

Bilaga 1: Den nationella innovationsstrategins områden

1. Innovativa människor

Mål: Människor har förmåga, vilja och förutsättningar att bidra till innovation

1.1 Människor har kunskap, kompetens och färdigheter för att bidra till innovation

1.1.1 Fortsätta arbetet för att höja kunskapsresultaten i utbildningsväsendet.

1.1.2 Fortsätta att utveckla ett utbildningssystem som stöttar individer, oavsett kön, ålder, social, etnisk eller kulturell bakgrund, att utveckla kunskap, kompetens och färdigheter för innovation, kreativitet och entreprenörskap under hela livet.

1.1.3 Främja fria studie- och yrkesval utan normstereotypa förväntningar och begränsningar, exempelvis vad gäller kön, ålder, social, etnisk eller kulturell bakgrund.

1.1.4 Utveckla metoder och förhållningssätt i utbildning och arbetsliv som syftar till att öka förmågan att kombinera kunskaper och färdigheter från olika kunskapsområden och arbetsfält.

1.1.5 Utveckla matchningen mellan utbud och efterfrågan på arbetsmarknaden, genom närmare samarbete mellan utbildningssystemet och arbetslivet.

1.2 Människor vågar och vill bidra till innovation som företagare, ledare, medarbetare, användare och medborgare

1.2.1 Fortsatt utveckla goda förutsättningar, incitament och bra ramvillkor för entreprenörskap.

1.2.2 Främja positiva attityder till entreprenörskap och innovation i samhället, bland annat genom att synliggöra goda exempel och förebilder och utveckla former för mentorskap.

1.2.3 Fortsatt långsiktigt utveckla entreprenörskap i hela utbildningssystemet utifrån den Strategi för entreprenörskap inom utbildningsområdet som regeringen presenterade 2009.

1.2.4 Fortsatt utveckla kunskap samt god praktik för ledarskap och arbetsformer för innovativa arbetsplatser och en arbetsmiljö där medarbetarnas kompetens, kreativitet och förmåga att arbeta gränsöverskridande tas tillvara.

1.2.5 Utveckla förutsättningarna för medborgare, användare och konsumenter att bidra till innovation, bland annat genom att främja användardriven innovation och ett ändamålsenligt, effektivt konsumentstöd.

1.3 Sveriges arbetsliv har internationell attraktionskraft och välkomnar mångfald och rörlighet

1.3.1 Underlätta kvinnors och mäns rörlighet mellan företag, organisationer, verksamheter, sektorer, regioner och länder, bland annat genom goda förutsättningar för validering och värdering av meriter och kunskap från olika studie- och karriärvägar samt olika delar av världen.

1.3.2 Utveckla kunskap och metoder för arbetsplatser att ta tillvara mångfald som drivkraft för ökad innovation.

1.3.3 Utveckla incitament som attraherar utländska företagare, arbetstagare, studenter, och forskare. Sveriges attraktivitet för människor med sådan kompetens som särskilt efterfrågas behöver uppmärksammas.

2. Forskning och högre utbildning av hög kvalitet för innovation

Mål: Forskning och högre utbildning i Sverige har hög internationell kvalitet och bidrar på många sätt till innovation

2.1 Utbildning och forskning vid universitet och högskolor med kvalitet i världsklass och relevans bidrar till innovation

- 2.1.1 Utbildning och forskning vid universitet och högskolor med kvalitet i världsklass och relevans bidrar till innovation
- 2.1.2 Fortsatt utveckla excellens i forskningen vid universitet och högskolor.
- 2.1.3 Fortsatt utveckla förutsättningarna för universitet och högskolor att stödja forskares och studenters nyttiggörande av forskningsbaserad kunskap
- 2.1.4 Fortsatt utveckla incitament och strukturer för samverkan mellan lärosäten och det omgivande samhället, inklusive långsiktig samverkan med sikte på att utveckla kunskap och lösningar för att möta samhällsutmaningar samt inom möjliggörande kunskapsområden med bred tillämpning inom många delar av samhället.
- 2.1.5 Fortsatta verka för studenters möjligheter att utveckla entreprenöriella färdigheter i linje med den Strategi för entreprenörskap inom utbildningsområdet som regeringen presenterade 2009.

