

**Från:** VINNOVA  
**Skickat:** den 30 juni 2015 15:55  
**Till:** 'n.registrator@regeringskansliet.se'  
**Ämne:** N2011/6151/FIN, VINNOVAs slutrapportering av regeringsuppdrag avseende "Innovationscheckar och innovationscoacher"  
**Bifogade filer:** 2012-00969 missiv.pdf; Bilaga 1 Bortfallsanalys.pdf; Bilaga 2 - Rapport innovationscheckar enkät 2015-06-23.pdf; Bilaga 3 Goda exempel.pdf; Bilaga 4 Uppnådda projektresultat.pdf; Slutrapport Innovationscheckar och innovationscoacher - 150625.pdf

Hej,

Insänder härmed VINNOVAs redovisning av uppdrag angående dnr N2011/6151/FIN.

**Registraturen**

**VINNOVA**

101 58 Stockholm

Besök: Mäster Samuelsgatan 56, 4 tr

Växel: 08-473 3000

[VINNOVA@VINNOVA.se](mailto:VINNOVA@VINNOVA.se) • [www.VINNOVA.se](http://www.VINNOVA.se)





Datum  
2015-06-25  
Projektnr

Diariern  
2012-00969  
Ert diariern  
N2011/6151/FIN

Näringsdepartementet  
103 33 Stockholm

## Slutrapportering av regeringsuppdrag avseende ”Innovationscheckar och innovationscoacher”

VINNOVA har av regeringen fått i uppdrag att utarbeta en insats med innovationscheckar och innovationscoacher som riktar sig mot små och medelstora företag som behöver ny kunskap eller ny teknik för att ta fram innovativa tjänster, varor eller processer. Det kan gälla utveckling av tjänsteinnovation, design och affärsmodeller som varor, processer och nya tekniker.

Slutrapport bifogas.

I detta ärende har generaldirektör Charlotte Brogren beslutat. I den slutliga handläggningen har enhetschef Jenni Nordborg samt chefsstrategen Kjell Håkan Närfelt deltagit. Lena Nyberg har varit föredragande.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "C. Brogren".

Charlotte Brogren

2015-06-25

Dnr: 2012 - 00969

## Sammanfattning

VINNOVA har av regeringen fått i uppdrag att utarbeta en insats med innovationscheckar och innovationscoacher som riktar sig mot små och medelstora företag som behöver ny kunskap eller ny teknik för att ta fram innovativa tjänster, varor eller processer. Det kan gälla utveckling av tjänsteinnovation, design och affärsmodeller som varor, processer och nya tekniker.

Målet med satsningen var att stimulera samarbeten mellan kunskapsleverantörer och företag för att förbättra deras möjligheter att ta till sig ny kunskap och därigenom höja sin innovationsförmåga. Syftet med insatsen har varit att utarbeta en finansieringsform som är enkel, snabb och smidig för företagen

För att nå ut med innovationscheckarna har VINNOVA valt att samarbeta med regionala aktörer, såväl privata som offentliga, som har inarbetade kontaktnät med nationellt och regionalt företagande.

Under 2012 genomfördes en utlysning och tre aktörer valdes ut, Almi, IUC (Industriellt Utvecklings Centrum) och Coompanion som fick ansvaret att dela ut 286 innovationscheckar under 2012 - 2013. Resultaten var positiva och efterfrågan på checkar från företag stor. VINNOVA valde därför att förlänga samarbetet med distributörerna och de tilldelades ytterligare 460 innovationscheckar att distribuera under 2014-2015.

## Uppdragets resultat

Under april- juni 2015 har resultaten från de projekt som startade år 2013 utvärderats. En webbaserad enkät med kvantitativa och kvalitativa frågor skickades ut till 278 företag och kompletterades med telefonintervjuer. Denna rapport bygger på resultat från 170 företag (61 %) som svarat på enkäten.

Insatsen har visat att en liten summa pengar kan få företagen att kick-starta projekten. Det tillsammans med kravet att checken ska användas för att finansiera inköp från en kunskapsleverantör, istället för eget arbete, får företagen att våga satsa på lite större budget och samtidigt få tillgång till kunskap och erfarenheter, som de sedan kan implementera i sin egen verksamhet. Innovationschecken har varit en katalysator för att starta angelägna projekt inom såväl produktutveckling som organisationsutveckling.

Majoriteten (78 %) av projekten har resulterat i nya eller förbättrade varor eller tjänster. Ca 2 år efter regeringsuppdragets start, svarar 50 % av företagen att varan eller tjänsten

VERKET FÖR INNOVATIONSSYSTEM - SWEDISH GOVERNMENTAL AGENCY FOR INNOVATION SYSTEMS

POST: VINNOVA, SE-101 58 Stockholm BESÖK/OFFICE: Mäster Samuelsgatan 56 FAKTUROR/INVOICES: VINNOVA, FE 34, SE-838 73 FRÖGÖN

LEVERANSER/DELIVERIES: Klara Norra Kyrkogata 14, SE-111 22 Stockholm TEL: +46 (0)8 473 3000 FAX: +46 (0)8 473 3005 VINNOVA@VINNOVA.SE VINNOVA.SE

ORG/VAT: 202100-5216/SE202100-521601

2015-06-25

Dnr: 2012 - 00969

marknadsintroducerats. Av dessa har 61 företag fått intäkter det senaste året motsvarande 53,7 MSEK.

Innovationschecken har resulterat i nyanställningar i en tredjedel av företagen. Totalt har företagen anställt 192 personer och 63 % av företagen bedömer att dom kommer nyanställa personal inom en kommande 5 års-period som ett resultat av projektet.

En innovationscheck på 100 000 kr i bidrag från VINNOVA har efter 1,5 år i genomsnitt resulterat i ett projekt som lett till;

- 1 nytt jobb
- Ca 800 000 kr investerat per projekt av företagen
- Ca 100 000 kr investerat av privat riskkapital
- Ca 100 000 kr investerat av offentligt riskkapital och forskningsfinansiering
- Ca 300 000 kr i intäkter från försäljning av projektresultat

Checken bör permanentas och finnas i god omfattning, med en kontinuerlig uppföljning vart eller vart annat år.

Utifrån erfarenheterna av regeringsuppdraget beslutade VINNOVA hösten 2014 att fortsätta insatsen med innovationscheckar och innovationscoacher åren 2015-2017 och samtidigt utöka användningsområdet med immaterialrättsstrategi.

Den nya omgången har en budget på 30 MSEK per år och samma distributörer fick fortsatt uppdrag efter en konkurrensutsatt öppen utlysning.

## Innehåll

Sammanfattning .....	1
Uppdragets resultat .....	1
Regeringsuppdraget .....	5
Budget 2012 - 2015 .....	5
Mål för innovationscheckarna .....	6
Genomfört arbete 2012-2015 .....	6
Utformningen av arbetsprocessen .....	6
Samverkan på nationell och regional nivå .....	7
Uppföljning av regeringsuppdraget .....	8
Uppföljning av 2013 års innovationscheckar – enkät och intervjuer .....	9
Enkätvarsfrekvens .....	9
Resultat från enkätundersökningen .....	9
Innovationscheckens betydelse för projekten .....	9
Följdprojekt .....	10
Nya samarbeten .....	11
Nya varor och tjänster .....	11
Projektresultat i form av nya processer eller organisationsutveckling .....	12
Nya anställningar .....	12
Privata och offentliga investeringar .....	13
Vad har uppnåtts i projekten? .....	14
Innovationscoachen och hanteringen av innovationschecken .....	14
Implementering av ny kunskap och erfarenhet från projekten .....	14



2015-06-25

Dnr: 2012 - 00969

Slutsatser och rekommendationer .....	15
Bilagor .....	18

2015-06-25

Dnr: 2012 - 00969

## **Regeringsuppdraget**

Sverige behöver tillväxt i små- och medelstora företag. Regeringsuppdraget ingår i den portfölj av insatser som VINNOVA erbjuder för att skapa innovationsdriven tillväxt i små och medelstora företag för att förbättra innovationsklimatet i Sverige och för att stärka Sveriges internationella konkurrenskraft. Avsikten med satsningen är att stimulera samarbeten mellan kunskapsleverantörer och företag för att förbättra deras möjligheter att ta till sig ny kunskap och därigenom höja sin innovationsförmåga. Förhoppningen är att detta ska leda till nya produkter och tjänster som kan öka tillväxten och konkurrenskraften hos företag.

Regeringsuppdraget har pågått mellan 2012-2015 med slutrapportering juli 2015.

Satsningen riktar sig mot små och medelstora företag som behöver ny kunskap eller ny teknik för att ta fram innovativa tjänster, varor eller processer.

Innovationschecken är kopplad till en innovationscoach som hjälper företaget med idéutvärdering, projektledning och kontakter med externa leverantörer av den kunskap och teknik som företaget behöver för att utveckla innovationsidén.

