

Datum
2013-01-18

Diariernr
2010-01486
Ert diariernr
N2009/8901(ENT (delvis))

Tony Friede, + 4684733238
Tony.Friede@VINNOVA.se

Näringsdepartementet
103 33 Stockholm

Slutrapport av Uppdrag avseende Innovation och design inom regeringens handlingsplan för kulturella och kreativa näringar

VINNOVA har fått i uppdrag att, i enlighet med regeringens handlingsplan för kulturella och kreativa näringar stärka entreprenörskap och företagande inom denna sektor, samt att främja kulturell och kreativ kompetens i näringslivet, för ökad konkurrenskraft och innovationsförmåga. Uppdraget ska senast den 25 januari 2013 slutredovisas till Regeringskansliet (Näringsdepartementet). Redovisningen ska följa upp utfallet av uppdragets genomförande i relation till målen för handlingsplanen och uppdraget.

Härmed överlämnas slutrapporten (bifogad) och nedan följer kort sammanfattning.

Inom ramarna för uppdraget har två utlysningar, samt ett antal mindre riktade insatser, genomförts. Dessa har utformats av VINNOVA, i samverkan med Tillväxtverket och i samråd med Föreningen Svensk Form samt Stiftelsen Svensk Industridesign (SVID). Det är också dessa organisationer som kontinuerligt arbetat gemensamt med uppdraget under perioden 2010-2012. Under uppdragets genomförande har även tillfällen givits då ett större antal externa aktörer har samlats för att ges möjlighet att påverka uppdragets inriktning och genomförande. Dessa tillfällen har även tjänat som mötesplats för de externa aktörerna och för att skapa en bättre dialog mellan dessa. Uppdragets genomförande har koordinerats med övriga deluppdrag, och med nationella samverkansmyndigheter/-organisationer inom området Kulturella och kreativa näringar, utpekade inom handlingsplanen för kulturella och kreativa näringar, vid regelbundna möten arrangerade av Tillväxtverket. Vid enstaka tillfällen har Rådet för kulturella och kreativa näringar informerats om uppdragets fortskridande, och haft möjlighet att ge återkoppling på detta. VINNOVA har även koordinerat uppdragets genomförande med myndighetens övriga aktiviteter inom området, för att uppnå största möjliga effekt genom att exempelvis samordna insatser. Detta är uppenbart då design inte bör behandlas

separat, utan är en process som är tillämpbar inom ett stort antal områden och branscher för att bidra till innovation i produkt- och tjänsteutveckling.

De utpekade aktörerna inom uppdraget har undersökt ett antal olika inriktningar och potentiella möjligheter till att samverka med andra insatser, vilket framgår av tidigare delrapportering. Slutligen har dock arbetet koncentrerats till att utforma två utlysningar för att stötta entreprenörer inom designområdet. Dessa två har haft olika karaktärer och syften. Den första utlysningen *Var dags IT 2010- Innovation och design med inriktning mot miljö och hållbarhet* riktade in sig mot projekt inom design, IT och miljö, för utvecklandet av demonstratorer. Totalt beviljades 10 projekt ca 11,7 MSEK. Projekten var av samverkanskaraktär, med aktörer som representerade design, forskning och IT-utvecklare. Denna satsning var resultat av samordning mellan programmet Var dags IT och regeringsuppdraget Miljöteknik. Den andra utlysningen *Innovation och Design 2012* fokuserade på att stimulera användandet av och utvecklingen av design som en metod, verktyg och process för innovationer, entreprenörskap och tillväxt. Totalt beviljades 28 projekt ca 8,8 MSEK. Tre kategorier av projekt finansierades; Demonstrationsprojekt mellan designföretag och företag utan egen designkompetens, Pilotprojekt där designmetodik är utgångspunkten i utvecklingen av produkter och tjänster hos både offentliga aktörer och privata företag, Designmetodik som används i företag för att utveckla produkter eller tjänster. Tillsammans lockade dessa två utlysningar över 130 ansökningar, vilket belyser intresset från branschen.

