC	Energimyndigheten	SVC:s vision är att säkerställa Sveriges kunskaps- och kompetensförsörjning för effektiv och tillförlitlig vattenkraftproduktion som en viktig förnybar del av landets energiförsörjning, och stabiliserande faktor i kraftsystemet samt för tryggad säkerhet vid driften av dammar	Utvärdering 2012: SVC har varit mycket framgångsrikt för att bygga upp kompetens som är avgörande för utvecklingen inom vattenkraftindustrin. Främsta effekt hittills är kompetensuppbyggnad och ett betydande antal doktorer som kommer branschen till godo.	<i>Program, samverkansprogram, kompetenscentrum och centrumbildningar nedan utvärderas regelmässigt i slutet av respektive programperiod</i>		2.1, 2.3		4.2			
SweGrids Centrum för smarta elnät/lagring	Energimyndigheten	forskningscentrum inom smarta elsystem och energilagring med ett aktivt industrideltagande. Centrets långsiktiga mål är att skapa ny kunskap och teknik som krävs för att utveckla framtidens elsystem, för ett klimatneutralt och hållbart Europa vid 2050.	Centret startade i nov 2011 och utvärderades under våren 2013 med avsikt att fortgå under 10 år. Utvärderingen angav: och utvärderingen pekar mot att verksamheten kommer att uppnå uppsatta syften och mål	<i>Program, samverkansprogram, kompetenscentrum och centrumbildningar nedan utvärderas regelmässigt i slutet av respektive programperiod</i>		2.1, 2.3		4.2			

Fjärrsyn Fjärrvärme hetvattenteknik	Energimyndigheten Syftet är att stärka fjärrvärme och fjärrkyla och att uppmuntra konkurrenskraftig affärs- och teknikutveckling. Programmet syftar även till att skapa resurseffektiva lösningar för framtidens hållbara energisystem till nytta för fjärrvärmebranschen, kunderna, miljön och samhället i stort.	Utvärdering 2013: Programmet har i huvudsak levt upp till sitt syfte. Programmet levererar nytta bl a i form av stärkt samverkan mellan forskare och användare, gemensam bild av utvecklingsbehov, utveckling av nya produkter eller ny teknik.	<i>Program, samverkansprogram, kompetenscentrum och centrumbildningar nedan utvärderas regelmässigt i slutet av respektive programperiod</i>		2.1, 2.3		4.2			
Samverkansprogram för forskning och innovation för energieffektivt byggande - E2B2	Energimyndigheten Syftet med programmet är att genom forskning och innovation inom området bidra till energisystemets omställning och en resurseffektiv och långsiktigt hållbar energianvändning.	Nytt programkoncept. För tidigt att utvärdera.	<i>Program, samverkansprogram, kompetenscentrum och centrumbildningar nedan utvärderas regelmässigt i slutet av respektive programperiod</i>				4.2			
Allmänna energisystemstudier	Energimyndigheten Tvärvetenskapliga insatser för att förstå energisystemets funktion och dess relation till människor, teknik, ekonomi och miljö. Målet med programmet är att bidra med vetenskapligt underbyggda beslutsunderlag samt att utveckla forskningsmiljöer, metoder och nätverk inom området	Utvärderades senast 2012. Vetenskaplig "produktion" bedömdes som god. Resultat från programmet har använts som besluts- och kunskapsunderlag vid Energimyndigheten såväl som vid UoH. Internationell koppling behövde stärkas och syntetisering och kommunikation av energisystemforskning utvecklas.			2.1, 2.3					
Internationell Klimatpolitik	Energimyndigheten Forskning och utredningar som bidrar till ett bättre underlag inför de fortsatta internationella klimatförhandlingarna.				2.1, 2.3					

Energiriktad grundforskning i samverkan med VR	Energimyndigheten, VR	Energimyndigheten samarbetar med Vetenskapsrådet kring projektbidrag för energiriktad grundforskning via vetenskapsrådets stora årliga utlysning. Projektförslag som klarat Vetenskapsrådets inomvetenskapliga granskning och har inriktning mot energiområdet granskas också av Energimyndighetens grundforskningskommitté.										
Nydanande och behovsmotiverad FoU med energirelevans	Energimyndigheten	Forskningen inom programmet ska ha potential att skapa en omvälvande förändring för att väsentligt förbättra möjligheterna att klara en omställning till ett långsiktigt hållbart energisystem. Programmet stödjer energirelevant FoU inom både samhälls-, humaniora-, ekonomi-, teknik- och naturvetenskaper. FoU:n ska vara nydanande, ha högsta vetenskapliga kvalitet och samtidigt vara motiverad av ett behov i näringslivet och i samhället i övrigt.			2.1, 2.3							
Bränsleprogrammet Omvandling	Energimyndigheten	Ett av tre program i en sammanhållen satsning på ökad, hållbar och effektiv produktion och användning av inhemska och förnybara bränslen	Ännu ej utvärderat		2.1, 2.3							
Bränsleprogrammet Tillförsel	Energimyndigheten	Ett av tre program i en sammanhållen satsning på ökad, hållbar och effektiv produktion och användning av inhemska och förnybara bränslen	Ännu ej utvärderat		2.1, 2.3							