Samarbete mellan SMF och lärosäten är överlag mycket liten i de företag som inte har ett akademiskt ursprung. Innovationschecken riktar sig därför i första hand till företag som vanligtvis inte samarbetar med lärosäten eller andra kunskapsleverantörer. Innovationscoachen spelar en viktig roll i arbetet med att knyta kontakter mellan dessa aktörer.

I denna rapport slutredovisas regeringsuppdraget med en uppföljning av de företag som fått bidrag under 2013. En utvärdering av de företag som fått bidrag under 2014 kommer att genomföras under hösten 2015.

## **Budget 2012 - 2015**

Totalt beviljades 85 MSEK till genomförd insats, se tabell 1. Av dessa kom 31 MSEK från regeringskansliet och resterande från VINNOVAs anslag. I budgeten finns även kostnader som tillfaller förmedlarna för deras arbete som innovationscoacher med coaching och rådgivning till bolagen.

Tabell 1. Budget 2012-2015

2015-06-25

Dnr: 2012 - 00969

Organisation	År	Antal checkar	Budget (MSEK)
IUC	2012 - 2013	160	18,978
Almi	2012 - 2013	101	10,7
Coompanion	2012 - 2013	25	2,86
<i>Summa</i>		<i>286</i>	<i>32,578</i>
IUC	2014 - 2015	200	23,725
Almi	2014 - 2015	200	21,4
Coompanion	2014 - 2015	60	6,894
<i>Summa</i>		<i>460</i>	<i>52,019</i>

## Mål för innovationscheckarna

De resultatmål som sattes 2012 var på kort sikt att:

- Nya nätverk och samverkansformer uppstår som förbättrar innovationsverksamheten i företagen som erhållit checkarna
- Nya följdprojekt startas och erbjudanden skapas som når marknaden
- Företagen förbättrar sin lönsamhet och konkurrenskraft genom nya processer, partnerskap, affärsmodeller eller organisatoriska lösningar

## Genomfört arbete 2012-2015

### Utformningen av arbetsprocessen

Utgångspunkten har varit att utarbeta ett enkelt, snabbt och målinriktat system med innovationscheckar och innovationscoacher, med en urvalsprocess där företagets vilja och förmåga att växa och innovationspotential avgör tilldelningen av innovationscheck. Ytterligare en viktig aspekt har varit att nå fram till företag med tillväxtpotential och som normalt inte deltar i VINNOVAs program.

För att nå ut med innovationscheckarna har VINNOVA valt att samarbeta med regionala aktörer, såväl privata som offentliga, som har inarbetat kontaktnät med nationellt och regionalt företagande. Under 2012 genomfördes en utlysning och tre aktörer valdes ut, Almi, IUC (Industriellt Utvecklings Centrum) och Coompanion. Både Almi och IUC har nationell täckning och båda når aktiebolag av olika mognadsgrad. Genom IUC når vi också industriföretag som mer sällan kontaktar Almi. Coompanion är en nationellt täckande organisation som arbetar med rådgivning till kooperativa företag. Genom detta urval har bolag av olika mognadsgrad, bransch och företagsform kunnat få del av



2015-06-25

Dnr: 2012 - 00969

satsningen. Förmedlande organisationer har bedömt projekt och företag och sedan rekommenderat beviljande av innovationscheck till VINNOVA som tagit beslut. För mer information om arbetsprocesserna, se lägesrapport 2013<sup>1</sup>.

Fördelningen av antal tilldelade innovationscheckar till förmedlarna finns angivna i tabell 1. De första checkarna beviljades och projekten startade 2013 och de sista i mars 2015. Projekttiden är normalt ca 6 månader.

Kontinuerliga uppföljningar av insatsen har visat positiva resultat, se lägesrapport 2014<sup>2</sup> och därför valde VINNOVA att fortsätta finansiera en ny omgång med innovationscheckar åren 2015-2017.

### **Samverkan på nationell och regional nivå**

VINNOVA har under regeringsuppdraget skapat ett nära samarbete med förmedlarna av innovationscheckarna, Tillväxtverket och andra relevanta samarbetspartners för att stödja utformningen och implementeringen av innovationscheckarna. För mer information om samverkan, se lägesrapport 2014<sup>2</sup>.

#### ***Samverkan på regional nivå***

Under 2012 genomfördes en dialog där representanter för samtliga 21 regioner i landet intervjuades med syfte att kartlägga vilket behov av checkar som fanns i regionen och vilka checkar som fanns tillgängliga. Resultatet finns redovisat i lägesrapport 2013<sup>1</sup>.

#### ***Samråd***

Under 2013 -2014 har samråd och dialog genomförts med såväl Tillväxtverket som Tillväxtanalys. Två möten med Tillväxtanalys har genomförts. Den första hölls för att ge information om regeringsuppdragets upplägg och beviljade checkars spårbarhet för att möjliggöra en uppföljning av resultaten. Vid det senaste mötet gav Tillväxtanalys analytiker, efter att ha gått igenom uppdraget, sina synpunkter på VINNOVAs genomförandeplan.

---

<sup>1</sup> Delrapportering av regeringsuppdrag avseende ”Innovationscheckar och innovationscoacher”, 2013- 05-14, dnr: N2011/6151/FIN, 2012 - 00969

<sup>2</sup> Delrapportering av regeringsuppdrag ”innovationscheckar och innovationscoacher”, 2014-05-15, dnr N2011/6151/FIN, 2012 – 00969.

2015-06-25

Dnr: 2012 - 00969

### **Harmonisering av checkar och andra bidrag**

Innovationscheckarna uppfattas av rådgivarna som ett komplement till andra tillgängliga checkar och bidrag.

Arbetet med att harmonisera checkarna och liknande bidrag kommer fortsätta, dels internt och dels externt i samarbete med andra myndigheter, distributörer och regionala aktörer.

VINNOVA har under 2012-2014 genomfört och utvärderat ett gemensamt regeringsuppdrag med PRV med uppdraget att förbättra det offentliga stödet för affärsstrategisk hantering av immateriella tillgångar, s.k. IP-checkar. IP-checkar för utarbetande av immaterialrätts strategi är ett exempel på en insats lämplig att synkronisera med innovationschecken i ett gemensamt checksystem.

Utifrån erfarenheterna av regeringsuppdraget beslutade VINNOVA hösten 2014 att fortsätta insatsen med innovationscheckar och innovationscoacher åren 2015-2017 och samtidigt utöka användningsområdet med immaterialrättsstrategi.

### **Uppföljning av regeringsuppdraget**

Följande uppföljningsinsatser har genomförts;

- De regionala förmedlarna av innovationscheckar har under åren 2012-2015 kontinuerligt avrapporterat projektets fortskridande till VINNOVA, såväl skriftligt som muntligt.
- IUC och Coompanion har genomfört egna uppföljningar av det arbete som genomförts inom respektive organisation. För mer detaljer hänvisas till lägesrapport 2014<sup>2</sup>.
- I denna rapport följs de 286 företag som beviljats en check under 2013 upp genom en enkätundersökning under april – juni 2015.
- Under hösten 2015 fortsätter uppföljningen med de företag som beviljats en check under 2014.

2015-06-25

Dnr: 2012 - 00969

## Uppföljning av 2013 års innovationscheckar – enkät och intervjuer

### Enkätsvarsfrekvens

En webbaserad enkät med kvantitativa och kvalitativa frågor skickades ut till 278 företag i ett mail till kontaktpersonen med en länk till enkäten. Åtta företag exkluderades på grund av bristande kontaktinformation. Den 15 juni har 170 företag (61 %) svarat på enkäten.

Numeriska svar där värdena är otypiska har verifierats genom telefonsamtal och i förekommande fall har felaktigheter rättats i underlaget för analysen.

Minst två tredjedelar av bolagen i bortfallsanalysen (13 av 19) har positiva erfarenheter från Innovationschecken. De har lyckats med sina projekt och stödet har betytt mycket för deras framgångar. Som jämförelse kan sägas att de flesta som svarat på webbenkäten är nöjda.

En tredjedel av företagen i bortfallsanalysen, motsvarande ca 20 bolag har inte gått att nå. En del av dem har bytt ägare och kanske också verksamhetsidé. För SMF där några befinner sig i tidiga lägen är det inte så konstigt om tio procent (8+20 av 286) faller ifrån under en tvåårsperiod. Därför blir slutsatsen av bortfallsanalysen att de företag som inte svarat i huvudsak liknar dem som svarat och att svaren därför kan antas representera även dessa företag.

Uppdraget med telefonintervjuer och bortfallsanalys har utförts av Kerstin Gunnarsson, BioReach AB, se bilaga 1.

### Resultat från enkätundersökningen

Nedan redovisas en analys av svaren från enkäten. 184 företag har svarat på minst en fråga men på vissa frågor är svarsfrekvensen dock lägre. Procentsatserna nedan avser de företag som svarat på frågan. För mer information om enkäten, se bilaga 2.

I enkäten har företagen fått möjlighet att i fritextsvar ge en bild av resultaten. Ett urval av åtta representativa fritextsvar finns återgivna i bilaga 3.