Utöver dessa två utlysningar finansierades även fem specifika och kompletterande insatser:

- Utvecklingen av en nationell designvertikal för inkubatorer, som tydligare kan stödja och adressera design som drivkraft för innovation
- Sommardesignkontor med inriktning hälsa, vård och omsorg
- Designcheckar, för att stimulera samarbete mellan små designföretag och företag verksamma inom vården, utan egen designkompetens
- Resebidrag till designbranschen, för att ge möjlighet till små designföretag att delta i internationella mässor och affärsutvecklande sammanhang
- Utveckling av Venture Cups erbjudande genom att design inkluderas som en viktig komponent i deras erbjudande

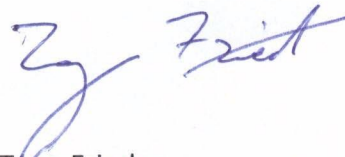
Gemensamt för dessa specifika insatser är att de har skapat spridning och genererar positiva effekter för ett stort antal mindre aktörer i branschen.

Det finns också förhoppningar att dessa insatser genererar effekter på lång sikt. Då ett flertal av dessa projekt/initiativ fortfarande pågår är det för tidigt att säga något om effekter. Dock har det ursprungliga uppdragets 14 MSEK under perioden 2010-2012, kunnat växlas upp med hjälp av andra medel till att slutligen finansiera projekt och insatser med tydlig inriktning mot innovation och design för ca 28,8 MSEK under perioden 2010-2013.

I detta ärende har Charlotte Brogren beslutat. Handläggare Tony Friede har varit föredragande. I den slutliga handläggningen har även Enhetschef Jonas Wallberg och handläggare Mattias Esbjörnsson deltagit.



Charlotte Brogren
Generaldirektör



Tony Friede
Handläggare

Bilaga: Slutrapport Innovation och design

Tony Friede, + 4684733238
Tony.Friede@VINNOVA.se

Slutrapport Innovation och design

Bakgrund

Det övergripande målet med uppdraget Innovation och design, är att i enlighet med regeringens handlingsplan för kulturella och kreativa näringar stärka entreprenörskap och företagande inom denna sektor, samt att främja kulturell och kreativ kompetens i näringslivet, för ökad konkurrenskraft och innovationsförmåga. Utöver detta pekas ett antal viktiga komponenter ut, vad gäller genomförandet av uppdraget:

1. Målet för uppdraget är att stärka förutsättningarna för små designföretag att växa och utvecklas. Det kan ske genom insatser som främjar design som verktyg för utveckling och tillväxt, i detta fall genom att öka kontaktytorna mellan designföretag, enskilda designers och nya kunder.
2. Uppdraget ska prioritera utveckling av hållbar design som ett verktyg för tillväxt i små och medelstora företag, liksom inom områden där de miljömässiga utmaningarna är särskilt stora.
3. I designbegreppet kan medborgarperspektiv samt miljö-, säkerhets- och tillgänglighetsaspekter likväl som ekonomi integreras. Det kan gälla i en produkt, en tjänst eller ett system. Uppdraget har därför möjligheter att växlas upp genom att kopplas till andra insatser där det breda designbegreppet kan bidra till hållbar utveckling.
4. Uppdraget ska ha ett internationellt perspektiv så att nya idéer, tjänster och system kan utvecklas för en internationell marknad.
5. Uppdraget ska vidare bidra till att utveckla arenor, mäklarfunktioner och system som långsiktigt kan verka för framtida innovations- och designprocesser. Uppdraget bör, i tillämpliga delar, knytas samman med övriga uppdrag inom handlingsplanen.

Det övergripande målet, och dessa fem punkter, har spelat en central roll i det, av de utpekade organisationerna, gemensamma arbetet. Arbetet har utförts under en begränsad tid (uppdraget daterat 2010-06-10, och har pågått fram t o m 2012) och med begränsade resurser (14 MSEK). Sammantaget är det dock mycket som ska åstadkommas under projektiden, och det finns förhoppningar om en fortlevnad av satsningarna och deras resultat.

I avslutande stycke återkopplas utfallet av uppdragets genomförande i relation till målen för handlingsplanen och för uppdraget.

Genomförandet av uppdraget

Det gemensamma arbetet kring innovation och design mellan Tillväxtverket och VINNOVA påbörjades i god tid innan uppdraget tilldelades VINNOVA. I samband med underhandskontakter i slutet av 2009 rörande förberedelser inför genomförandet av Regeringens Handlingsplan för kulturella och kreativa näringar

blev utpekade myndigheter ombedda att inkomma med en PM (VINNOVA dnr 2010-00076) kring myndigheternas syn på uppdraget Innovation och design. Detta arbete ägde rum i nära dialog med de myndigheter och organisationer som pekats ut som samverkansparter i handlingsplanen samt med ytterligare aktörer som också visat ett intresse för detta uppdrag (inbjudna aktörer, förutom VINNOVA och Tillväxtverket, innefattade: SVID, Svensk Form, Konstnärsnämnden, Nämnden för hemslöjdsfrågor, Riksantikvarieämbetet, Statens Kulturråd, Svenska Institutet, Sveriges Arkitekter, Sveriges Designer, Tillväxtanalys).

