



### UPPLEVA

#### 4 BREDDSPACKELN

När människor utsluts och diskrimineras kan en viking handla om att skapa lösningar som passar bra och fungerar för fler, som är mer inkluderande – breddspackeln. Det kan handla om mer ergonomiska och lättanvändbara funktioner, eller om att skapa utryck, sliar och moden som inte är stereotypa.

↳ Lös utifrån om kategorier. Besätt lösningar ska vara möjliga för så många som möjligt att använda, oavsett ålder, kön eller förutsättningar. Besätt lösningar ska vara möjliga för alla grupper. Uttryck som kategorier, rön, utslut och biter som i dag är starkt kategoriserade – uttryck som kategorier. Välj till exempel uttryck utifrån grupper, uttryck som kategorier.

↳ Undvik utslut för komplexa lösningar. Det ska fungera oavsett ålder och funktionsvariation. Det kan handla om verktyg som gör det lättare att använda, eller språkbruk som gör det lättare att förstå. Besätt lösningar som är enkla att förstå och använda. Besätt lösningar som är enkla att förstå och använda. Besätt lösningar som är enkla att förstå och använda.

#### 6 VIRVELVISPEN

I taktiken Breddspackeln undviks uttryck som kategorier, rön, utslut och biter som i dag är starkt kategoriserade – uttryck som kategorier. Välj till exempel uttryck utifrån grupper, uttryck som kategorier.

↳ Undvik utslut för komplexa lösningar. Det ska fungera oavsett ålder och funktionsvariation. Det kan handla om verktyg som gör det lättare att använda, eller språkbruk som gör det lättare att förstå. Besätt lösningar som är enkla att förstå och använda. Besätt lösningar som är enkla att förstå och använda. Besätt lösningar som är enkla att förstå och använda.

#### 9 SVFTSEN

Frdn industrisälstens borgan har individen och individuella varit ett ideall i lösningar som betonar oberoende. Men för att bygga ett demokratiskt samhälle är delaktighet, gemenskap och respekt mellan människor nödvändigt. Taktiken Svftsen utgår ifrdn del sociala strukturer än det individuella som ideall.

↳ Bygg in beroende. Beroende ses som något negativt, det betyder att se på synsrymderna i relation till andra. Men beroende är en naturlig del av livet. Beroende är en naturlig del av livet. Beroende är en naturlig del av livet.

#### 9 SVFTSEN

Frdn industrisälstens borgan har individen och individuella varit ett ideall i lösningar som betonar oberoende. Men för att bygga ett demokratiskt samhälle är delaktighet, gemenskap och respekt mellan människor nödvändigt. Taktiken Svftsen utgår ifrdn del sociala strukturer än det individuella som ideall.

↳ Bygg in beroende. Beroende ses som något negativt, det betyder att se på synsrymderna i relation till andra. Men beroende är en naturlig del av livet. Beroende är en naturlig del av livet. Beroende är en naturlig del av livet.

### UTFORMA

#### 12 NORMER

12 RAMPLJUS OCH RETUSCHERINGAR

Stereotypa skidningar av män respektive kvinnor är vanligt. Den ideala mamman framför sig är handlingskraftig, aktiv, beslutsam och kompetent, medan den ideala kvinnan beskrivs som vacker, passiv och uppmärksam på mammas behov.

Porträtt på män tas gärna med kameran riktad snett underifrån för att framhäva mannens långa ben och muskler. Att denne även är antingen i rörelse eller stabil placerad med armarna i kors, och gärna med ett lätt blick är också vanligt. Men han inte är den idealiska kvinnan. Kvinnor porträtteras ofta ovanifrån, med fokus på överdelen av kroppen, med ett leende mot betraktaren eller en nysningsfull blick. Det är vanligt att kvinnans kroppar som ett objekt betraktas, och inte som personer. Detta är vanligt i reklam, i tv, i tidningar och i sociala medier. Detta är vanligt i reklam, i tv, i tidningar och i sociala medier. Detta är vanligt i reklam, i tv, i tidningar och i sociala medier.

#### 7 NORMER

7 REFUGER OCH RAMPER

De finns mängder av exempel på hur människor begränsas och diskrimineras utifrån till exempel genus, kroppsligheter och ålder när det gäller praktiska funktioner. Konsekvenserna kan vara allvariga. Människor med olika funktionsvariationer möter dagligen onödiga hinder i den offentliga miljön. En byggnaad som inte gör det möjligt för alla att komma in, eller som inte gör det möjligt för vissa personer att få tillräckligt mycket ljus eller värme, är ett exempel på hur människor begränsas och diskrimineras utifrån till exempel funktionsvariationer.