2.2 Forskningsinstitut i världsklass möter kunskaps- och utvecklingsbehoven i företag och samhälle

- 2.2.1 Fördjupa forskningsinstitutens samverkan med lärosäten, näringsliv och offentlig sektor på nationell och regional nivå.
- 2.2.2 Utveckla forskningsinstitutens roll i att tillgängliggöra miljöer för test och demonstration av nya lösningar, inte minst i samverkan med användare.
- 2.2.3 Fortsatt utveckla industriforskningsinstitutens arbete med att stödja små och medelstora företags innovationsförmåga i samverkan med andra aktörer, inklusive rådgivnings- och finansieringsaktörer samt universitet och högskolor.

2.3 Starka svenska forskningsnoder är väl positionerade i globala kunskapsnätverk

- 2.3.1 Utveckla förutsättningarna för att attrahera internationella investeringar och spetskompetens för offentlig och privat forskning och utveckling.
- 2.3.2 Medverka i prioriterade forsknings- och innovationssatsningar på EU-nivå samt verka för högt svenskt deltagande inom relevanta EU-program, så att den samlade svenska medverkan bidrar till att stärka Sveriges innovationsförmåga.
- 2.3.3 Utveckla och förenkla villkor som främjar ökad internationell student- och forskarrörlighet och internationellt samarbete.
- 2.3.4 Utveckla internationellt samarbete med länder där forsknings- och innovationspotentialen är hög eller annars bedöms vara strategiskt betydelsefull.

3. Ramvillkor och infrastruktur för innovation

Mål: Ramvillkor och infrastruktur som lägger grunden för ett starkt innovationsklimat

3.1 Regleringar, marknadsvillkor och normer som främjar innovation

- 3.1.1 Bibehålla och utveckla goda ramvillkor för innovation och företagandets alla faser: start, tillväxt och avveckling. Särskilt behöver arbetet fortsätta med att förenkla i företagarnas vardag och identifiera och åtgärda innovationshämmande regelverk.
- 3.1.2 Fortsatt utveckla ramvillkor för att ge människor, företag och andra organisationer incitament att investera i innovation och ta risker för att utveckla nya lösningar och växa genom internationalisering. Detta inkluderar bland annat att se över möjligheterna att förändra skatteregler för att främja investeringar i innovationsverksamhet inklusive FoU samt attrahera investeringar till Sverige.
- 3.1.3 Fortsatt verka för ändamålsenligt och effektivt immaterialrättsligt skydd nationellt och ett väl fungerande enhetligt patentskydd och en enhetlig patentdomstol i EU.
- 3.1.4 Fortsätta det påbörjade arbetet med att stärka kompetensen för hantering av immateriella tillgångar som en strategisk resurs för värdeskapande hos små och medelstora företag, universitet och högskolor, forskningsinstitut och innovationsstödjande aktörer.
- 3.1.5 Främja standardisering som drivkraft för innovation, bland annat för ökad miljöinnovation och utveckling av en grön

ekonomi.

3.1.6 Fortsätta arbetet för stärka den inre marknaden och öppna globala marknader, bland annat genom internationella avtal och samarbeten.

3.1.7 Fortsatt verka för ändamålsenlig utformning och tillämpning av ramvillkoren för statligt stöd till forskning, utveckling och innovation inom EU.

3.1.8 Fortsatt utveckla arbetet med att kommunicera bilden av Sverige som innovationsland, nationellt och internationellt.

3.2 Väl fungerande tillgång till kompetent kapital som främjar företagens innovations- och tillväxtförmåga

3.2.1 Sträva mot att ge eget och lånat kapital som finansieringskälla mer likvärdiga skattemässiga förutsättningar.

3.2.2 Undersöka förutsättningarna för samverkan mellan statligt och privat kapital för att öka det privata engagemanget i tidiga skeden.

3.2.3 Stärka incitamenten för privatpersoners investeringar i företag, inte minst i tidiga skeden, till exempel genom investeraravdrag.

3.2.4 Utveckla effektiva och ändamålsenliga strukturer, former och regleringar för kapitalförsörjning för innovation som beaktar förutsättningar och behov på regional, nationell och EU-nivå.