Då uppdraget beslutades 2010-06-10 tog samarbetet ny fart. Uppdraget har genomförts av VINNOVA i samverkan med Tillväxtverket, i samråd med Svensk Form och Stiftelsen Svensk Industridesign (SVID). De utpekade organisationerna har under tiden för uppdragets genomförande haft regelbundna arbetsmöten för att diskutera: området och dess behov, intressanta utvecklingsområden, utformandet av insatser, samt bedömt och prioriterat inkomna ansökningar. Detta har inneburit ett stort antal arbetsmöten med företrädare för ämnesområdet hos respektive organisation. Platserna för dessa möten har cirkulerat mellan dessa organisationer under perioden för samarbetet.

Vad gäller kontakterna med den utpekade branschen har Svensk Form och SVID, via sina medlemmar/kontakter, fångat upp aktuella behov och frågeställningar. Därutöver har VINNOVA och Tillväxtverket vid ett antal tillfällen också haft dialog med branschen, såväl förfrågningar från enskilda aktörer som företrädare för branschorganisationer. En större workshop genomfördes i mars 2011, med företrädare för SDS - Svenskt Designsamarbete (inbjudna aktörer utöver de utpekade organisationerna i uppdraget var: Svenska Tecknare, Generator, Konsthantverkscentrum, Moderådet, Arkitekturmuseet, Sveriges Designer, Association of Swedish Fashion Brands, Designer i Skåne), där fokus låg på att gemensamt formulera en förenklad SWOT-analys för branschen idag, och med en blick tio år framåt. Utöver detta uppmanades deltagarna också att identifiera deras egna aktiviteter för att dra nytta av de möjligheter och möta de svårigheter som de tror sig möta. Denna typ av möten har även tjänat som en mötesplats för de externa aktörerna, och för att skapa en bättre dialog mellan dessa.

Arbetet med innovation och design har koordinerats med övriga uppdrag, och med nationella samverkansmyndigheter/-organisationer inom området Kulturella och kreativa näringar, utpekade inom handlingsplanen för kulturella och kreativa näringar, vid regelbundna möten arrangerade av Tillväxtverket.

Vid enstaka tillfällen har Rådet för kulturella och kreativa näringar informerats om uppdragets fortskridande, och haft möjlighet att ge återkoppling på detta.

Det finns tydliga kopplingar vad gäller ämnesinriktningen till i huvudsak tre andra uppdrag inom handlingsplanen, och dessa är:

1. *Programsatsning på inkubatorer för kulturella och kreativa näringar.* Deltagande vid bedömning av projektansökningar som inkom i detta uppdrags utlysning. En projektansökan (utveckling av en nationell

designvertikal för inkubatorer – se nedan för mer detaljer) från denna utlysning finansierades inom ramarna för innovation och design. Dessutom beviljades ett antal aktörer från en inkubatorssatsning på mode resebidrag (se nedan för mer detaljer).

2. *Ledarskap och arbetsorganisation.* Deltagande vid bedömning av projektansökningar som inkom i detta uppdrags utlysning. 5 projekt har beviljats medel för att genomföra fallstudier på ett antal företag verksamma inom kulturella och kreativa näringar. 3 av dessa projekt är inriktade mot designföretag. Dessa är av stor vikt för kunskapsspridning.
3. *Rådgivning till företag.* VINNOVA har inte deltagit i arbetet, men inom detta uppdrag har det utvecklats en specifik branschguide¹ för Mode och design. Ett initiativ som tydligt gynnar de aktörer som adresseras av uppdraget innovation och design.

VINNOVA har även koordinerat uppdragets genomförande med myndighetens övriga aktiviteter inom området. Detta för att finna lämpliga insatser att samordna aktiviteter med, för att på så vis nå större effekt. Det har bland annat inneburit samarbeten med satsningar som Var Dags IT (på avdelningen tjänster och IKT), regeringsuppdraget Miljöteknik (på avdelningen transport och miljö), regeringsuppdraget Ungas Innovationskraft (på avdelningen hälsa).