Bränsleprogrammet
Hållbarhet
Effektivare
skogbränslesystem

Turbokraft - elprod. fr.
termiska
turbomaskiner/processer

Program
energieffektivisering i
Transporter

Energimyndigheten	Ett av tre program i en sammanhållen satsning på ökad, hållbar och effektiv produktion och användning av inhemska och förnybara bränslen	Ännu ej utvärderat			2.1, 2.3					
Energimyndigheten					2.1, 2.3					
Energimyndigheten	Det övergripande syftet med programmet är att bidra till övergången till ett hållbart och effektivt globalt energisystem och transportsystem på medellång och lång sikt. Detta ska bland annat ske genom att inom området termiska turbomaskiner och processer, bygga upp teknik och kompetens för att utveckla kunskap avseende klimatsmarta teknologier till gagn för samhället och till kommersiell nytta för tillverkande industri och kraftbolag	Utvärdering 2011: Programmålen nås i huvudsak. Samhällsnyttan är hög. Vetenskaplig kvalitet i programmet är generell hög. Framgångsrikt samarbete mellan akademi och näringsliv.			2.1, 2.3					
Energimyndigheten	Programmen syftar till att utveckla och demonstrera tekniska lösningar, produkter och tjänster inom transportområden tekniska lösningar samt förmedla kunskap som bidrar till kompetensuppbyggnad och produktutveckling kring energieffektivisering inom såväl person- som godstransporter.	Utvärdering 2013: Programmets första etapp omfattar projekt av hög vetenskaplig kvalitet och några där nivån bedöms lägre. Innehållet är i stor utsträckning relevant ur energieffektiviseringsperspektiv. Projektens bidrag till den internationella forskningsfronten och dess bidrag till att bygga upp forskningsmiljöer att forska kring energieffektiviseringsfrågor ännu tveksamt.			2.1, 2.3					

Demonstrationsprogram för Elfordon	Energimyndigheten	Demonstrationsprogram för elfordon ska ur ett användarperspektiv identifiera och om möjligt undanröja barriärer för en storskalig introduktion av elfordon på den svenska marknaden.				2.1, 2.3					
Etanolprocesser	Energimyndigheten	Åstadkomma en kunskaps-, kompetens- och teknikutveckling som kan möjliggöra en kommersialisering av etanolteknologi. Finansieras av Energimyndigheten. Öppet för andra finansierare. Genomförare: UoH, Näringsliv				2.1, 2.3		4.2			
FFI Fordonsstrategisk forskning o innovation- Energi och Miljö	Energimyndigheten, Vinnö	Fordonsrelaterade forsknings-, innovations- och utvecklingsaktiviteter inom energieffektivitet, drivsystem för förnybara drivmedel, eldrift, lokal och/eller regional miljöpåverkan samt övrig energiteknik med potential att stärka Sveriges och den svenska fordonsindustrins konkurrenskraft i ett globalt perspektiv.				2.1, 2.3		4.1, 4.2			
Energieffektiva vägfordon	Energimyndigheten	Programmet ska bygga kunskap och utveckla verktyg för utveckling, konstruktion och demonstration av energieffektivare vägfordon och sprida kunskapen till den svenska fordonsindustrin. Forskningen omfattar alla de delar i ett fordon som är viktiga för att åstadkomma högre energieffektivitet.	Programmet utvärderas under året. För tidigt att redovisa målpuppfyllnad och resultat.			2.1, 2.3					

Solel forskningsprogram	Energimyndigheten	<p>Programmets mål är att ta fram kunskap som ger ökad möjlighet att integrera solceller i staden, byggnaden och smarta elnät att utveckla och demonstrera nya konkurrenskraftiga produkter och tjänster som främjar etablering av solceller i Sverige långsiktig kompetensuppbyggnad hos aktörer som investerar i, planerar för, beställer, installerar, äger och/eller driver solcellsanläggningar, liksom inom akademi och institut</p>	<p>Utvärdering 2011: Programmet genererar viktig kunskap för branschen som underlättar utveckling och marknadsintroduktion. Plattform för analys av hinder och möjligheter för marknadsintroduktion.</p>		2.1, 2.3					
El och bränsle från solen	Energimyndigheten	<p>Ett viktigt syfte med programmet är att skapa förutsättningar för ett ökat samarbete och informationsutbyte mellan akademisk forskning och näringsliv, samt mellan forskargrupper inom akademien och industrin</p>	Ej utvärderat ännu.		2.1, 2.3		4.1, 4.2			
FoU-program Vindkraft i kallt klimat	Energimyndigheten	<p>Ett viktigt syfte med programmet är att främja projekt som bidrar till en, för tillämpningsområdet vindkraft i kallt klimat, nödvändig kunskapsbas för fortsatta framsteg inom forskning och utveckling i samverkan mellan akademi och näringsliv</p>	För tidigt att redovisa måluppfyllnad och resultat.		2.1, 2.3		4.1, 4.2			

Industridrivet SiC-program	Energimyndigheten, Vinnova	Syftet med programmet är att stödja och skapa nya möjligheter för svensk näringslivsverksamhet inom kiselkarbidområdet och samtidigt bidra till energieffektivisering genom att utveckla produkter baserade på kiselkarbid som är effektivare än motsvarande etablerade produkter på marknaden idag.				2.1, 2.3		4.1, 4.2			
Eff. av industrins energianvändning	Energimyndigheten	Syftet med programmet är att utveckla verktyg och kunskap för utveckling, design och demonstration av effektivare processer i industrin samt att sprida dessa till den svenska industrin	Utvärderas under 2014.			2.1, 2.3		4.2			
Mekmasseinitiativet för energieffektivisering	Energimyndigheten	Syftet med programmet är att utveckla kunskap som kan användas för att minska elanvändningen vid produktionen med målet halvering av insatsbehovet. Sammanlagt ska ca 5 TWh elenergi per år kunna sparas vid måluppfyllelse.	Pågående, ej utvärderat ännu			2.1, 2.3					
Spara o bevara eff. i kultur byggnader	Energimyndigheten	Spara och bevara är ett forsknings- och utvecklingsprogram som Energimyndigheten startat för att öka kunskapen om energieffektivisering i kulturhistoriskt värdefulla byggnader	Etapp 2 av programmet utvärderas under 2014. Resultat från tidigare och innevarande etapp presenteras bl a i en kunskapsdatabas på nätet: www.sparaochbevara.se			2.1, 2.3		4.2			