3.2.5 Fortsätta arbetet med att förbättra de statliga marknadskompletterande kapitalförsörjningsinsatserna för att öka kundnyttan genom ett tydligare och effektivare system i de tidigaste investeringsfaserna.

3.3 Hållbar fysisk och digital kommunikation som främjar innovation

3.3.1 Fortsatt verka för målet att Sverige skall vara bäst i världen på att utnyttja digitaliseringens möjligheter i linje med vad som anges i budgetpropositionen för 2012 och i *It i människans tjänst - en digital agenda för Sverige*.

3.3.2 Fortsatt verka för att Sverige ska ha bredband i världsklass.

3.3.3 Fortsatt verka för ett samhällsekonomiskt effektivt och långsiktigt hållbart transportsystem, genom att utveckla en robust och tillförlitlig infrastruktur med hög kapacitet och kvalitet.

3.3.4 Fortsatt utveckla en sammanhållen samhälls- och trafikplanering för att skapa goda förutsättningar för innovation med utgångspunkt i regeringens kommande infrastrukturproposition.

4. Innovativa företag och organisationer

Mål: Företag och organisationer i Sverige har innovationsförmåga i världsklass

4.1 Företag i Sverige växer genom att erbjuda innovativa lösningar på globala marknader

4.1.1 Utveckla internationellt konkurrenskraftiga förutsättningar för företag – inhemska såväl som utländska – att utveckla verksamhet i Sverige och leverera erbjudanden med högt förädlingsvärde på globala marknader.

4.1.2 Skapa goda förutsättningar för strategiska samarbeten mellan globala koncerner i Sverige, mindre företag, universitet och högskolor, forskningsinstitut, offentliga verksamheter med flera.

4.1.3 Underlätta för små och medelstora företag med tillväxtambitioner att växa genom export och andra former av internationalisering.

4.1.4 Bättre ta tillvara språklig och kulturell kompetens hos utrikes födda och personer med internationell erfarenhet för att främja handel.

4.2 Befintliga och nya företag arbetar systematiskt med att stärka sin innovationsförmåga

4.2.1 Verka för fler innovativa företag och för att dessa bedriver ett systematiskt innovationsarbete, inom sin verksamhet och i samspel med externa parter för utvecklad konkurrenskraft, hållbar tillväxt och välfärd. Detta gäller såväl nya som befintliga företag.

4.2.2 Skapa goda förutsättningar för samverkan i innovationsprocessen mellan företag, liksom mellan företag, universitet, högskolor, forskningsinstitut, offentliga verksamheter samt organisationer i civilsamhället.

4.2.3 Utifrån identifierade behov verka för ökad it-användning i små och medelstora företag för att stärka tillväxtpotential och öka marknadsmöjligheter såväl nationellt som internationellt.

4.3 Använda potentialen i social innovation och samhällsinnovation för att bidra till att möta samhällsutmaningar

4.3.1 Ökad kunskap om hur social innovation och samhällsinnovation kan bidra till att möta samhällsutmaningar på global, nationell, regional och lokal nivå.

4.3.2 Ökad kunskap om behov av nya varor, tjänster, system och affärsmodeller som är anpassade för såväl enskilda länders utmaningar inom till exempel vatten och sanitet som fattiga människors behov och köpkraft.

4.3.3 En mångfald av utförare av samhällstjänster, inklusive idéburna organisationer.

5. Innovativa offentliga verksamheter

Mål: Innovativa och samverkande offentliga verksamheter som är rättssäkra och effektiva med väl utvecklad kvalitet, service och tillgänglighet.

5.1 Offentliga verksamheter arbetar systematiskt med innovation för att öka effektivitet och kvalitet

5.1.1 Fortsatt utveckla och intensivt utveckla offentliga verksamheters arbete med att hitta nya lösningar och effektivare processer för att skapa större nytta för medborgare och det omgivande samhället, bland annat utifrån resultatet av arbetet i Rådet för innovation och kvalitet i offentlig verksamhet.

5.1.2 Fortsätta utvecklingen av offentliga e-tjänster och öka möjligheterna för privata aktörer att utveckla nya tjänster, bland annat genom att tillhandahålla offentliga data.

5.1.3 Fortsatt utveckla offentliga aktörers kompetens, metoder och nätverk för ökad tillämpning av innovationsupphandling, inklusive funktions- eller prestandabaserade innovationstävlingar.