Redogörelse för utlysningarna

De två utlysningarna som genomförts inom ramarna för uppdraget är:

- Var dags IT 2010 – Innovation och design med inriktning mot miljö och hållbarhet
- Innovation och design 2012

Båda hade en tydlig inriktning mot entreprenörer verksamma inom design, men hade också komponenter vad gäller form och inriktning som gjorde att de skilde sig åt.

Var dags IT 2010 – Innovation och design med inriktning mot miljö och hållbarhet

Inom ramarna för Var Dags IT har VINNOVA finansierat 10 bidragsprojekt med totalt 11,7 MSEK. Projekten utvecklar IT-demonstratorer som åskådliggör en idé till en produkt eller tjänst så att den kan testas, utvärderas och kommuniceras. De projekt som beviljades medel i denna utlysning har alla en inriktning mot design av IT-baserade produkter och tjänster med ett tydligt hållbarhetsperspektiv, som bland annat ska underlätta bättre miljöbeslut i privatlivet och en hållbar stadsutveckling. Det handlar om korta FoU-projekt (6-18 månader) för att fånga nya idéer och behov som annars saknar resurser. Dessa projekt består av konstellationer innehållande designers, IT-utvecklare och forskare, där huvudsökande är ett SMF. VINNOVA har gått in med upp till 1,5 miljoner kronor per projekt. Denna satsning har skett i samverkan mellan programmet Var Dags IT, regeringsuppdraget Miljöteknik och regeringsuppdraget Innovation och

¹ <http://www.verksam.se/portal/web/guest/starta/anvandbara-verktyg/branschguider/mode-och-design>

design. Totalt inkom 43 ansökningar, varav 10 beviljades medel. Denna utlysning bidrog också till en ny och spännande genre av projekt som vanligtvis inte finansieras inom ramarna för utlysningar inom miljötekniska området. Exempel på finansierade projekt är stöd för konsumenter att handla klimatsmart, olika sätt att visualisera småskalig elproduktion, jämförelser av hushålls elkonsumtion, interaktiva återvinningsrum, nästa generations låncykelsystem, etc. Med andra ord, utlysningen resulterade i en projektportfölj där design tillsammans med miljö och hållbarhet är det bärande temat. Dessutom är samverkansformen i dessa projekt positiv för kunskapsutveckling och kunskapsspridning.

Innovation och Design 2012

Utlisningen Innovation och Design 2012 fokuserade på att stimulera användandet av och utvecklingen av design som en metod, verktyg och process för innovationer, entreprenörskap och tillväxt. VINNOVA finansierade 28 projekt med totalt 8,8 MSEK. De projekt som beviljades medel i denna utlysning kan klassas in under följande teman:

- Demonstrationsprojekt mellan designföretag och företag utan egen designkompetens
- Pilotprojekt där designmetodik är själva utgångspunkten i utvecklingen av produkter och tjänster, hos både offentliga aktörer och privata företag
- Designmetodik som används i företag för att utveckla produkter eller tjänster

Denna satsning har också skett i samverkan med medel från programmet Var dags IT. Totalt kom det in mer än 90 ansökningar, varav 28 beviljades medel. Denna utlysning bidrog till ett brett spektra av designinriktade projekt, t.ex. produkt- och tjänstedesign, utveckling av demonstratorer, spridningsprojekt, projekt med regional anknytning. Likaså är det ett brett spektra av aktörer som står bakom dessa projekt, allt från: designföretag inom såväl produkt som tjänstedesign, universitet, intresseorganisationer, branschorganisationer, till företag som inte har designkompetens inom organisationen. Med andra ord, utlysningen har resulterat i en bred projektportfölj som adresserar olika typer av aktörer. Projekten stöttar entreprenörerna inom området, bidrar till kunskapsutveckling, lägger grund för arenor för fortsatt samarbete, samt bidrar till internationell spridning.

Redogörelse för de specifika insatserna

Det finns fem ytterligare aktiviteter/insatser värda att särskilt nämna, och dessa är:

- Utvecklingen av en nationell designvertikal för inkubatorer
- Sommar-designkontor med inriktning hälsa, vård och omsorg
- Designcheckar
- Resebidrag till designbranschen
- Utvecklingen av Venture Cups erbjudande

Nedan följer en kort redogörelse för var och en av dessa insatser.