Energ, IT och design	<p>Energimyndigheten</p> <p>Programmet ska resultera i attraktiva designlösningar som gör människor uppmärksamma på sin vardagliga energianvändning, informativa IT-lösningar som ger detaljerad och användbar information om energi- och elanvändning, enkla men samtidigt avancerade IT-lösningar för styrning och kontroll av bostadens el- och energianvändning, beslutsunderlag som bidrar till att förändra vardagsvanor i mer resurs- och energieffektiv riktning</p>	<p>Utvärdering 2012: Ett viktigt och nödvändigt forskningsområde under uppbyggnad. Säkra internationell koppling och värvetenskapligheten i verksamheten.</p>			2.1, 2.3		4.2			
Energieffektivisering belysning	<p>Energimyndigheten</p> <p>Effektiva belysningslösningar</p>	<p>Utvärdering 2011: Finns behov av fortsatt forskning på området. Värna om den väl fungerande samverkan som finns med näringsliv och kommuner. Stärk koppling till internationell forskning. Behov av mer grundläggande forskning kring belysning kopplat till människan.</p>			2.1, 2.3		4.2			
Effektivare kyl/värmepumpsystem Effsys2	<p>Energimyndigheten</p> <p>Forsknings- och utvecklingsprogram för kyl- och värmepumpsteknik</p>	<p>Utvärderas 2014</p>			2.1, 2.3		4.2			

Batterifondsprogrammet	Energimyndigheten (medel från naturvårdsverket)	Syftet med programmet är att bland annat att skapa fortsatt kunskaps-, kompetens- och teknikutveckling som utgör bas för framtida innovationer inom området, åstadkomma ökad synlighet för, och överföring av, forskning, utveckling och nya tekniker inom området mellan näringsliv och akademi. Syftet är också att utöka områdets bredd och volym för att möjliggöra att starkt svenskt näringsliv kan bibehållas och även expandera samt att indirekt bidra till höjd systemkunskap inom näringslivet kring batterier och batteriåtervinning.	Ännu ej utvärderat								
Nordiska energiforskningsprogrammet	Energimyndigheten	Nordisk Energiforskning (NEF) stöder områden inom energiforskning som är av gemensamt intresse för nordiska intressenter och har en potential för forskningssamarbete över nationsgränserna			2.1, 2.3						

Lågan	Energimyndigheten	<p>Programmet LÅGAN syftar till att stimulera energieffektiv ny- och ombyggnad via stöd till demonstrationsprojekt och regionala/lokala samverkansinitiativ, samt stöd till idéutveckling genom att utvärdera och sprida information från demonstrationsprojekt. Målet är att:</p> <ul style="list-style-type: none"> • synliggöra en nationell marknad för byggnader med låg energianvändning, • bidra till ett brett nationellt utbud av leverantörer av produkter och tjänster och trygga beställare av sådana. <p>Genom att jobba i marknadsfronten med nya tekniker och metoder påskyndas utvecklingen och utrymme för nya innovationer skapas och stimuleras.</p>	Halvtidsutvärdering av Lågan 2013: De konkreta och kvantifierade mål som satts upp har redan vid halvtid uppnåtts och överträffats.				4.1, 4.2		6.1	
Bilateralsamarbeten	Energimyndigheten	Bilaterala samverkansavtal med t ex Brasilien, Förenade arabemiraten, Indien, Indonesien, Kina, Ryssland och USA innehåller, i olika grad, insatser för utbyte mellan nationerna avseende forskning, utveckling och innovation.			2.3					

IEA-samarbete	Energimyndigeten	Inom ramen för IEA – International energy agency som är OECD-ländernas samarbetsorgan för energifrågor deltar Sverige i 24 nätverk för samarbete inom forskning och teknisk utveckling. Energimyndigheten samordnar deltagandet. I tekniksamarbetet deltar representanter från energimyndigheten, andra myndigheter, universitet och högskolor och näringslivet.			2.3						
Affärsutvecklingslån och Tillväxtlån	Energimyndigheten	Energimyndigheten hjälper företag att lyckas göra affärer av sina innovationer, framför allt genom olika typer av lån. Energimyndigheten bidrar också med tekniskt kompetens, marknadskännedom och aktiv affärsutveckling till svenska företag inom energiområdet. I myndighetens portfölj finns bolag i olika branscher, i olika faser av sin utveckling och med olika behov av finansiering.		1.2		3.2					
Affärstävlingar	Energimyndigheten	Energimyndigheten stöder affärstävlingar som fyller en viktig funktion i innovationssystemet. Tävlingarna synliggör och marknadsför innovativa företag och tekniker, tävlingsdeltagarna granskas, bedöms och får återkoppling vilket leder till vidareutveckling av företagen och tävlingarna innebär dessutom ett utökat nätverk för företagen.		1.2							