### Innovationscheckens betydelse för projekten

Resultaten visar att en majoritet (71 %) av företagen redan funderat över den frågeställning som innovationschecken använts till och att innovationschecken blir ett viktigt incitament för att starta projektet. Det är tydligt att innovationschecken har fått företagen att starta projekt tidigare än planerat, endast en femtedel vet att de skulle ha

2015-06-25

Dnr: 2012 - 00969

startat projektet även om de inte beviljats en innovationscheck, se bild 1. Företagen har som regel många ideer och projekt som inte prioriterats på grund av brist på tid, finansiering och kunskap.

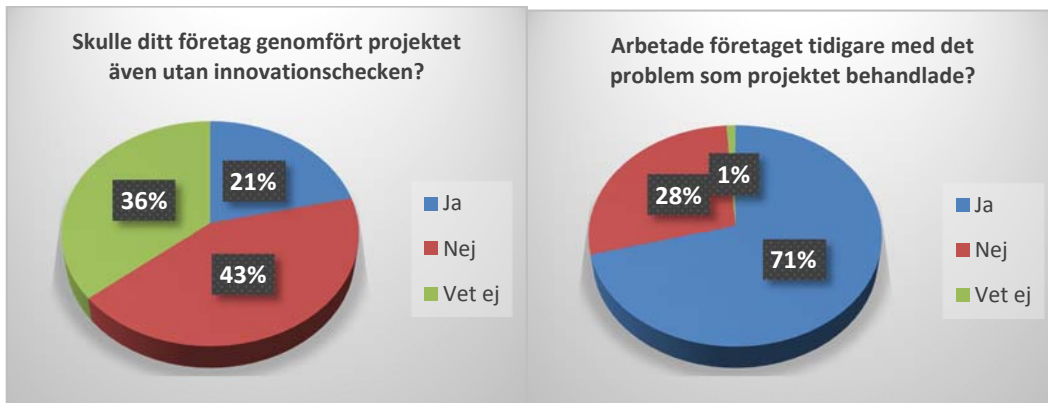


Bild 1.

Innovationscheckens viktigaste roll har varit att företagen vågar starta innovativa projekt tidigare än planerat och med en större budget. Hälften av projekten har genomförts med mer ambitiösa mål och möjligheten att ta in specialistkompetens har i många fall varit avgörande för projektets resultat. Detta framkommer bl. a i enkätens fritextsvar. Citat från företagen:

- Snabbare från ide till produkt på marknaden.
- En bra startpeng, kanske vi inte gjort denna investering annars
- Hjälp med att realisera teknologi för att uppfylla kunders krav.
- Rätt använda ger pengarna en chans att pröva något nytt, som kan växa stort
- Möjlighet att ta ett viktigt steg för nästa fas och kunna nå ut till en större marknad.

### Följdprojekt

Ett viktigt mål med insatsen är att projekten fortsätter internt och blir följdprojekt som i ett senare skede kan leda till fler färdiga varor eller tjänster. Hela 88 % av projekten har eller kommer leda till interna följdprojekt efter innovationscheckens slut och 78 % av projekten har resulterat i ny eller väsentligt förbättrade varor eller tjänster.

En tredjedel av företagen (44 st) har för avsikt att söka finansiering från VINNOVA för att vidareutveckla projektresultaten.

2015-06-25

Dnr: 2012 - 00969

### Nya samarbeten

Varje företag har i snitt varit involverad i tre samarbeten per projekt varav en är med en helt ny kunskapsleverantör. Två tredjedelar samarbetar med sina leverantörer och andelen företag som köpt tjänster av universitet, högskola eller institut är 17 %, se bild 2. Företagen är nöjda med sina kunskapsleverantörer och hela fyra av fem avser att fortsätta samarbetet.

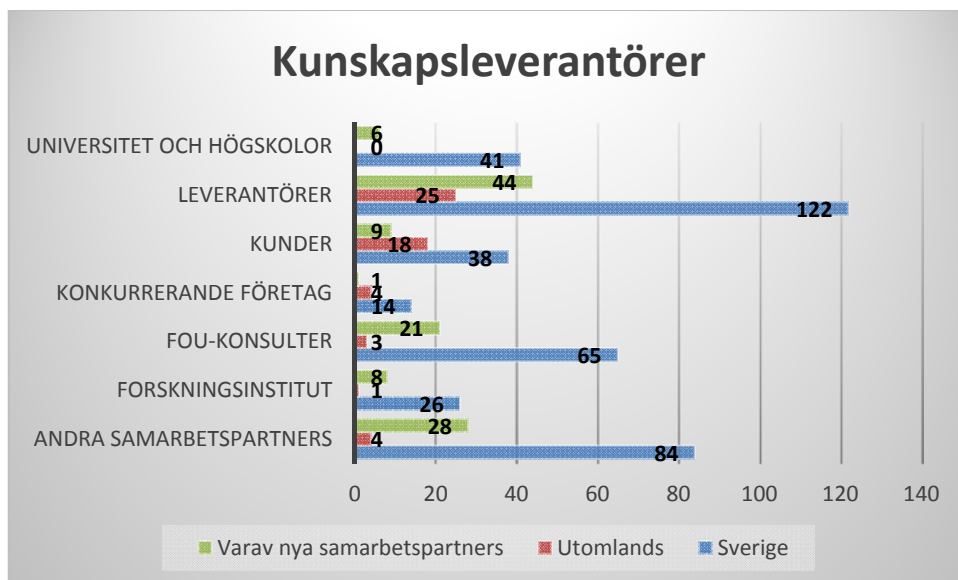


Bild 2

### Nya varor och tjänster

Majoriteten (78 %) av projekten har resulterat i nya eller förbättrade varor eller tjänster och ca två år efter regeringsuppdragets start svarar hela 50 % att varan eller tjänsten marknadsintroducerats (bild 3). Av dessa har 61 företag fått intäkter det senaste året motsvarande 53,7 MSEK. Ytterligare 25 företag bedömer att projektens resultat kommer generera intäkter inom 5 år.

Av de projektresultat som inte ännu marknadsintroducerats beräknas ca 62 % vara klara för marknaden inom 5 år. Endast 15 företag har svarat nej eller vet ej, på frågan om dom tror att varan/tjänsten kommer att vara klar inom 5 år. Det motsvarar ca 10 % av startade projekt.

2015-06-25

Dnr: 2012 - 00969



Bild 3.

I enkäten framgår att projekten ofta ger flera projektresultat, bl.a. anger 134 företag att de genom projektet tagit fram ungefär 2 nya varor/ tjänster (241 st) per projekt.

### Projektresultat i form av nya processer eller organisationsutveckling

Resultaten visar att en tredjedel av projekten ger nya processer eller sätt att organisera verksamheten. Nedan finns några citat från företagen;

- Vårt sätt att börja jobba med FoU. Detta har inte gjorts på ett strukturerat sätt tidigare.
- Vi har vidgat vårt sett att se möjligheter till ökad omsättning genom att vara mer kundanpassad och tillgänglig.
- Vi får ett bättre materialflöde genom verksamheten vilket ger bättre effektivitet och därmed ökad konkurrenskraft.
- Kostnadsuppföljning och därmed prissättning har förbättrats och effektiviserats.

### Nya anställningar

Innovationschecken har resulterat i nyanställningar i en tredjedel av företagen, bild 4. Totalt har företagen anställt 192 personer och 63 % av företagen bedömer att dom kommer nyanställa personal inom en kommande 5 års-period som ett resultat av projektet.

# Bilaga 1

## Bortfallsanalys

En webbaserad enkät med kvantitativa och kvalitativa frågor skickades ut till 278 företag i ett mail till kontaktpersonen med en länk till enkäten. Påminnelser har skickats ut av såväl VINNOVA som de regionala distributörerna. 182 företag har svarat på minst en fråga i enkäten vilket motsvarar 65 %.

### Kontroller:

Numeriska svar där värdena är otypiska har verifierats genom telefonsamtal och i förekommande fall har felaktigheter rättats i underlaget för analysen.

### Bortfallsanalys:

En tredjedel av företagen, 96 st, har inte svarat på enkäten. Är det så att företag som inte lyckats med sina projekt inte svarar? För att få en uppfattning om detta har 20 företag, ca 20 %, kontaktats via telefon. Företagen har valts för att representera de olika regionala distributörerna.

- Ett av de 20 företagen har en atypisk historia och utgår därför från analysen.
- Av de återstående 19 har två redan svarat via sina lokala distributörer, VINNOVA har dock inte fått in dessa svar. Det är rimligt att tro att dessa företag är likvärdiga med dem som svarat på webbenkäten.
- Hälften av företagen (10) uppger att de är mycket positiva till stödet och att projekten gått bra.
- Ytterligare ett bolag har troligen lyckats väl; kontaktpersonen har inte gått att nå på grund av utrikes resor men enligt receptionen har företaget vuxit mycket under de senaste åren och de har väldigt mycket att göra.