Utvecklingen av en nationell designvertikal för inkubatorer

Denna insats syftar till att utveckla kompetens och metoder för att bättre hjälpa uppstartbolag med design som bärande del i affärsidén, samt erbjuda en nationell resurs för inkubatorer med sådana bolag. Ansvarig utförare för detta projekt är

inkubatorn Minc i Malmö. Projektet ska utveckla bättre förutsättningar för designintensiva uppstartbolag att ta sig till marknaden och leda till ökad kunskap om design som tillväxtfaktor bland uppstartbolag, etablerad industri och i samhället i stort. Projektet genomförs med fokus på fyra verksamhetsområden:

- Nya metoder för affärsutveckling (affärsmodeller, försäljning etc.)
- Immateriellt kapital (juridiskt-, och affärsmässigt skydd)
- Finansiering (ömsesidig förståelse för design som affärspotential)
- Nationellt nätverk (samordning av kompetenser och affärsmöjligheter)

Projektet pågår fram till 2013-09-30.

Sommardesignkontor med inriktning hälsa, vård och omsorg

Denna insats syftar till att skapa miljöer med tvärvetenskapliga studentteam som jobbar med riktiga uppdrag åt företag eller offentliga aktörer. Ansvarig utförare för detta projekt är SVID. Det huvudsakliga temat är att stötta innovation och design med inriktning mot hälsa, vård och omsorg². Projektet syftar också till att stötta unga designers och de företag/organisationen som ska utveckla sina tjänster/produkter/processer med hjälp av design. Det anordnades sex Sommar-designkontor på hälsotema, på olika platser i landet. Sammanlagt anställdes 38 studenter i dessa sex kontor och de arbetade med 27 uppdrag. Av de 27 utvärderingar som inkommit från uppdragsgivarna (inklusive de två kontor som inte hade hälsoinriktning) avser 93% att gå vidare med sina koncept.

Designcheckar

Denna insats syftar till att ge små och medelstora företag möjlighet att pröva på design i ett utvecklingsprojekt av en fysisk produkt eller en tjänst som har relevans för människors hälsa. Denna aktivitet var utformad efter VINNOVAs tidigare initiativ inom innovationscheckar. Ansvarig utförare för detta projekt är SVID. Målet med initiativet är att stimulera samarbete och kommunikation mellan mindre design företag och större svenska företag som är verksamma inom vården och utan egen designkompetens. Totalt kom det in 70 ansökningar, varav 22 beviljades medel för designstöd³ på totalt 3 MSEK. I en enkätundersökning anger samtliga företag att de avser att fortsätta använda sig av designkompetens, vissa har redan anställt en designer, andra har tecknat avtal med externa leverantörer.

Resebidrag till designbranschen

Denna insats syftar till att ge små företag (mindre än 10 anställda och mindre än 10 MSEK i omsättning) inom design, mode, arkitektur och relaterade områden möjlighet att delta i internationella mässor och affärsutvecklande sammanhang, och därigenom ökat sina kontaktytor och konkurrenskraft. Ansvarig för detta projekt är Svensk Form. Totalt kom det in 68 ansökningar, varav 55 beviljades resebidrag för 1,3 MSEK. De beviljade aktörerna fick före sin planerade resa möjlighet att delta i en affärsutvecklande intensivkurs med individuell coaching.

² <http://www.svid.se/sv/Vara-tjanster/Utveckla-med-design---Sommardesignkontoret/Exempel-fran-Sommardesignkontoret/>

³ <http://www.svid.se/sv/Om-SVID/Aktuellt/2012/Hela-listan-De-fick-designcheckar-for-att-forbatta-manniskors-halsa/>

Venture Cup

Denna aktivitet syftar till att förbättra och utöka Venture Cup:s verksamhet i Sverige, genom att främja designprocessen inom innovation och entreprenörskap. De har genom detta uppdrag implementerat designprocessen i både deras tävlingsprocess och utbildningsprocess, samt fört in området tjänstedesign i en poänggivande kurs i affärsplanering för tillväxtföretag. Denna satsning når en stor skara nyetablerade SMF då ca 1 000 affärsidéer per år lämnas in till Venture Cup, och genomgår deras program. Projektet pågår fram till 2013-06-23.