På liknande sätt är det med produkter. Verktyg kräver ofta stora händer och muskelsstyrka, lastar de gör att göra redskap som är både lättare och mindre svårhanterliga. Kvinnor ordinaras ofta läskedrycker som endast utprovats på män, vilket kan leda till allvarliga biverkningar. Vissa automatiska vätekanoner reagerar inte på mörk hud. Barnkläder för flickor som saknar fackor för att stoppa skelliga kollar och slenar i begränsade delar av kroppen. Fram till nyligen modeller av bilar som inte fungerade för att efterleva manskräporna, vilket ledde till 100 procent högre risk för whiplash-skador bland kvinnor.

Produkter, byggnaaders och miljöers funktioner definieras på förhand och hur vi kan göra oss. Därför är det viktigt att skapa lösningar som maximerar allas frihet.

#### 2

### UTGÅNGSPUNKT

Er analys visar att:

- Er nuvarande marknadsföringsmaterial visar stora starka ensamma män.
- Era produkter har i regel "maskulint kodade uttryck" – både i hur de ser ut med mörka och starka färger samt vad de heter, som exempelvis Supe Duper Power Mach 3 Innovation.
- Det är många som inte kan identifiera sig med bilden av den stora starka ensamma mannen, vilket dessutom är att betrakta som en säkerhetsrisk i branschen. Blandat är målgrupp finns människor av olika kön, i olika åldrar, stora som små och och med helt olika bakgrund.
- Er uppdrag är att utforma ett marknadsföringsmaterial som marknadsför era nya produkter till en bred målgrupp.

#### 3

### DISKUTERA TAKTIKER!

Avvänd taktikorterna. Välj ut en eller flera olika taktikerna för att se vilka olika normkritiska lösningar de kan bidra till.

#### 4

### ANVÄND JOKERN OM DET BEHÖVS!

Har medtan följer försök på när Jokern kan användas och hur ni kan förhålla er till den under arbetsprocessen.

- Kornei bör användas när som helst. Det kan vara när någon känner att processen kanske inte fungerar bra eller om ni har ett stort antal idéer som ni vill testa.
- Kornei bör användas när som helst. Det kan vara när någon känner att processen kanske inte fungerar bra eller om ni har ett stort antal idéer som ni vill testa.
- Kornei bör användas när som helst. Det kan vara när någon känner att processen kanske inte fungerar bra eller om ni har ett stort antal idéer som ni vill testa.

#### 5

### UPPDRAG BYGGMARKNADEN

Du och dina teammedlemmar arbetar på ett företag som utvecklar och säljer verktyg för hem- och hobbybranschen. Ni har inlett ett arbete för att undersöka hur normkritik kan bidra till nytänkande.

Ni har börjat undersöka ert marknadsföringsmaterial och insett att ni hittills vänt er främst till män i ert marknadsföringsmaterial. Ni hade inte riktigt sett hur stereotyp bild av mannen ert material beskriver – den starka ensamvargen som löser alla problem själv, oflast med rö kroppsstyrka.

Marknadsrepresentanten i ert arbetsgrupp berättar att en hel del kunder är kvinnor och att de blir fler och fler. Hemmasnickarna är generellt också en växande trend med olika människor med vitt skilda bakgrunder. Ni inser att ert bild av användarna behöver breddas.

Er uppdrag är att utforma ett marknadsföringsmaterial som marknadsför era nya produkter till en bred målgrupp.

#### 4

### KIÄCKA GODA IDEER

När vi läser tanken får löpna fril utan att bli avbrutna kan nya idéer skapas, speciellt om alla i gruppen hjälps åt att konstruera hopp och lust. Bygg på andra med tanke om andra för att ge dem mer utrymme för att utveckla sina idéer. Men ställ för att alla regler som presenteras är de kritiska perspektiv som utgångspunkt. Fokusera helt enkelt på idéer som utmanar och kritiserar ojämsviktighet och ojämlikhet.

Den här metoden används för att generera ett stort antal normkritiska idéer.

• Dela ut kort som innehåller idéer som utmanar och kritiserar ojämsviktighet och ojämlikhet. Detta är en bra idé för att generera ett stort antal normkritiska idéer.

#### 4

### LÄGGA FRAM JOKERN

Har medtan följer försök på när Jokern kan användas och hur ni kan förhålla er till den under arbetsprocessen.

- Kornei bör användas när som helst. Det kan vara när någon känner att processen kanske inte fungerar bra eller om ni har ett stort antal idéer som ni vill testa.
- Kornei bör användas när som helst. Det kan vara när någon känner att processen kanske inte fungerar bra eller om ni har ett stort antal idéer som ni vill testa.
- Kornei bör användas när som helst. Det kan vara när någon känner att processen kanske inte fungerar bra eller om ni har ett stort antal idéer som ni vill testa.

#### 4

### GLÄDJEDÖDAREN

Det här kornei är Jokern i lek. – Glädjedödaren som hjälper oss att inte tappa det normkritiska perspektivet i arbetsprocessen. Vänd på kornei och ta del av tips på hur kornei kan användas under arbetsprocessen.

#### 5

### UTMANA

Visualiserat!

### UTFORSKA