För återstående sex företag gäller

- Tre har inte gått att identifiera med hjälp av de uppgifter som fanns i underlaget (företagsnamn, organisationsnummer eller kontaktperson). Det är rimligt att tro att dessa projekt har runnit ut i sanden.
- Två bolag har bytt ägare och den nya ägaren har inte kunnat nås. Inga slutsatser kan dras om dessa bolag
- Ytterligare ett bolag har inte kunnat nås trots upprepade försök. Inga slutsatser kan dras om detta bolag

Minst två tredjedelar av bolagen i bortfallsanalysen (13 av 19) har positiva erfarenheter från Innovationschecken. De har lyckats med sina projekt och stödet har betytt mycket för deras framgångar. Som jämförelse kan sägas att de flesta som svarat på webbenkäten är nöjda.

En tredjedel av företagen i bortfallsanalysen, motsvarande totalt ca 30 bolag har inte gått att nå. En del av dem har bytt ägare och kanske också verksamhetsidé. För små och medelstora företag där några befinner sig i tidiga lägen är det inte så konstigt om 10-15 % (8+30 av 286) faller ifrån under en tvåårsperiod. Därför blir slutsatsen av bortfallsanalysen att

de företag som finns kvar men som inte svarat i huvudsak liknar dem som svarat och att svaren därför kan antas representera även dessa företag.



Denna enkät är en del av uppföljningen av VINNOVAs regeringsuppdrag "innovationscheckar och innovationscoacher" som avslutades 2014. Enkäten används för att samla in resultat och effekter från projekt som finansierats med en innovationscheck. Resultaten ska ligga till grund för rapportering till Näringsdepartementet samt VINNOVAs fortsatta arbete med att utveckla stödformer för små- och medelstora företag. Därför är dina enkätsvar viktiga.

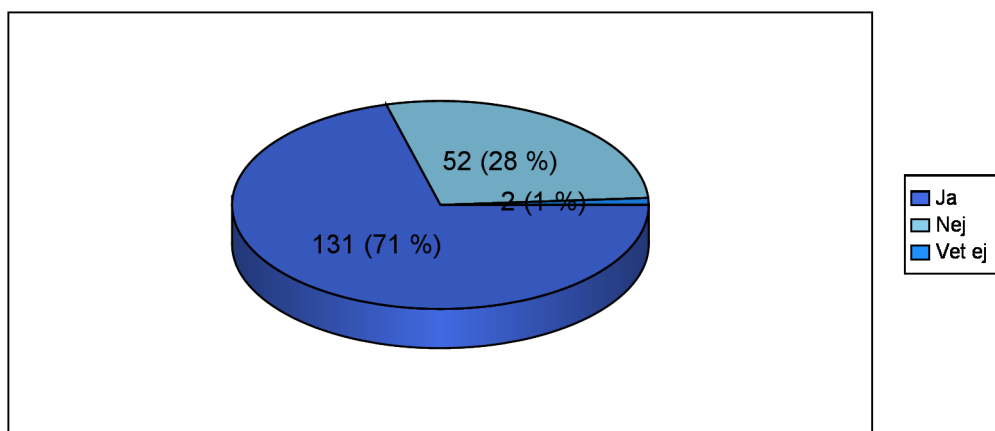
### FRÅGA 1



**Arbetade Ditt företag innan ni beviljats en innovationscheck med det problem eller den fråga som projektet behandlar?**

Besvarad av: 185 (67 %). Ej besvarad av: 93 (33 %)

Ja	131 (71 %)
Nej	52 (28 %)
Vet ej	2 (1 %)



### FRÅGA 2



**Beskriv kort vad ni har åstadkommit i projektet och i vilken utsträckning som målsättningen enligt projektplanen har uppnåtts!**

Besvarad av: 173 (62 %). Ej besvarad av: 105 (38 %)

Beräkning kan inte göras på texter. Se detaljrapport.

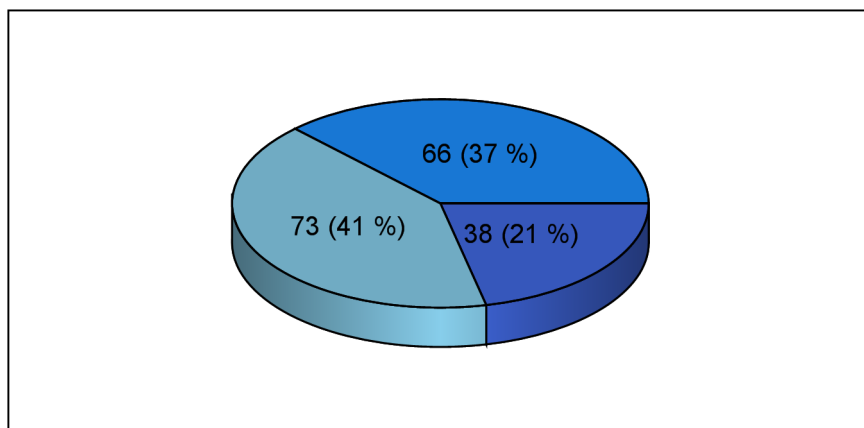
## FRÅGA 3



Skulle ditt företag ha genomfört projektet även utan innovationschecken?

Besvarad av: 177 (64 %). Ej besvarad av: 101 (36 %)

Ja	38 (21 %)
Nej	73 (41 %)
Vet ej	66 (37 %)



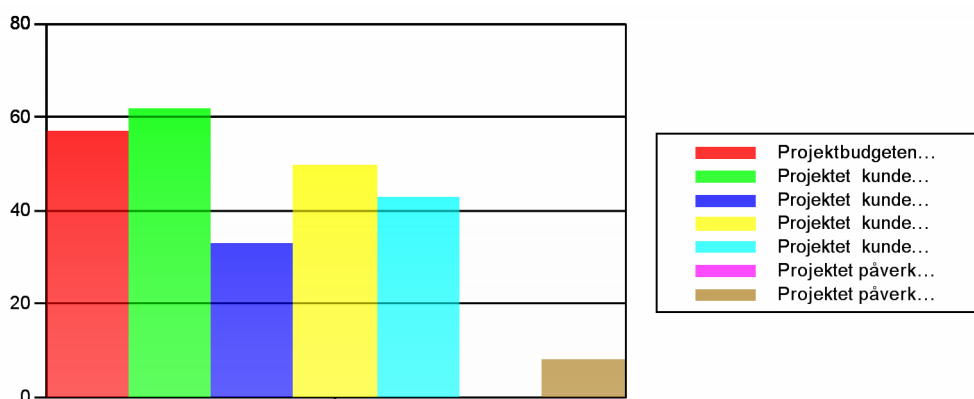
## FRÅGA 4



Påverkade innovationschecken projektet på något eller några andra sätt? Ange er uppfattning om betydelsen av nedanstående påståenden för projektet. Flera svarsalternativ är möjliga.

Besvarad av: 104 (37 %). Ej besvarad av: 174 (63 %)

Projektbudgeten kunde ökas	57 (55 %)
Projektet kunde genomföras på kortare tid	62 (60 %)
Projektet kunde genomföras i större skala	33 (32 %)
Projektet kunde genomföras med mer ambitiösa mål	50 (48 %)
Projektet kunde genomföras tillsammans med andra organisationer	43 (41 %)
Projektet påverkades inte alls	0 (0 %)
Projektet påverkades på annat sätt, ange hur:	8 (8 %)



## FRÅGA 5

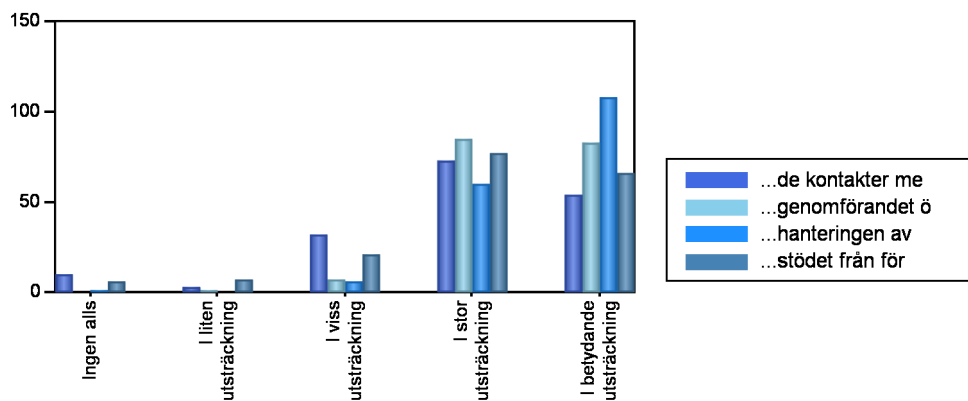


Vi vill veta mer om hur ni uppfattat avtal och samarbetet med (IUC,Almi, Coompanion) innovationscoach/rådgivare.

I vilken utsträckning har...

