



REGERINGEN

Regeringsbeslut

I 4

2012-07-05

N2012/3380/FIN

Näringsdepartementet

Svenska institutet  
Box 7434  
103 91 Stockholm

Proj. nr
VERKET FÖR INNOVATIONSSYSTEM
Ank. 2012-07-18
D/Dnr 2012-02344-1

### Uppdrag att utveckla en plattform för kommunikation av Sverige som innovativt land

---

#### Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Svenska institutet att, i samråd med Verket för innovationssystem (Vinnova), utveckla en webbaserad plattform för kommunikation kring Sverige som ett innovativt land. Uppdraget beskrivs närmare under rubriken Uppdraget.

För ändamålet får Svenska institutet för 2012 rekvirera högst 1 000 000 kronor senast den 15 juli 2012 och för 2013 högst 1 000 000 kronor senast den 15 maj 2013 från Kammarkollegiet. I rekvisitionerna ska hänvisning göras till diarienumret i detta beslut. Utgifterna ska belasta det under utgiftsområde 24 Näringsliv uppförda anslaget 1:5 Näringslivsutveckling m.m., anslagsposten 1 Näringslivsutveckl – del till Kammarkollegiet.

Förvaltningskostnader som uppstår i och med genomförandet av detta uppdrag får belasta de tilldelade medlen.

Ej förbrukade medel ska återbetalas till Kammarkollegiet senast den 1 juli 2014 på bankgirokonto 5052-5781, med angivande av detta besluts diarienummer.

Resultatet av uppdraget och en redovisning av hur medlen har använts ska lämnas till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 1 juli 2014. Delrapportering av uppdragets genomförande och resultat ska lämnas till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 15 maj 2013. En kommunikationsplan ska rapporteras till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 10 september 2012.

## Uppdraget

Svenska institutet ska, i samråd med Vinnova, utveckla en webbaserad plattform för kommunikation kring Sverige som ett innovativt land.

Plattformen ska samla och möjliggöra delning av berättelser om innovation. Berättelserna ska tillsammans visa på mångfalden i vad innovation handlar om: nya sätt att skapa värde för användare, medborgare, företag eller samhället i övrigt, liksom nya eller bättre lösningar på behov eller efterfrågan. Plattformen ska också visa på förutsättningarna för och möjligheterna med att investera i och bedriva innovationsverksamhet i Sverige.

Plattformen blir en resurs för att i många olika sammanhang, såväl i Sverige som vid aktiviteter i andra länder (exempelvis seminarier eller utställningar), illustrera den breda innovationsförmågan hos individer, företag, offentliga verksamheter och andra organisationer i Sverige.

Uppdragets syfte är att bredda och fördjupa begreppet innovation utifrån ett brett samhällsperspektiv, att skapa intresse för Sverige internationellt som ett innovativt land samt öka intresset och förståelsen hos människor i Sverige för innovation.

I uppdraget ingår att ta fram ett ramverk med en gemensam grundstruktur för hur berättelser om innovation kan samlas in och delas.

I uppdraget ska Svenska institutet på lämpligt sätt

- ta till vara de kunskaper, de nätverk och den erfarenhet som finns inom Myndigheten för utländska investeringar i Sverige, Patent- och registreringsverket, Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, Tillväxtverket, Sveriges exportråd, Innovationsbron AB, Almi Företagspartner AB, RISE Research Institutes of Sweden Holding AB, V.S. VisitSweden AB och SISP (Swedish Incubators and Science Parks) på området,
- inrätta en referensgrupp med representation från regionerna,
- inventera vad som redan görs nationellt och regionalt, samt
- söka samverka med utlandsmyndigheterna och andra aktörer med Sverigeanknytning i andra länder.

Uppdraget är en del av regeringens satsning på en innovationsstrategi och den satsning om 90 miljoner kronor per år under 2011 – 2014 för att förstärka förutsättningarna för innovation och kunskapsintensivt företagande som regeringen aviserat i budgetpropositionen för 2011 (prop. 2010/11:1 utg.omr. 24).

### Skälen för regeringens beslut

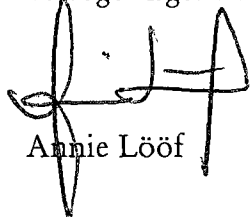
Regeringen arbetar sedan 2010 med att ta fram en nationell innovationsstrategi och att steg för steg förbättra innovationsklimatet i Sverige för goda förutsättningar för jobb och tillväxt. Strategin har en bred ansats och i arbetet har det framkommit ett behov av att kunna kommunicera en mångfald av exempel på innovation för en ökad förståelse för dessa frågor.

Dessa exempel kan samtidigt bidra till att kommunicera bilden av Sverige som ett innovativt land, vilket i sin tur kan påverka faktorer som rekrytering av kompetens och arbetskraft från utlandet, utländska investeringar och svenska företags möjligheter på utländska marknader.

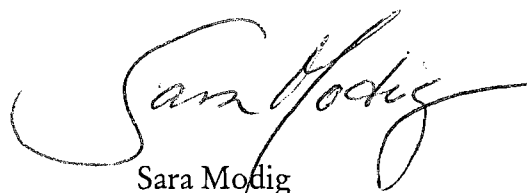
Innovation uppstår i en mängd sammanhang och i processer där människor är centrala. Berättelser befolkade av människor levandegör vad innovation är och kan föra med sig för företag, samhälle och individer, oavsett om det handlar om en tjänst, en vara, en affärsmodell, ett sätt att organisera sig.

Det finns i dag många berättelser om innovation. En del är dokumenterade av myndigheter och organisationer, andra finns i företag eller hos entreprenörer. Det finns ett behov av att skapa ett ramverk med en form som gör att dessa berättelser om innovativa människor, lösningar, organisationer och företag kan delas och användas av såväl offentliga som privata aktörer.

På regeringens vägnar



Annie Lööf



Sara Modig

Kopia till

Statsrådsberedningen/SAM  
 Utrikesdepartementet /FIM  
 Finansdepartementet/BA  
 Näringsdepartementet/ENT, RS och KLS  
 Kammarkollegiet  
 Myndigheten för utländska investeringar i Sverige  
 Sveriges exportråd  
 Verket för innovationssystem  
 Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser

Patent- och registreringsverket  
Tillväxtverket  
Innovationsbron AB  
Almi Företagspartner AB  
RISE Research Institutes of Holding AB  
V.S. VisitSweden AB  
Swedish Incubators and Science Parks