5.1.4 Utveckla omreglering, målstyrning, valfrihetssystem och konkurrensneutralitet på fler områden.

5.2 Offentliga verksamheter bidrar till att utveckla innovativa lösningar för att möta samhällsutmaningar

5.2.1 Offentliga verksamheter som utifrån sina roller och ansvarsområden initierar och engagerar sig i samverkan med relevanta aktörer i innovationsprocesser för att möta angelägna samhällsutmaningar – utmaningsdriven innovation – globalt, nationellt och på regional och lokal nivå, bland annat genom innovationsupphandling.

5.2.2 Fortsatt utveckla metoder och kompetens för innovationsfrämjande som en del i den globala utvecklingspolitiken, i multilateralt och bilateralt samarbete.

5.2.3 Identifiera de områden och etappmål inom miljösystemet där miljöinnovation i bred mening har en särskilt viktig roll för att nå generationsmålet och miljökvalitetsmålen.

5.2.4 Utveckla det internationella samarbetet kring miljöinnovationer för att i Sverige ta till vara ny kunskap och nya lösningar från andra länder som en del i internationellt konkurrenskraftiga svenska systemlösningar.

5.3 Effektiva offentliga innovationsstödjande verksamheter med kundnytta i fokus

5.3.1 Utveckla mer samordnade offentliga innovationsstödjande insatser med starkare fokus på kundnytta och effekter. En viktig del i detta är utvecklade former för att följa upp resultat och effekter på olika tidshorisonter.

5.3.2 Se över behov och möjligheter att öka långsiktigheten i delar av de innovationsstödjande insatserna.

5.3.3 Fortsatt utveckla innovationsstödsinsatserna på lokal, regional, nationell och europeisk nivå för enklare, tydligare och effektivare strukturer, med väl fungerande samverkan mellan offentliga aktörer liksom med relevanta privata stödaktörer.

5.3.4 Fortsatt utveckla kompetensen hos offentliga stödaktörer att inom ramen för sina befinliga uppdrag arbeta med immateriella tillgångar som en affärsstrategisk resurs och att arbeta med många olika former av innovation.

6. Innovativa regioner och miljöer

Mål: Sveriges regionala innovationsmiljöer är globalt attraktiva

6.1 Sveriges regioner utvecklar sin innovationskraft utifrån sina unika förutsättningar

- 6.1.1 Ta tillvara landets och regionernas unika förutsättningar i utvecklingen av globalt attraktiva innovationsmiljöer
- 6.1.2 Utveckla samverkan mellan aktörer på olika nivåer som stärker den regionala attraktionskraften, bland annat utifrån kluster och test- och demonstrationsanläggningar i förekommande fall.
- 6.1.3 Förstärka och vidareutveckla verksamheten i de regionala kompetensplattformarna, bland annat genom ökad medverkan av högskolor, universitet och näringsliv.
- 6.1.4 Underlätta för regionala aktörer att dra nytta av de internationella samarbetsavtal som Sverige har inom olika områden och fortsatt utveckla regional och nationell samverkan inom export- och investeringsfrämjande.
- 6.1.5 Fortsätta att ta till vara de möjligheter till utveckling och internationalisering av miljöinnovationer utifrån test- och demonstrationsverksamhet med bas i de miljöer kring hållbar stadsutveckling som utvecklas på flera håll i Sverige, samt genom de insatser som genomförs inom regeringens miljöteknikstrategi. Områden som hållbart samhällsbyggande, transporter, energi, vatten och avlopp samt avfall är exempel på viktiga grundbultar för regional och lokal tillväxt och utveckling.

6.2 Regionala strategier för innovation är förankrade i ett samlat regionalt ledarskap

- 6.2.1 Utveckla arbetet med långsiktiga regionala strategier, inte minst med fokus på starka innovationsmiljöer, inklusive kluster.
- 6.2.2 Utveckla samspelet mellan nationella myndigheter, regionala utvecklingsaktörer och arbetet med programmen inom EU.
- 6.2.3 Fortsatt främja lärandet i det regionala tillväxtarbetet, nationellt och regionalt, genom att bland annat utveckla användningen av omvärldsanalyser och utvärderingar.