Besvarad av: 177 (64 %). Ej besvarad av: 101 (36 %)

	Ingen alls	I liten utsträckning	I viss utsträckning	I stor utsträckning	I betydande utsträckning	Summa
...de kontakter med FoU-utförare som planerats i projektet också tagits?	10	3	32	73	54	172
...genomförandet överensstämmt med avtalet?	0	1	7	85	83	176
...hanteringen av checkarna varit smidig	1	0	6	60	108	175
...stödet från förmedlarens innovationscoach/rådgivare varit tillräckligt under projektets gång?	6	7	21	77	66	177
<b>Summa</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>66</b>	<b>295</b>	<b>311</b>	<b>700</b>



## FRÅGA 6



Redogör kortfattat för om ni upplever att stödet från förmedlarens (någon av alt. IUC,Almi eller Coompanion) innovations-coach/rådgivare varit tillräckligt under projektets gång?

Besvarad av: 168 (60 %). Ej besvarad av: 110 (40 %)

Beräkning kan inte göras på texter. Se detaljrapport.

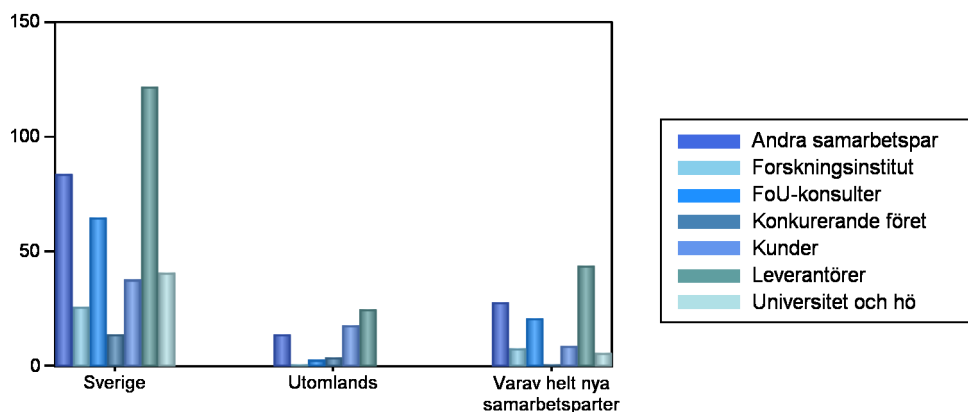
## FRÅGA 7



Ange vilka kunskapsleverantörer företaget köpt tjänster av för innovationschecken. Ange även organisationernas lokalisering i Sverige eller utomlands samt vilka som var nya parter för företaget. Flera svarsalternativ är möjliga.

Besvarad av: 176 (63 %). Ej besvarad av: 102 (37 %)

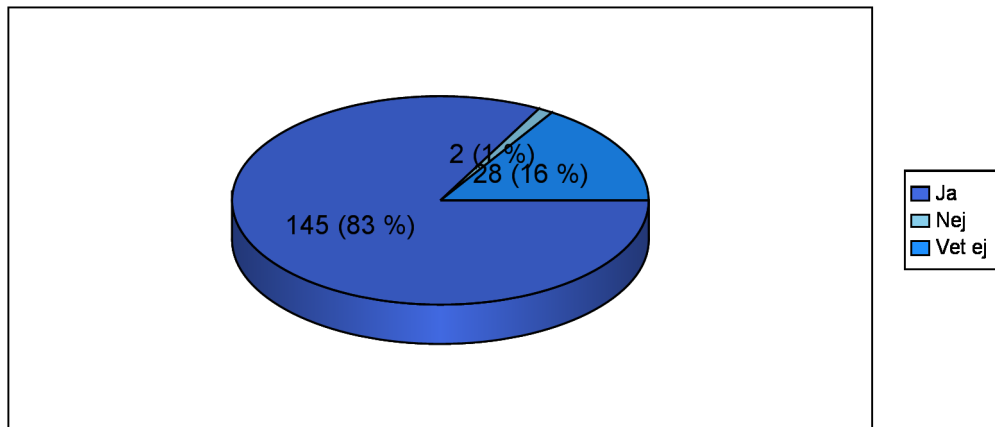
	Sverige	Utomlands	Varav helt nya samarbetsparter	Summa
Andra samarbetsparter	84	14	28	126
Forskningsinstitut	26	1	8	35
FoU-konsulter	65	3	21	89
Konkurerande företag	14	4	1	19
Kunder	38	18	9	65
Leverantörer	122	25	44	191
Universitet och högskolor	41	0	6	47
<b>Summa</b>	<b>390</b>	<b>65</b>	<b>117</b>	<b>572</b>



## FRÅGA 8

**Kommer samarbetet med angivna kunskapsleverantörer att fortsätta?***Besvarad av: 175 (63 %). Ej besvarad av: 103 (37 %)*

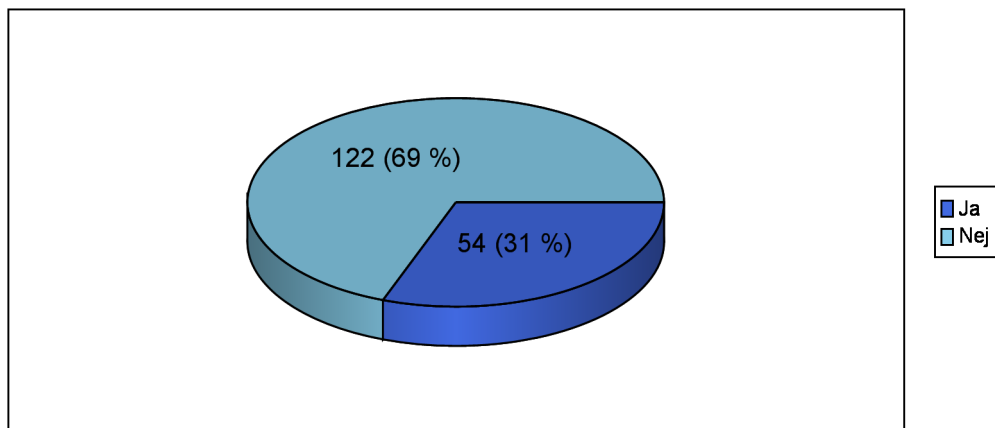
Ja	145 (83 %)
Nej	2 (1 %)
Vet ej	28 (16 %)



## FRÅGA 9

**Har projektet resulterat i nyanställningar?***Besvarad av: 176 (63 %). Ej besvarad av: 102 (37 %)*

Ja	54 (31 %)
Nej	122 (69 %)



Error: Subreport co

Error: Subreport co

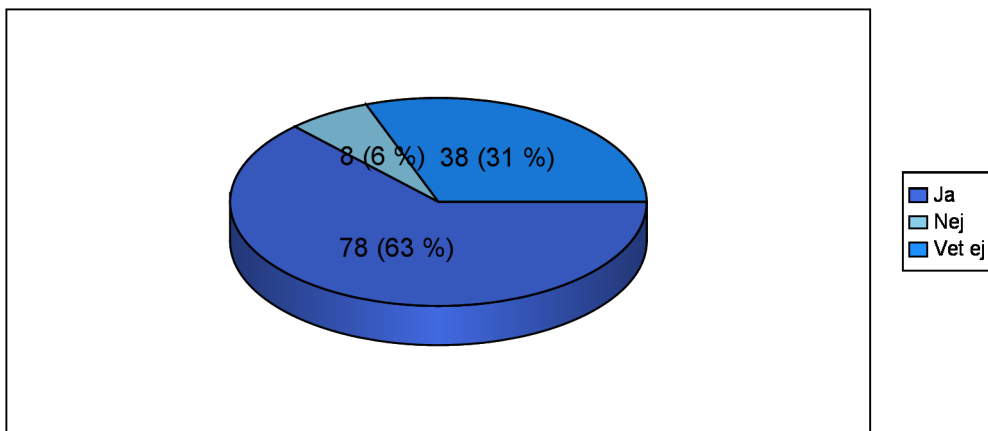
## FRÅGA 12



Bedömer ni att projektets resultat kommer att generera nyanställningar inom 5 år?

Besvarad av: 124 (45 %). Ej besvarad av: 154 (55 %)

Ja	78 (63 %)
Nej	8 (6 %)
Vet ej	38 (31 %)



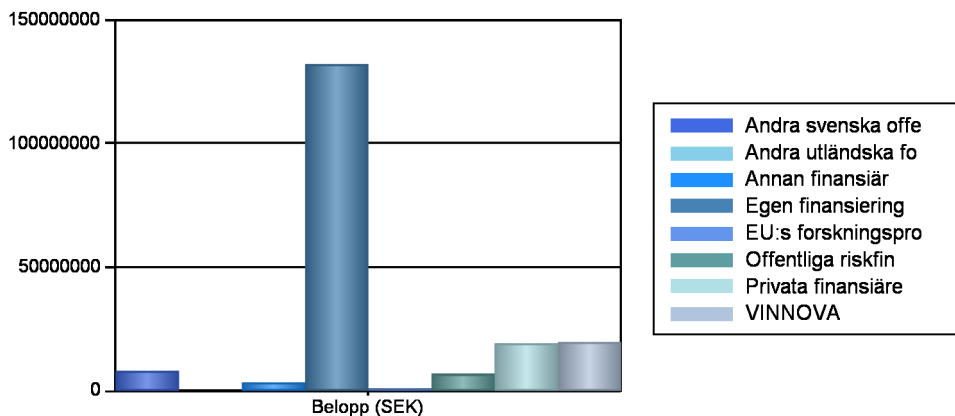
## FRÅGA 13



Uppskatta hur stora investeringar företaget hittills gjort i projektet och hur stor den externa och/eller den offentliga finansieringen är? Ange även från vilken eller vilka organisationstyper finansieringen kommer?