Nätverk för affärsutveckling	Energimyndigheten	<p>För att bland annat underlätta medfinansieringen i projekt samt öka förståelsen för energi- och miljöteknikområdet bland investerare träffar affärsutvecklingsenheten löpande representanter för olika grupperingar av investerare. Målsättningen är att skapa en stark, naturlig och kontinuerlig mötesplats mellan företag inom Cleantech sektorn och affärsänglar och riskkapitalister som är intresserade av att investera i företag inom Cleantech sektorn, samt att förbereda företag inom Cleantech sektorn inför mötet med dessa investerare.</p>				3.2				
Analyser av innovationssystem	Energimyndigheten	<p>Pågående regeringsuppdrag att kartlägga, analysera och diagnostisera innovationssystem för att identifiera systemets styrkor och svagheter, t.ex. olika drivkrafter eller hinder för utveckling och kommersialisering.</p>				3.1, 3.2				

Teknikupphandling	Energimyndigheten och Vinnova
-------------------	-------------------------------

Sedan början av 1990-talet har energimyndigheten initierat, delfinansierat och deltagit i ett 60-tal teknikupphandlingar. En teknikupphandling bygger på ett identifierat behov av förbättrade produkter på marknaden. Tillsammans med beställargrupper som representerar en betydande köpvolymer tas en kravbild fram på en förbättrad produkt. Leverantörer/ tillverkare inbjuds att delta i upphandlingen och komma med anbud som beskriver hur väl de kan möta kraven och de som bäst möter kraven erbjuds leverera en prototyp. Fungerande prototyper utses som vinnare av beställargruppen som också genomför upphandling av produkten. Teknikupphandlingen är ett verktyg för att åstadkomma teknikutveckling och innovation och driver teknikfronten framåt.

		1.2			4.1			
--	--	-----	--	--	-----	--	--	--

Särskild satsning på teknik- och innovationsupphandling inom område för miljöteknik	Energimyndigheten	Insatser ska i första hand inriktas på att inleda samarbete med relevanta aktörer och ta fram upphandlingar inom följande områden: Energieffektiva lösningar för lokaler med hög energianvändning, Stadsplanering och hållbart byggande, Säker vattenförsörjning och effektiv avfallshantering samt andra områden föreslagna av myndigheterna som genomför insatsen, energitjänster och sjukvård.	Ett stort antal initierade förstudier där ett par har gått vidare till upphandling av innovation. För tidigt att bedöma ngn. resultat effekt						5.1, 5.2		
Eco-design	Energimyndigheten	Via Eco-designdirektivet ställs krav på produkters energiprestanda. De sämsta produkterna plockas bort från marknaden vilket skapar marknadsutrymme för energimässigt bättre presterande produkter. Detta drar teknikutvecklings- och innovationsfronten framåt samtidigt som man åstadkommer energieffektivisering och energibesparing. Detta verktyg, där utveckling av energisystemet går hand i hand med utveckling av innovationssystemet innebär konkret att teknikfronten flyttas framåt via lagstiftning som tar bort sämre produkter. Ecodesign rör hittills drygt tiotalet produkter men många fler är på väg.				3.1					

Energimärkning	Energimyndigheten	Energimärkning är obligatorisk för vissa produkter och ger tillverkare incitament till innovation och utveckling av ännu effektivare produkter än de som klarar miniminivåerna för eco-design. Energimärkningskrav finns nu för drygt tiotalet produkter men fler är på gång.			1.1, 1.2		3.1				
El-certifikatsystemet	Energimyndigheten	Elcertifikat är ett ekonomiskt stöd med syfte att öka andelen förnybar el. Producenter av förnybar el ges elcertifikat som kan säljas till aktörer med så kallad kvotplikt (främst elleverantörer). Systemet ger ekonomiskt incitament för investeringar i förnybar elproduktion. Stödet underlättar marknadsintroduktion och marknadsexpansion av teknik för förnybar produktion som karakteriseras av snabb teknikutveckling och hög grad av innovation.					3.1				

<p>Nätverk inom arbete med energieffektivisering</p>	<p>Energimyndigheten</p>	<p>Inom sektorn för byggnader arbetar Energimyndigheten med nätverk i syfte att åstadkomma energieffektiviseringar i bostäder och lokaler. I nätverken ingår fastighetsägare men det finns också satsning på nätverk för myndigheter med syfte att energieffektivera. Nätverken driver utvecklingsprojekt med fokus på energieffektivitet. Ett syfte med nätverken är att demonstrera lönsamma energiåtgärder och att skynda på introduktionen av energieffektiva system och produkter på marknaden. Exempel på nätverk är BeBo – beställargrupp bostäder, BeLok – beställargrupp lokaler och HyLok – nätverk för energieffektivisering i myndigheter utifrån ett hyresgästperspektiv. Arbeta med att underlätta introduktion av ny teknik på marknaden skapar utrymme för företag att satsa på vidare innovation och utveckling för att nå framtida konkurrensfördelar</p>					<p>4.1, 4.2, 4.3,</p>	<p>5.2</p>		
--	--------------------------	---	--	--	--	--	-----------------------	------------	--	--

E-eff myndigheter		<p>I "Förordning (2009:893) om energieffektiva åtgärder för myndigheter" regleras hur offentlig sektor kan bidra till en effektiv slutanvändning. Myndigheter, med vissa undantag, ska genomföra åtgärder som bl a kan innebära kravställning på produkter, utrustning och byggnader eller utbyte av utrustning till energimässigt bättre alternativ. Åtgärder kan innebära ökad efterfrågan på såväl energitjänster som mer utvecklade produkter vilket gynnar marknadsintroduktion och marknadsexpansion samt ger utrymme för nya innovativa lösningar som kan bidra till uppfyllnad av energi- och klimatpolitiska mål.</p>							5.1, 5.2		
-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	----------	--	--