Redogörelse vad gäller måluppfyllelse för uppdraget

Hur genomförandet av uppdraget har mött målen för handlingsplanen utkristalliserar sig i såväl de utlysningar som i de enskilda satsningarna som genomförts. Överlag har alla satsningar på olika sätt adresserat huvudmålet för uppdraget: *"..att i enlighet med regeringens handlingsplan för kulturella och kreativa näringar stärka entreprenörskap och företagande inom denna sektor, samt att främja kulturell och kreativ kompetens i näringslivet, för ökad konkurrenskraft och innovationsförmåga.."*

En utgångspunkt har varit att få stor spridning, och nå ett stort antal aktörer, både som är utförare av design, men också de som är presumtiva köpare av design. I tabell 1 ges en översiktlig bild över hur många aktörer de olika satsningarna har nått. Av förklarliga skäl är det svårt att sätta några exakta siffror.

Insats	Spridning
Var dags IT 2010 – Innovation och design med inriktning mot miljö och hållbarhet	10 beviljade bidragsprojekt, med minst 3 aktörer i varje projekt (designer, IT-utvecklare och forskare).
Innovation och Design 2012	28 beviljade bidragsprojekt, svårt att uppskatta totalt antal aktörer då ett flertal projekt är av formen workshop, konferenser eller informationsspridning.
Utvecklingen av en nationell designvertikal för inkubatorer	1 beviljat bidragsprojekt. Projektet pågår till 2013-09-30, för närvarande är 8 inkubatorer involverade och 9 inkubatorbolag.
Sommardesignkontor med inriktning hälsa, vård och omsorg	1 beviljat bidragsprojekt, med 27 st. uppdrag som genomfördes av 38 studenter. Uppdragsgivarna bestod av 8 företag, 7 kommuner, och 5 andra offentliga aktörer, t.ex. landsting, SKL, regionförbund. Denna sammansättning bidrog till att dels till att stärka företagens erbjudande med hjälp av design, men också stärka efterfrågesidan vad gäller design.
Designcheckar	1 beviljat bidragsprojekt, fördelade ut 22 designcheckar, vilket betyder en designköpare och en designutförare per check.
Resebidrag till designbranschen	1 beviljat bidragsprojekt, fördelade ut 55 resesbidrag till små företag verksamma inom designbranschen.
Venture Cup	1 beviljat bidragsprojekt, svårt att uppskatta totalt antal aktörer då de ska inkludera design till alla som går igenom deras program (ca 1 000 affärsidéer per år)

Tabell 1. Räckvidden för de olika utlysningarna/insatserna

De utlysningar som har genomförts har huvudsakligen riktat sig till SMF, men det finns även tydliga exempel på hur insatser har riktats mot intermediärer som i sin tur genomför aktiviteter som i slutändan ska gynna enskilda aktörer verksamma inom design. Det finns också en bredd i hur de olika satsningarna har adresserat såväl etablerade aktörer, som nystartade bolag.

Vad gäller de specifika komponenterna som pekas ut i det inledande kapitlet, har vi de adresserats på följande vis:

- 1. Målet för uppdraget är att stärka förutsättningarna för små designföretag att växa och utvecklas. Det kan ske genom insatser som främjar design som verktyg för utveckling och tillväxt, i detta fall genom att öka kontaktytorna mellan designföretag, enskilda designers och nya kunder.*

Majoriteten av de genomförda insatserna har riktats mot just små designföretag, vilket också är kännetecknande för denna bransch. I samverkansprojekten, och designcheckarna, har etablerandet av nya kontaktytor varit viktigt. Likaså i sommardesignkontoren och resebidragen. Det handlar lika mycket om att bidra till att skärpa designföretagens erbjudande, som att de presumtiva designköparna bättre ska förstå nytta med design som drivkraft för innovation. Design kan ses som en möjliggörare, en process som katalyserar tillväxt för andra branscher. Satsningen inom Venture Cup har också skapat möjlighet att påverka ett stort antal nystartade tillväxtbolag att se möjligheterna med att inkorporera en designprocess.

- 2. Uppdraget ska prioritera utveckling av hållbar design som ett verktyg för tillväxt i små och medelstora företag, liksom inom områden där de miljömässiga utmaningarna är särskilt stora.*

Här kan man i synnerhet lyfta fram satsningen *Var dags IT 2010 – Innovation och design med inriktning mot miljö och hållbarhet* där alla beviljade projekt rör området miljö och hållbarhet på olika sätt, i synnerhet ekologisk hållbarhet. Satsningen *Sommardesignkontor med inriktning hälsa, vård och omsorg* kan lyftas fram som ett gott exempel på social hållbarhet, där just vård och omsorg spelar en viktig roll. Återigen visar det sig i dessa satsningar att den hävstångseffekt som designen tillför, kommer att ge störst effekt i de bolag som är köpare av design.