Besvarad av: 170 (61 %). Ej besvarad av: 108 (39 %)

	Belopp (SEK)	Summa
Andra svenska offentliga forskningsfinansiärer	8095000	8095000
Andra utländska forskningsfinansiärer	0	0
Annan finansiär	3330000	3330000
Egen finansiering	132296951	132296951
EU:s forskningsprogram	100000	100000
Offentliga riskfinansiärer t.ex. Industrifonden	6925000	6925000
Privata finansiärer t.ex. riskkapitalbolag	19200000	19200000
VINNOVA	19775950	19775950
<b>Summa</b>	<b>189722901</b>	<b>189722901</b>





## FRÅGA 14

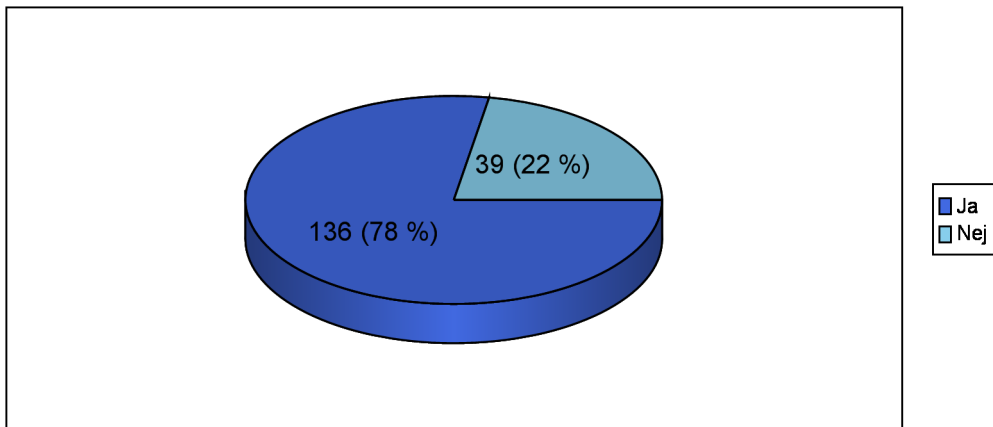


Har projektet resulterat i nya eller väsentligt förbättrade, produkter (varor eller tjänster)?

Besvarad av: 175 (63 %). Ej besvarad av: 103 (37 %)

Ja 136 (78 %)

Nej 39 (22 %)



Error: Subreport co

## FRÅGA 16



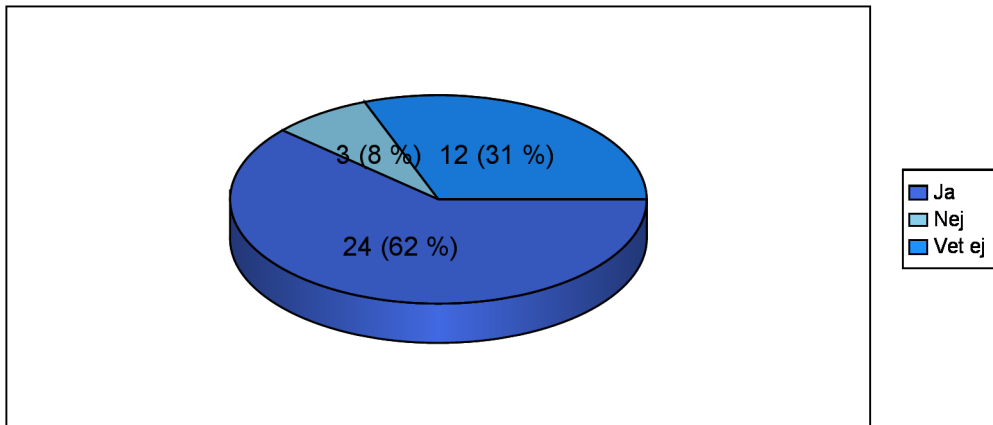
Bedömer ni att ni inom 5 år kommer att lansera nya eller väsentligt förbättrade produkter (varor eller tjänster) baserade på projektets resultat?

Besvarad av: 39 (14 %). Ej besvarad av: 239 (86 %)

Ja 24 (62 %)

Nej 3 (8 %)

Vet ej 12 (31 %)



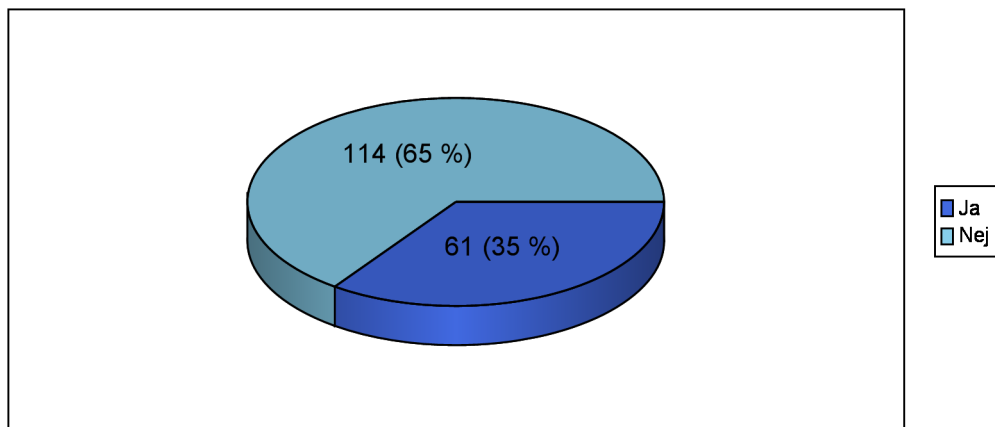
## FRÅGA 17



Har projektet resulterat i nya, eller väsentligt förbättrade, processer eller sätt att organisera verksamheter?

Besvarad av: 175 (63 %). Ej besvarad av: 103 (37 %)

Ja	61 (35 %)
Nej	114 (65 %)



## FRÅGA 18



Beskriv kortfattat processen eller sättet att organisera verksamheten.

Besvarad av: 56 (20 %). Ej besvarad av: 222 (80 %)

Beräkning kan inte göras på texter. Se detaljrapport.

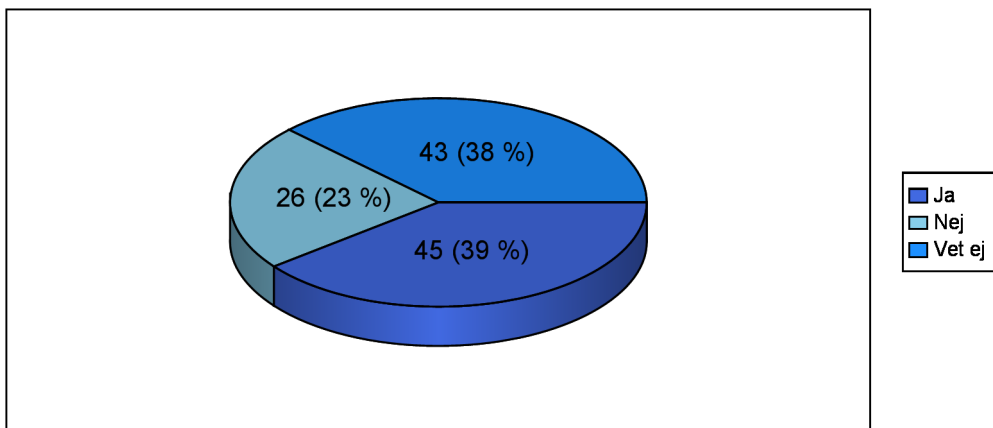
## FRÅGA 19



Bedömer ni att ni inom 5 år kommer att implementera nya, eller väsentligt förbättrade, processer eller sätt att organisera verksamhet baserade på projektets resultat?

