

Datum
2010-01-14

Diariennr
2009-04911

Projektnr

Ert diariennr
N2009/8901/ENT (delvis)

Näringsdepartementet
103 33 STOCKHOLM

Förslag till uppdrag kring arbete med kulturella och kreativa näringar utifrån verksamhetsområdet Arbetslivsutveckling

Vinnova har fått i uppdrag att senast den 15 januari 2010 lämna förslag till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) på hur myndigheten kan bidra i det fortsatta arbetet med kulturella och kreativa näringar utifrån verksamhetsområdet Arbetslivsutveckling. Härmed överlämnas Vinnovas förslag till insatser.

Ledarskap och arbetsorganisation inom kulturella och kreativa näringar och hur dessa områden relaterar till kreativa processer.

Förmågan att skapa förutsättningar för affärsutveckling och innovationer är central för framgång och hållbar tillväxt inom de kreativa näringarna. Att kunna leda och organisera arbetet på ett professionellt, flexibelt och ändamålsenligt sätt är en viktig framgångsfaktor.

Form och innehåll

Förslaget är att genomföra ett par pilotstudier för att på verksamhetsnivå analysera förutsättningarna för kreativa och kulturella näringars tillväxtpotentialer. Genom piloterna kommer framgångsrika koncept att synliggöras vilka även kan utgöra underlag för policyrelevanta rekommendationer. Befintlig såväl som erfarenhetsbaserad och forskningsbaserad kunskap avses att användas. Förutom att satsningen syftar till att undersöka innovationssystem och processer förväntas piloterna leda till framtida mer långsiktiga samverkansprojekt. Piloterna bör baseras på multidisciplinära samarbeten och studierna ska genomföras i nära samarbeten med aktörer på befintliga noder, mötesplatser o s v. Piloterna skall leda till breda satsningar på kunskapsspridning och implementering. Piloterna genomförs lämpligen i flera steg för att göra det möjligt att på ett effektivt sätt utveckla och sprida kunskap.

Frågeställningar

Intressanta och relevanta frågeställningar i sammanhanget är:

- Hur leds och organiseras framgångsrika innovationssystem inom de kreativa näringarna? Vilka hinder respektive möjligheter finns – ur kreatörernas/ kulturskaparnas perspektiv – för att effektivisera innovationssystemen?
- Hur leds och organiseras kreativa processer och innovationsprocesser i kulturella samt kreativa verksamheter? Vilka mekanismer är centrala för att stimulera tillväxt i sådana företag? Hur skapas förutsättningar för sådana mekanismer?
- En viktig mekanism för att få till stånd en tillväxtstimulans kan vara tillgången till socialt kapital, exempelvis tillit och nätverk. Hur skapas, används och fördelas det sociala kapitalet i innovationssystemen?
- Ytterligare en viktig faktor är att tillvarata och se diversifierade kompetenser, områden samt både män och kvinnor. Finns det kopplingar mellan innovationssystemets sociala kapital och frågor som rör genus och mångfald?
- Vad kan annan företagsbaserad FoU-verksamhet lära av kreativ/kulturell verksamhet och vice versa? Och hur kan ömsesidigt lärande stimuleras?

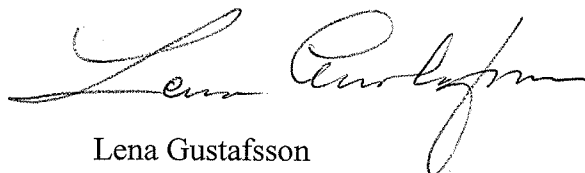
Insatser som del i en större helhet

Insatserna inom åtgärden Ledarskap och arbetsorganisation bör ses som en del i en större helhet och bör därför koppla till åtgärderna Inkubatorer, Mellanhänder, Entreprenörskap i utbildningar samt Innovation&design. Resultaten av pilotprojekten är viktiga även för flera av övriga åtgärder som identifierats i ”Handlingsplan för kulturella och kreativa näringar”.

Tidplan och indikativ budget

Uppdraget föreslås starta 2010-03-01 och slutredovisas 2012-11-30. En preliminär indelning i två faser föreslås. Fas 1 utgörs från Vinnovas sida att inleda och rigga samarbeten med tänkta forskargrupper (mars-maj 2010). Forskarna identifierar därefter mer specifika frågeställningar och noder, i samråd med Vinnova. Under fas 2 genomförs samarbeten, studierna och utvecklingsarbetet (juni 2010-nov 2012). Implementering, kunskapsspridning och utvärdering blir en kontinuerlig uppgift under Fas 2.

Budgetbehovet för insatserna enligt föreslaget upplägg uppgår till 9-10 miljoner kronor.



Lena Gustafsson
Vice Generaldirektör