<p>Energi och Klimatrådgivning</p>		<p>Bra alternativa produkter och tjänster som har potential att bidra till att möta de samhällsutmaningarna inom miljö, energi och klimat är ofta innovationsbaserade. Vid marknadsintroduktion av nya varor och tjänster kan brist på objektiv information om olika alternativ bromsa eller hindra införandet. Information som styrmedel är ett verktyg att uppfylla klimat- och energipolitiska mål och används via landets kommunala energi- och klimatrådgivare som svarar kostnadsfritt på frågor om uppvärmning, energikostnader, energieffektivisering, transporter, klimatet, statliga bidrag på energiområdet och mycket annat. Energi- och klimatrådgivningen vänder sig till allmänheten, små och medelstora företag och organisationer och ger konsumenter möjlighet att göra energi- och klimatsmarta val och därmed öka efterfrågan och skapa en marknad med utrymme för nya innovationer som bidrar till en hållbar utveckling.</p>			<p>1.1, 1.2</p>						
------------------------------------	--	--	--	--	---------------------	--	--	--	--	--	--

Den generella uppgiften att främja entreprenörskap på universitet och högskola	Tillväxtverket	Insatser som syftar till att stärka relationen mellan lärosäten och näringsliv med fokus på insatser såsom attityder till och färdigheter i entreprenörskap, samverkan mellan näringslivet och lärosäten samt lärosätenas roll för den regionala utvecklingen.	Genom olika insatser har vi fått en ökad kunskap om hur behoven ser ut och vilka utmaningar som lärosätena står inför. Kartläggning av pågående insatser internt och externt som ett underlag till framtida insatser. Medfinansierat Drivhusets attitydundersökning som visar att 69,5 % av studenterna kan tänka sig att starta företag vilket är en ökning sedan 2007 med 5 %. Studenter med entreprenörskap på schemalagd tid har sedan 2007 ökat från 25 till 27 %. För tidigt att bedöma effekter.		1.2					
Entreprenörskap i vård- och omsorgsutbildningar	Tillväxtverket	Programmet syftar till att främja entreprenörskap inom vård- och omsorgsutbildningar, att ge studenter och lärare ökad insikt i den förnyelse av vård- och omsorgsbranschen som pågår och hur det påverkar studenterna och utbildningen. Både inspirationsinsatser och insatser av mer strategisk karaktär. Fem piloter genomförs på 5 lärosäten.	55 lärare har deltagit i utbildnings- och informationsinsatser, 400 studenter har deltagit i insatser, samarbeten mellan lärosätena har bildats, entreprenörskap har integrerats på 5 utbildningar (ändrade kursplaner, nya kurser, nya undervisningsmetoder). För tidigt att bedöma effekter av insatsen.		1.2					
Regionala kompetensplattformar	Tillväxtverket	Förstärka och vidareutveckla de regionala kompetensplattformarna.	Arbetet uppstartat, resultat kommer under 2015 och framåt.		1.2					

Kvinnors företagande	Tillväxtverket	<p>Programmet har som syfte att skapa tillväxt, konkurrenskraft och förnyelse i svenskt näringsliv genom att fler företag drivs och utvecklas av kvinnor samt till att ta fram en nationell strategi för hur kvinnor och män kan ta del av företagsfrämjande insatser på lika villkor.</p>	<p>398 projekt har beslutats och 158 har avslutats - 4800 kvinnor har deltagit. 70 % av företagarna/deltagarna driver företag, 20 % vill starta företag och resterande vill utveckla en innovativ idé. I delprogrammet Gröna näringar anser 96 % av företagarna/deltagarna att kvaliteten på aktiviteterna är bra eller mycket bra. I delprogrammet Högskola och universitet pågår 18 projekt - 1850 kvinnor har deltagit i inspirationsaktiviteter, 1830 kvinnor har deltagit i kortare utbildningar och 750 kvinnor har deltagit i längre utbildningar. Ambassdörerna har träffat 22 500 personer under 2013 för att berätta om sitt företagande - totalt sedan 2008 har ambassadörerna träffat nästan 150 000 personer. 85 % av deltagarna är anser att ambassadörernas framförande har varit bra eller mycket bra. I mitten av mars 2014 hade 1500 personer skrivit under sajten Golden Rules of Leadership. En effektutvärdering av programmet kommer göras av Tillväxtanalys efter avslut.</p>		1.2					
----------------------	----------------	--	--	--	-----	--	--	--	--	--

Ungas innovationskraft	Tillväxtverket och Vinnova	Programmet genomförs tillsammans med Vinnova. Insatserna ska bidra till att öka andelen unga som utvecklar och kommersialiserar sina idéer för ökad innovationskraft i Sverige. Bygger vidare på uppdraget 2012-2013	48 stipendier har delats ut till unga studenter för att de på heligt ska kunna utveckla och kommersialisera en idé. 88 % anger att de har fått ökade kunskaper om att utveckla en idé och 81 % uppger att de har utvecklat sina personliga egenskaper. I övrigt pågår flera strukturpåverkande insatser som är för tidigt att bedöma resultat och effekter av.		1.2					
Företagare med utländsk bakgrund	Tillväxtverket	Programmets insatser ska bidra till en strukturpåverkan där behov och potential hos målgruppen företagare med utländsk bakgrund synliggörs och bättre tas tillvara.	Anordnande tillsammans med IFS konferensen Nybyggare behövs i syftet att öka kunskapen hos företagsfrämjande aktörer. 86 % av deltagarna uppger att de fått en ökad kompetens om målgruppen. Delaktig i framtagandet av TV-serien "Pionjären"/sex avsnitt. Den första visningen av programserien hade en total siffra på drygt 168 000 tv-tittare. 56 företagare har tagit del av Mentorprogram för blivande och befintliga företagare med utländsk bakgrund. Regeringsuppdraget Företagare med utländsk bakgrund 2006-2010 kommer under året att effektutvärderas av Tillväxtanalys.		1.3					