Besvarad av: 114 (41 %). Ej besvarad av: 164 (59 %)

Ja	45 (39 %)
Nej	26 (23 %)
Vet ej	43 (38 %)



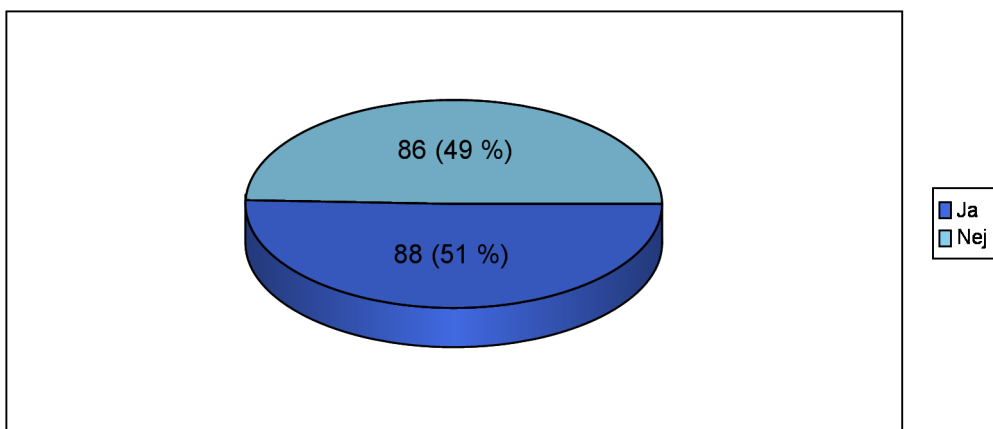
## FRÅGA 20



Har projektet resulterat i att varan eller tjänsten marknadsintroducerats?

Besvarad av: 174 (63 %). Ej besvarad av: 104 (37 %)

Ja	88 (51 %)
Nej	86 (49 %)



## FRÅGA 21

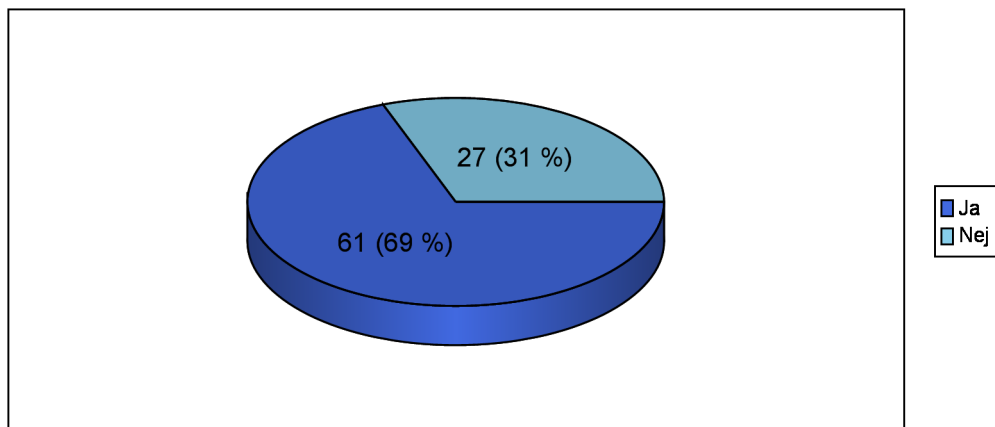


Har projektet resulterat i intäkter?

Besvarad av: 88 (32 %). Ej besvarad av: 190 (68 %)

Ja 61 (69 %)

Nej 27 (31 %)



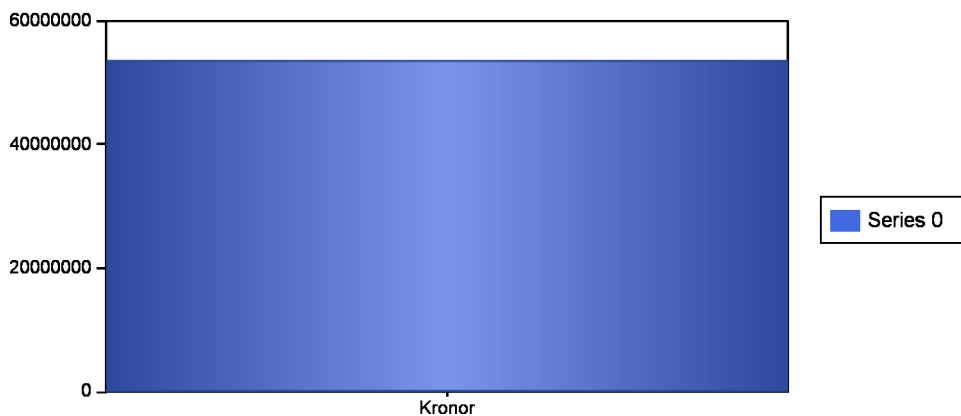
## FRÅGA 22



Uppskatta det ekonomiska värdet som genererats det senaste året från försäljning av nya produkter (varor och tjänster)

Besvarad av: 59 (21 %). Ej besvarad av: 219 (79 %)

	Kronor	Summa
	53735001	53735001
<b>Summa</b>	<b>53735001</b>	<b>53735001</b>



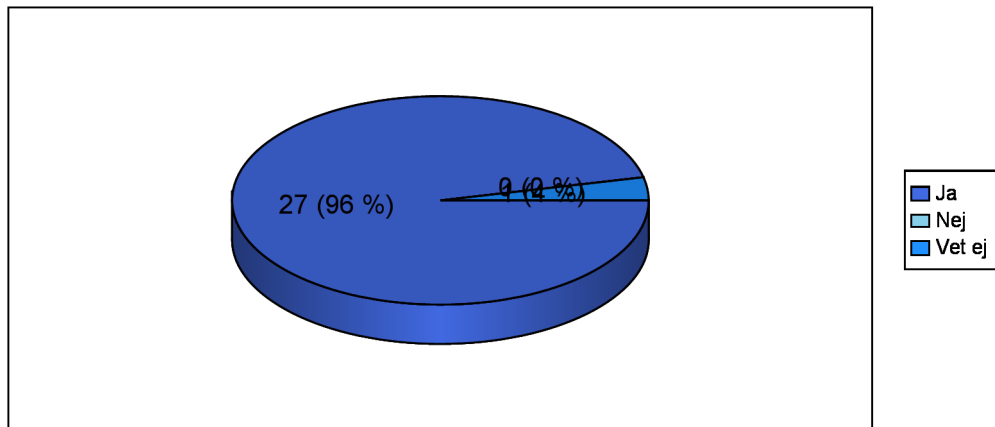
## FRÅGA 23



Bedömer ni att projektets resultat inom 5 år kommer att generera intäkter?

Besvarad av: 28 (10 %). Ej besvarad av: 250 (90 %)

Ja	27 (96 %)
Nej	0 (0 %)
Vet ej	1 (4 %)



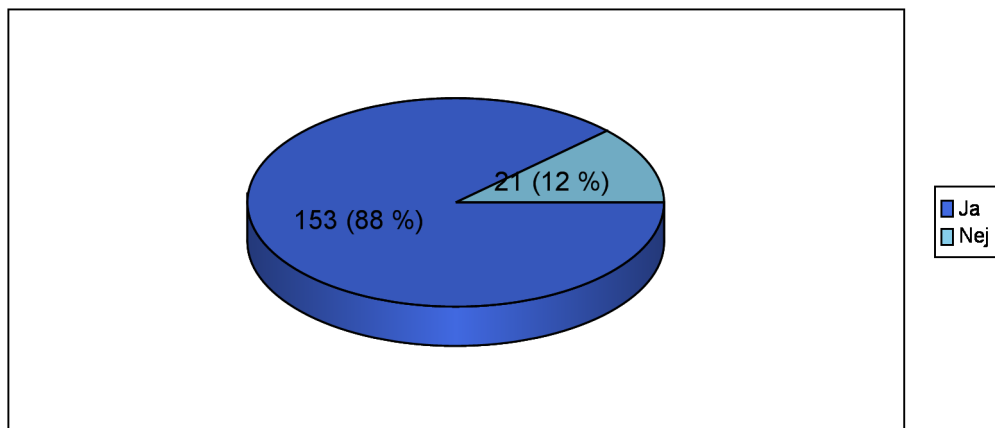
## FRÅGA 24



Har eller kommer projektet att leda till följdprojekt?

Besvarad av: 174 (63 %). Ej besvarad av: 104 (37 %)

Ja	153 (88 %)
Nej	21 (12 %)



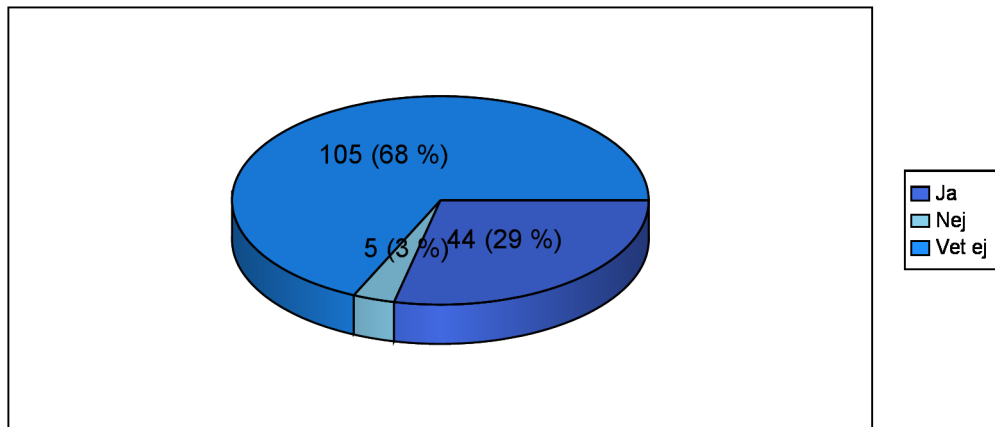
## FRÅGA 25



Kommer ni att söka finansiering från VINNOVA för att vidareutveckla projektets resultat?