- 3. I designbegreppet kan medborgarperspektiv samt miljö-, säkerhets- och tillgänglighetsaspekter likväl som ekonomi integreras. Det kan gälla i en produkt, en tjänst eller ett system. Uppdraget har därför möjligheter att växlas upp genom att kopplas till andra insatser där det breda designbegreppet kan bidra till hållbar utveckling.*

Det är tydligt att design inte är ett område/process som ska särbehandlas separat från ett tillämpningsområde, därför har det varit lyckosamt att samordna insatserna med andra tillgängliga resurser. En tydlig synergieffekt som uppnåtts är

det har genomförts en annan typ av miljöteknikprojekt än vad som förväntats, och man har på så vis bidragit till såväl design- som miljösektorn. Denna samordning har också gynnat genomförandet av uppdraget då större resurser kunnat läggas på projekt som adresserar innovation och design.

4. *Uppdraget ska ha ett internationellt perspektiv så att nya idéer, tjänster och system kan utvecklas för en internationell marknad.*

Vad gäller det internationella perspektivet är insatsen resebidrag värt att lyft fram. Den innehåller dels möjligheten att skapa internationella kontakter, men också en utbildning kopplat till just detta. Ett antal projekt beviljade inom ramarna för Innovation och design 2012, har också ett uttalat internationaliseringsperspektiv.

5. *Uppdraget ska vidare bidra till att utveckla arenor, mäklarfunktioner och system som långsiktigt kan verka för framtida innovations- och designprocesser. Uppdraget bör, i tillämpliga delar, knytas samman med övriga uppdrag inom handlingsplanen.*

Vad gäller det långsiktiga perspektivet på dessa satsningar, så ligger utmaningen i att finansiera dessa. Det är också tidigt att svara på hur framgångsrika dessa satsningar kommer att bli. Dock kan lyftas fram att initiativen *Utvecklingen av en nationell designvertikal för inkubatorer* och *Venture Cup* har en långsiktighet inbyggd i den förändring de genomför. SVID och Svensk Form har uttryckt sina förhoppningar om att kunna fortsätta satsningarna kring *Designcheckar* och *Resebidrag till designbranschen*.

Ekonomi

För uppdragets genomförande har VINNOVA rekviderat total 14 MSEK från Regeringskansliet.

	2010	2011	2012	Total
Regeringsuppdrag Innovation och design	6 000 000	4 000 000	4 000 000	14 000 000

Tabell 2. Uppdragets omfattning

För att kunna sätta samman en portfölj av insatser som riktar sig mot området design har VINNOVA också använt sig av andra medel för att på så vis skapa synergieffekter.

	2010	2011	2012	2013	Total
Regeringsuppdrag Innovation och design	0	4 000 000	10 000 000	0	14 000 000
Regeringsuppdrag Miljöteknik	0	5 000 000	0	0	5 000 000
VINNOVAs medel inom Var dags IT	5 341 000	2 123 000	2 001 510	304 240	9 769 750
Total	5 341 000	11 123 000	12 001 510	304 240	28 769 750

Tabell 3. Förbrukade medel för uppdragets genomförande, i synergi med andra tillgängliga medel

Den totala satsningen riktad mot Innovation och design, nedbruten på beviljade medel för respektive utlysning/insats.

Förbrukade medel	2010	2011	2012	2013	Total
Var dags IT 2010 – Innovation och design med inriktning mot miljö och hållbarhet	5 341 000	6 123 000	211 000		11 675 000
Innovation och Design 2012			7 170 510	304 240	7 474 750
Utvecklingen av en nationell designvertikal för inkubatorer		1 000 000			1 000 000
Sommardesignkontor med inriktning hälsa, vård och omsorg		2 000 000			2 000 000
Designcheckar			3 250 000		3 250 000
Resebidrag till Designbranschen			1 370 000		1 370 000
Venture Cup		2 000 000			2 000 000
Total	5 341 000	11 123 000	12 001 510	304 240	28 769 750

Tabell 4. Beviljade medel per utlysning/insats.

Utöver detta kan tilläggas att sökande företag i varierande grad möter det beviljade beloppet med viss motfinansiering. Detta varierar beroende på utlysning/insats.