Utveckling av regelförenklingsarbete	Tillväxtverket	Tillväxtverkets roll är att driva på och utveckla förenklingsarbetet i samarbete med departement, myndigheter, näringsliv och kommuner	Enligt Tillväxtverkets undersökning FVOV har antalet småföretag som anser att lagar och regler är ett stort tillväxthinder minskat från 2008 till 2011. Administrativa kostnader har sänkts med 7 % mellan 2006 och 2012.				3.1			
--------------------------------------	----------------	--	---	--	--	--	-----	--	--	--

verksamt.se	Tillväxtverket, Bolagsverket, Skatteverket	Sajten ska möta företagares behov av samlad information och myndighetservice på webben, och ta till vara digitaliseringens möjligheter att förenkla för företagen. I arbetet ingår också att utveckla nya infrastrukturella lösningar inom e-förvaltningen i Sverige och EU i linje med den digitala agendan.	<p>Resultat från 2013:</p> <p>Konceptutveckling påbörjats för att göra det enklare att förstå budget och bokföring och se ekonomiska samband i företaget</p> <p>Information och en film om hållbart företagande har tagits fram</p> <p>Vidareutveckling av info om finansiering, bl a guiden till offentlig finansiering och infofilm om hur bankbesök går till</p> <p>Pilot för att tillgängliggöra verksamt.se som en plattform för att nå ut till företagen med regional information lanserades (verksamt.se/varmland)</p> <p>Tillgängligheten har förbättrats på olika sätt. Verksamt.se nås nu även via mobil och surfplattor. Pedagogiken förbättrades genom att i högre utsträckning använda film och pod-casts.</p> <p>En ny sida har lagts till för att tillgängliggöra öppen data, bland annat i syfte att skapa möjligheter för företag att utveckla nya tjänster.</p> <p>Antalet unika besökare uppgick till 1 533 549.</p> <p>22 922 nya affärsplaner skapades</p>				3.1, 3.2, 3.3			
Tillväxtskapande samhällsplanering	Tillväxtverket	Stärkt lokal och regional attraktionskraft genom ökad samverkan och samspel mellan olika planeringsnivåer och sektorer i samhället.	Arbetet uppstartat, resultat kommer under 2015 och framåt				3.3			

Enterprise Europe Network	<p>Tillväxtverket är koordinator för det svenska nätverket. Följande organisationer ingår i nätverket:</p> <p>Acreeo AB Stiftelsen Teknikdalen Swerea/SWECAST Almi Företagspartner Kronoberg AB Almi Företagspartner Mitt AB (Jämtland/Västernorrland) Almi Företagspartner Mälardalen AB Business Region Göteborg AB AB Centek Stiftelsen Europa Institutet Invest in Skåne AB Swerea IVF LänsTekniskt Centrum Kramfors LTCK SIK Institutet För Livsmedel och Bioteknik AB Uminova Innovation AB</p>	<p>Syftet är att stärka SMEs konkurrenskraft på en internationell marknad. Tillväxtverket är koordinator och medfinansier för den svenska delen av det europeiska nätverket Enterprise Europe Network. Nätverket arbetar med information och rådgivning om EU-regler, EU-finansiering och förmedling av internationella affärskontakter och partners för innovationssamarbeten till små och medelstora företag. Nätverket finns i 54 länder och är representerat på 22 platser över hela Sverige.</p>	<p>Nätverket nådde 2013 ut till drygt 3 200 företag, drygt 200 svenska företagsprofiler marknadsfördes och 69 signerade avtal tecknades mellan företag. Drygt 5 300 företag deltog dessutom i lokala eller regionala event.</p> <p>Tillväxtverket arrangerade 2013 tillsammans med Enterprise Europe Network ett match-making-event i Riga för företag i Östersjöregionen med namnet Baltic Business Arena. 60 företag från sju länder deltog. Antal möten per företag uppgick till 3,3. Av uppföljningen framgår att 25 procent av företagen planerar fortsatta kontakter med företag som de mötte.</p>					4.1, 4.2		
---------------------------	---	---	--	--	--	--	--	----------	--	--

<p>Affärsutvecklingscheckar</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ varor och tjänster ▫ internationalisering 	<p>Tillväxtverket</p>	<p>Programmet ska finansiera affärsutvecklingsåtgärder för små och medelstora företag genom så kallade checkar. Syftet är dels att stimulera företag att ta in extern kompetens och dels att skapa förutsättningar för fortsatt tillväxt genom en nivåhöjning i företagen som stärker företagens konkurrenskraft på den inhemska eller internationella marknaden.</p>	<p>Effektutvärdering av det tidigare Produktutvecklingsprogrammet (motsvarar idag delprogrammet för varor och tjänster) gjordes 2012. Den visar att deltagande företag fick snabbare produktutveckling, stärkt produktportfölj och bättre marknadsposition än jämförbara företag som inte fått utvecklingscheck. En kartläggning av internationaliseringscheckarna från 2013 sammanfattar att delprogrammet är uppskattat både av företagen och partnerskapen och alla förutsättningar finns för att de mer långsiktiga resultat- och effektmålen ska kunna uppnås.</p>	<p>Ett framgångsrikt program för att nå företag som leds av kvinnor. Av de företag som fick stöd under 2013 leddes 27 % av kvinnor.</p>				<p>4.1, 4.2</p>		
--	-----------------------	---	---	---	--	--	--	-----------------	--	--