Besvarad av: 154 (55 %). Ej besvarad av: 124 (45 %)

Ja	44 (29 %)
Nej	5 (3 %)
Vet ej	105 (68 %)



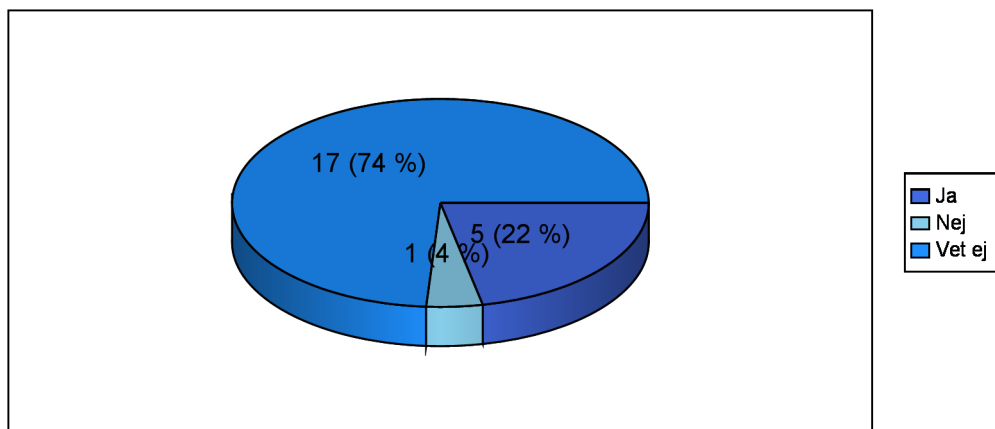
## FRÅGA 26



Bedömer ni att projektets resultat kommer att leda till följdprojekt inom 5 år?

Besvarad av: 23 (8 %). Ej besvarad av: 255 (92 %)

Ja	5 (22 %)
Nej	1 (4 %)
Vet ej	17 (74 %)



## FRÅGA 27



Varför lades projektet ned? Fler svarsalternativ är möjliga.

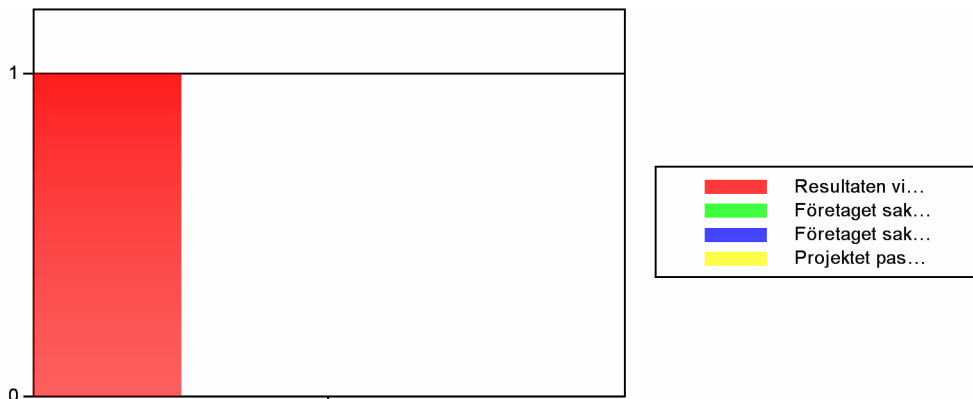
Besvarad av: 1 (0 %). Ej besvarad av: 277 (100 %)

Resultaten visade att det inte var meningsfullt att fortsätta projektet 1 (100 %)

Företaget saknar finansiering för att fortsätta projektet 0 (0 %)

Företaget saknar kompetens för att fortsätta projektet 0 (0 %)

Projektet passar inte in i företagets affärsstrategi 0 (0 %)



## FRÅGA 28



Beskriv kort vad finansieringen från VINNOVA betytt för företaget (max 1500 tecken).

Besvarad av: 162 (58 %). Ej besvarad av: 116 (42 %)

Beräkning kan inte göras på texter. Se detaljrapport.

## FRÅGA 29



Om ni har andra resultat som ni vill lyfta fram än de som redovisats ovan, kan ni beskriva dessa i korthet (max 1500 tecken). Det kan vara planerade eller oplanerade, positiva eller negativa resultat.

Besvarad av: 50 (18 %). Ej besvarad av: 228 (82 %)

Beräkning kan inte göras på texter. Se detaljrapport.

## Bilaga 3

### Goda exempel

Bidraget användes till vidareutveckling av en befintlig produkt till en ny produkt med högre kapacitet i flera avseenden och dessutom snabbare. Den nya produkten hamnar i toppskiktet på marknaden till ett konkurrenskraftigt pris. Företaget har investerat ytterligare 400 000 kr i projektet och har fått 150 000 kr från annan finansör. Det uppskattade ekonomiska värdet som genererats från försäljning av nya produkter under det senaste året är 2 MSEK. "Om inte extern finansiering av vidareutveckling av produkten hade tillförts så är det tveksamt om vi hade tagit steget och genomfört projektet."

Företaget använde medlen för att utveckla inredningsdetaljer till bilindustrin och innovationschecken gav hjälp med att realisera teknologi för att uppfylla kundens krav. Det uppskattade ekonomiska värdet från försäljning under det senaste året är 2 MSEK. "Innovationschecken var startskottet för en utveckling som vi internt finansierat med ytterligare 2 MSEK som har resulterat i order med ett värde av 35 mkr/år kommande 5 åren."

Projektet handlade om att utveckla en ny dator för maskinstyrning som bygger på den senaste teknologin. Nu levereras en ny produktfamilj med ny maskindator. Innovationschecken ledde till ett snabbare projektarbete då extern kompetens kunde köpas in. Företaget har investerat 1 miljon i projektet och det uppskattade ekonomiska värdet från försäljning under det senaste året är 5 MSEK.

"Vi har lyft företaget enormt inom det område som projektet avsåg. Som en följd av projektet kan vi nu själva utveckla vidare. Innovationschecken betydde att vi vågade ta steget." Företaget har investerat en halv miljon i projektet och det uppskattade ekonomiska värdet från försäljning under det senaste året är 2 MSEK.

Sedan tidigare fanns ett konstaterat behov och man såg ett utvecklingsprojekt framför sig. Finansieringen ledde till ett snabbare genomförande av projektet och företaget hade råd att anlita extern kompetens för att höja kvaliteten i projektet. Projektplanen har uppnåtts till 100 %. Företaget har investerat 450 000 kr i projektet och det uppskattade ekonomiska värdet från försäljning under det senaste året är 5 MSEK.

"Tack vara checken fick vi en produktförbättring långt utöver vad vår eftersatta produktion klarade av. Men extern kompetens och kunskap tog vi ett för oss stort steg i utvecklingen. Vi hade aldrig gjort det utan dessa pengar." Företaget har investerat 200 000 kr i projektet och



det uppskattade ekonomiska värdet från försäljning av nya produkter under det senaste året är 5 MSEK.

”Målsättningarna vi satt upp har uppnåtts med råge både vad gäller antal sålda enheter och nyanställd personal. Pengarna vi fick gick oavkortat till konsulter som hjälpte oss i projektet. Framförallt sparades tid och vi kom igång tidigare än planerat. Detta betydde att vi kunde introducera produkten på en av Europas största mässor med bra gensvar.”  
Företaget har investerat 1 MSEK i projektet och det uppskattade ekonomiska värdet från försäljning under det senaste året är 4 MSEK.

”Det var en otrolig hjälp för vårt företag att få denna finansiering för att lyckas med projektet. Projektet hade annars dragit ut på tiden och hade senarelagt de inkomster som detta projekt inbringade. Företaget har nu vuxit i storlek med fler anställda.”  
Företaget har investerat ca 50 000 kr i projektet och det uppskattade ekonomiska värdet från försäljning under det senaste året är 1,5 MSEK.

Lena Nyberg, 08/473 3113

[Datum]

Lena.Nyberg@VINNOVA.se

Dnr: [Diarienummer] Projektnr: [Proj.nr.]

## Bilaga 4



### Vad har företagen uppnått?

- Produktutveckling**
  - Förstudie, Konstruktion, Beräkningar, Utveckling Teknisk lösning, Design, Funktionsutveckling, Test och verifiering, Prototyp, Pilotstudie, Demoanläggning, Provsérie, Ta ut till testning hos kund, etc
- Företags- och affärsutveckling**
  - Planeringsmodell, Affärsmodell, Affärsplan, Ny marknad – geografisk, Nya marknadssegment, Internationalisering, Nya kunder, Nya leads, Behovsanalys, Marknadsundersökning, etc
- Legal**
  - Immaterialrätt, Patent, Patentstrategi, Designskydd, Licensiering, Utredning regelverk, Förhandling