Underleverantörsprogram met för fordonsindustrin	Tillväxtverket	Finansiering för produktutveckling, internationalisering och/eller strategisk utveckling. Programmet syftar till att stärka fordonsunderleverantörernas internationella konkurrenskraft.	<p>Tidigare programperiod (2006-2013):</p> <ul style="list-style-type: none"> • I 20 internationaliseringsprojekt utomlands har det deltagit fler än 200 företag. Många företag har getts möjlighet att ta sina första steg på nya marknader. En del av företagen har haft tidigare erfarenhet av export och samarbeten. • I drygt 35 seminarier har det deltagit mer än 1000 personer. Seminarierna har gett företag information om bland annat juridiska problemområden och nya marknader. • Under tre IAA mässor i Hannover har 75 företag deltagit. IAA mässan är världens största mässa för tunga fordon och har gett möjligheter till både träffar med nya potentiella kunder liksom gamla kunder. Dessutom ges det oftast möjligheter att få se nya trender och nya produkter. • Fokuseringen på produktutveckling avseende el/elhybrid och miljölösningar innebär att bättre anpassade produkter har kunnat utvecklas och att programmet kunnat 	Effektutvärdering av föregående program är planerad att göras 2014.				4.1, 4.2		
--	----------------	--	---	---	--	--	--	----------	--	--

Strategiskt styrelsearbete	Tillväxtverket	Tillväxtverket stöttar åtta projekt för insatser som syftar till att stärka strategiskt styrelsearbete. Syftet är att ge små företag möjlighet att – tillsammans, i nätverk eller i samarbete med andra aktörer – arbeta och utveckla styrelser i relation till företag och företagsledning.	Projekten är inte avslutade. Det är för tidigt att bedöma resultat och effekter.					4.2		
Produktionslyftet	Tillväxtverket finansierar tillsammans med Vinnova	Syftet är att stödja företagen så att de förmår leverera mer kundvärde effektivare och med bättre förutsättningar för de egna medarbetarna. Produktionslyftet 2.8 (PL2.8) står för en överbrygningsperiod där fokus i första hand ligger på projektutveckling inför en tredje programperiod (PL3) av Produktionslyftet, och i andra hand på att underhålla och hålla programmets verksamhet igång. PL2.8 ska utveckla upplägg och testa (coacha) för breddning i bransch och storlek samt fördjupning i innehåll med målet att utarbeta upplägg som kan spridas brett i ett PL3 från 2015 och framåt.	Produktionslyftet har väldokumenterade framgångar från deltagande företag. Fram till årsskiftet 2012 hade fler än 140 företag inom målgruppen påbörjat sin Lean-resa genom Produktionslyftet.					4.2		

Samhällsntreprenörskap	Tillväxtverket	Att underlätta för samhällsntreprenörer att utveckla sina idéer. Att skapa fler hållbara företag inom samhällsntreprenörskap och sociala innovationer.	Under 2013 finansierade Tillväxtverket 29 projekt, varav 16 var inriktade på affärsutveckling i arbetsintegrerande sociala företag. Fyra projekt syftade till att stärka stödstrukturer och mötesplatser för samhällsntreprenörskap. Hitintills har två mötesplatser för erfarenhetsutbyte skapats för företag och aktörer. Nio projekt avsåg utveckling av arbetet med sociala innovationer. Effekter för tidigt att bedöma.					4.3		
Miljödriven tillväxt	Tillväxtverket	Programmet Miljödriven tillväxt syftar till att stärka svenska små och medelstora företags konkurrenskraft på nationella och internationella marknader där det finns efterfrågan på varor och tjänster som bidrar till minskad miljöbelastning. Insatserna handlar om affärsutveckling och kommersialisering i företag och företagsnätverk som har tagit fram miljöanpassade varor och tjänster (systemlösningar).	Under 2013 fattade Tillväxtverket beslut om totalt 17,5 miljoner kronor fördelade på 45 projekt. Stödet gick till både enskilda företag och företagsnätverk. Stödet ska leda till att de deltagande företagen utvecklar sina produkter och ökar förutsättningarna för ökad försäljning av miljöanpassade varor och tjänster					4.3		
Miljödriven Export	Tillväxtverket	Se syftet för miljödriven tillväxt. Här handlar insatserna om internationalisering av miljöteknikföretag och nätverk som tagit fram miljöanpassade produkter.	Utvärdering sker under 2014 av Tillväxtanalys.	Del av Regeringens Miljöteknikstrategi						

DemoMiljö	Tillväxtverket genomförare , Sida finansiär	Att sprida svensk mjötek till sju av Sidas samarbetsländer Kina, Vietnam, Indien, Indonesien, Sydafrika, Botswana, Namibia i syfte att bidra till fattigdomsbekämpning och en bättre miljö för utsatta människor	Demonstrationsprojekten: 9 projekt beviljades medel och 6 projekt genomfördes. Resultatet bedöms av TVV som bra. Planeringsbidrag: 56 projekt beviljades och 53 genomfördes. Resultatet bedöms av TVV som bra.	Programmet har ännu inte utvärderats av extern bedömare				4.3		
Klusterplattform för transfo	Tillväxtverket	Digital mötesplats mellan det offentliga och små företag, där företagen kan möta t.ex. kommuners behov av transformativa lösningar	En webbplats har etablerats och håller på att testas				4.3			
Kommersiell och offentlig service ink lokala servicelösningar	Tillväxtverket	Syftet var att stimulera lokalt anpassade servicelösningar som tar hänsyn till varierande förutsättningar och behov, men också att finna generella metoder som kan fungera i olika delar av landet.	Slutrapport publicerad 2014-05- 12 på tillvaxtverket.se					5.1, 5.2		
Pilotkommuner för serviceu	Tillväxtverket	Stärka den lokala nivåns arbete med att effektivisera och samordna kommersiell och offentlig service.	Utvärderas 2015					5.2		

Regionala strukturfondsprogram	Tillväxtverket	Program med sitt ursprung i Europa 2020-strategin dvs programmen ska bidra till att förverkliga ambitionen om en smart, hållbar tillväxt för alla. Innovationsperspektivet går tvärs igenom programmens samtliga tematiska mål	Ökade investeringar i FoU, mer innovationsverksamhet i företag och fler nya kommersiella varor och tjänster							6.1
Kulturella och kreativa näringar	Tillväxtverket	Det övergripande syftet med programmet är att Tillväxtverket, genom samverkan och kunskapsutveckling tillsammans med strategiska aktörer, ska stärka och utveckla bransch- och främjandesystem för kulturella och kreativa näringar, så att företagen i sektorn bidrar till att möta framtida samhällsutmaningar med nya lösningar, innovationer och affärsmöjligheter. Sektorn ska utmärkas av ett tydligt bidrag till en långsiktig och hållbar tillväxt på nationell och regional nivå.	Det är för tidigt att rapportera resultat.							6.1

Besöksnäringssystem	Tillväxtverket	Syftet med programmet är att främja utvecklingen av besöksnäringen så att det turistpolitiska målet från 2005 uppnås. Detta säger att Sverige ska ha en hög attraktionskraft som turistland och en långsiktig konkurrenskraftig turistnäring som bidrar till hållbar tillväxt och ökad sysselsättning i alla delar av landet.	Tillväxtverkets statistik, analyser och rapporter används av myndigheter, enskilda näringsidkare, turistorganisationer, turistkonsulter samt forsknings- och utredningsinstitut. Regeringsuppdraget kring hållbara turistdestinationer kommer att utvärderas särskilt.								6.1
Regionalt innovationsarbete	Tillväxtverket	Syftet är att öka den innovativa förmågan i svenskt näringsliv genom att vässa det strategiska ledarskapet på regional nivå inom innovation och förnyelse samt att genomföra satsningar som syftar till att utveckla och förädla mogna klusterinitiativ.	20 av 21 regioner har påbörjade eller färdiga innovationsstrategier eller handlingsplaner. Dialoger för stärkt ledarskap förs i 17 regioner. Erfarenhetsutbyte och nya samverkanslösnigar mellan klusterinitiativ.	Halvtidsutvärdering görs 2014. Satsningen stöttar regionerna i processer kring Smart specialisering							
RKG	Tillväxtverket	En arena för erfarenhetsutbyte och lärande för ett effektivt regionalt tillväxtarbete.	Ökad samverkan och lärande, nätverk	Sakfrågor i forumet omfattar Nationella strategin för regional konkurrenskraft, entreprenörskap och sysselsättning, inkl prioriteringen Innovation och förnyelse.							
Uppföljning av regionalt tillväxtarbete	Tillväxtverket	Beskriva trender och mönster i det regionala tillväxtarbetet	Ökad kunskap kring trender och mönster i regionernas tillväxtarbete, inkl regionalt innovationsarbete								

Uppdrag att stödja arbetet i	Tillväxtverket	Stödja regionernas arbete för en jämställd regional tillväxt	Samtliga regioner har handlingsplaner för en jämställd regional tillväxt, med stöd i genomförande processen.		1.3						
Interregprogram	Tillväxtverket	Tillväxtverkets uppdrag handlar om Information och lärande samt administration av program.	Drygt 1300 projekt med svenskt deltagande, varav uppskattningsvis 30-40% relaterar till SME och/eller innovationer	Stor spännvidd bland typ av projekt.							
Östersjöstrategin	Tillväxtverket	Insatser för stöd till matchning inom smart specialisering, matchning av kluster inom Innovation Express, Ung Innovation	Matchning av regioner utifrån Smart specialisering är under uppföljning, Innovation Express klustersamverkan i Östersjöregionen pågår								
Innovationskraft Sverige (med IVA och VINNOVA)	IVA i samarbete med Tillväxtverket, VINNOVA, SKL, Teknikföretagen	Bidra till regional kraftsamling kring innovation runt om i landet. IVA har drivit en rad aktiviteter inom projektet. Tillväxtverkets medverkan har främst haft fokus på de regionala mötesplatserna för innovationsfrågor som IVA har arrangerat.	Bidragit till det regionala innovationsarbetet bl a genom att samla aktörer, såväl nationella som regionala, till mötesplatser med utgångspunkt i den aktuella regionens utmaningar och förutsättningar. Projektet har också kartlagt det regionala innovationsarbetet och kunde i början av hösten 2013 konstatera att 7 län och regioner då hade tagit fram innovationsstrategier, och att ytterligare 7 var på gång att lägga fram strategier i slutet av 2013 eller under 2014.								